

О проведении социологического опроса выпускников ведущих организаций профессионального образования Курской области в 2018 году

В марте-апреле 2018 года в рамках утвержденного Регламента прогнозирования потребностей в профессиональных кадрах состоялся опрос студентов выпускных курсов организаций профессионального образования Курской области. Предметом были мотивы профессионального выбора студентов. В рамках реализации мероприятий по прогнозированию потребности в профессиональных кадрах на среднесрочный и долгосрочный периоды регулярно проводимые социологические исследования способствуют уточнению вводимых параметров модели и более детальному анализу регионального рынка труда, следовательно, построению прогноза, более точно учитывающему специфику региона и максимально (в рамках используемой методики) приближенному к реальной кадровой потребности.

В анкеты также включены вопросы, позволяющие оценить масштабы межрегиональной миграции сегодняшних выпускников при поступлении в учебные заведения и дальнейшем трудоустройстве, а также перспективы дальнейшего продолжения ими обучения или совмещения профессий. Данная информация может послужить важной аналитической основой для принятия управленческих решений в системе образования и социально-трудовой сфере, в частности, в рамках реализации проектов «Воспитание будущего профессионала как важный ресурс развития экономики региона», «Рабочие кадры для передовых технологий» и др.

В опросе приняли участие более 2000 студентов выпускных курсов 10 бюджетных профессиональных образовательных организаций и 5 учреждений высшего образования областного и федерального подчинения, получающие образование по востребованным УГПС, массовым профессиям.

Результаты опросов показали, что основным фактором профессионального выбора студентов учреждений высшего образования являются собственный интерес к получаемой специальности. Этот фактор послужил основным мотивом к поступлению почти у 40% респондентов. Многие студенты (соответственно 23 и 18%) при поступлении также отдали предпочтение возможности трудоустройства и получения достойного заработка по окончании высшего учебного заведения, важен также имидж профессии (у 15%).

Студенты техникумов и колледжей исходят прежде всего из возможности дальнейшего трудоустройства и собственной склонности к профессии, которые явились решающим мотивом у 23 и 22% респондентов, завершающих обучение по программам СПО; заработная плата как основной фактор выбора является первоочередным фактором примерно у 16% респондентов, престиж профессии – у 14%.

Не являются первоочередными у молодежи семейные традиции, совет и влияние родителей, а также наличие бюджетных мест или низкий проходной балл. Возможными привилегиями профессии и нежеланием

служить в армии (для молодых людей) руководствуется незначительная доля абитуриентов. Среди прочих мотивов выбора профессии, формулировка которых оставалась на усмотрение респондентов, будущие квалифицированные рабочие и специалисты среднего звена выделили возможность саморазвития, а выпускники системы высшего образования – получения качественного образования в федеральных образовательных организациях.