

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится комитетом образования и науки Курской области (далее – Комитет) в рамках реализации национального проекта «Образование», Года памяти и славы в Российской Федерации, Года здоровья в Курской области, а также мероприятия «Развитие кадрового потенциала системы общего образования детей» подпрограммы «Развитие дошкольного и общего образования детей» государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 15.10.2013 № 737-па (с изменениями на 9 октября 2019 года).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса выполняет Комитет, ОГБУ ДПО КИРО (далее – КИРО).

1.3. Основное назначение Конкурса — финансовая (в форме грантов) и организационная поддержка инновационной образовательной деятельности общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах Курской области.

1.4. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на Конкурс (далее – ИОП), представляет собой результат инновационной (организационно-методической, методической, учебно-методической) деятельности образовательной организации, представляемый в форме методического описания ИОП, включающего

- обозначение проблем, решаемых посредством внедрения ИОП;
- цель и задачи ИОП;
- содержание, формы реализации, технологии и модели деятельности участников образовательных отношений;
- систему оценки (мониторинг) результативности ИОП;
- систему условий внедрения и реализации данного ИОП в общеобразовательной организации;
- возможности развития ИОП и ожидаемые результаты дальнейшей его реализации;
- комплект нормативно-методического обеспечения внедрения и реализации ИОП (нормативные акты, методические рекомендации, учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы и т.д.).

1.5. Участниками Конкурса являются общеобразовательные организации, расположенные в сельских населенных пунктах Курской области и реализующие инновационные образовательные программы.

1.6. Общеобразовательная организация, получившая финансовую поддержку в форме гранта, имеет право повторно участвовать в Конкурсе не ранее, чем через три года.

2. Основные принципы, цели, задачи Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

- *открытости и достоверности*: Комитет обеспечивает доступность и публичность результатов Конкурса, полноту и достоверность представленной информации;

- *независимости и объективности*: при проведении профессиональной экспертизы ИОП эксперты проявляют независимость мышления и поведения; на объективность профессиональных суждений экспертов не влияют предвзятость и конфликт интересов;

- *профессиональной компетентности*: Комитет обеспечивает предоставление авторам ИОП возможность получить компетентную профессиональную экспертизу продукта, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики;

- *развития инновационного образовательного опыта модернизации общего образования*: диссеминация опыта внедрения и реализации лучших ИОП, выявленных по результатам конкурса, позволит общеобразовательным организациям Курской области повысить качество образования за счет использования лучших инновационных образовательных продуктов.

2.2. Конкурс проводится в целях повышения качества образовательной деятельности в общеобразовательных организациях, расположенных в сельских населенных пунктах Курской области, внедрения и развития инновационных процессов в системе общего образования Курской области.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- изучение и распространение инновационных моделей деятельности образовательных организаций в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) и национального проекта «Образование»;

- пополнение фонда инновационных образовательных продуктов, направленных на реализацию приоритетных задач развития образования в Курской области;

- выявление инновационного потенциала развития общеобразовательных организаций, способных претендовать на статус региональных инновационных площадок в инновационной инфраструктуре образования Курской области;

- повышение мотивации к инновационной деятельности и стимулирование педагогических работников, разрабатывающих и

реализующих в образовательной практике инновации, способствующие развитию системы образования Курской области;

- привлечение внимания органов исполнительной власти, широкой научной и педагогической общественности, средств массовой информации к проблемам развития системы общего образования Курской области.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят председатель, заместитель председателя, члены Оргкомитета.

3.2. Функции Оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- формирует информационную базу данных участников Конкурса;
- утверждает состав жюри и экспертной группы;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура; определяет победителя, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителя, лауреатов и дипломантов, Конкурса;
- вносит в Комитет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению передового педагогического опыта участников Конкурса.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать приоритетным направлениям национального проекта «Образование» и стратегическим направлениям государственной политики Российской Федерации:

- **ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО»:** формирование системы учительского роста, реализация системно-деятельностного и компетентностного подходов к повышению квалификации учителей, внедрение инновационных механизмов мотивации педагогических работников.

- **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УСПЕХ КАЖДОГО РЕБЕНКА»:** формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся; создание специальных образовательных программ для мотивированных и талантливых школьников; социальное партнёрство с целью создания программ поддержки одарённости.

- **РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»:** совершенствование современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования; создание и развитие информационных систем, обеспечивающих управление образовательным процессом; реализация дистанционного обучения различных категорий участников образовательного процесса; использование информационных технологий и электронных образовательных ресурсов в учебном процессе; создание моделей информационной безопасности участников образовательного процесса.

- **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДОВ РФ, ИСТОРИЧЕСКИХ И НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ:** обновление содержания духовно-нравственного воспитания детей и молодежи; инновационные формы деятельности в духовно-нравственном воспитании обучающихся; формы поддержки общественных инициатив и проектов социальной активности, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства); поддержка деятельности регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Российское движение школьников».

- **ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ:** обновление содержания патриотического воспитания, инновационная методика проведения мероприятий, направленных на обеспечение связи образовательной организации с ветеранскими общественными организациями.

- **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА»:** создание завершеного курса интерактивных видеоуроков по всей совокупности общеобразовательных учебных предметов, полностью соответствующего федеральным государственным образовательным стандартам и примерным основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, учитывающего передовой опыт лучших учителей России и размещенного в открытом доступе в интересах всех обучающихся, в том числе детей с особыми образовательными потребностями и индивидуальными возможностями.

- **НАСТАВНИЧЕСТВО:** создание условий для развития наставничества как перспективной образовательной технологии; пути

формирования индивидуального и группового наставничества; методики формирования soft skills.

- **СЕЛЬСКАЯ ШКОЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ:** пути реализации цифровизации сельской школы; система обеспечения сельских школ квалифицированными педагогическими кадрами; предпрофильная подготовка школьников в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства как путь модернизации образовательной организации, расположенной в сельской местности.

- **ШКОЛА ПОЛНОГО ДНЯ:** формы реализации принципов школы полного дня; нормативно-правовое обеспечение деятельности; пути реализации кадровой политики при создании школы полного дня; комплекс мер по созданию необходимых условий для полноценного функционирования образовательной организации в новом качестве.

- **ГОД ЗДОРОВЬЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЗДАНИЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ:** создание условий для ведения здорового образа жизни и спортивных мероприятий, популяризация здорового образа жизни, информационно-коммуникационные мероприятия улучшение условий для занятия физической культурой и спортом в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности, перепрофилирование имеющихся помещений общеобразовательных организаций под спортивные залы для занятия физической культурой и спортом, развитие школьных спортивных клубов в общеобразовательных организациях, оснащение спортивным инвентарем и оборудование открытых плоскостных спортивных сооружений в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности.

- **ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА** как важный компонент воспитания личности, инновационные методы в трудовом обучении и воспитании, профориентационная деятельность педагогического коллектива, в том числе ранняя профориентация обучающихся; инновационные формы в профориентационной деятельности образовательной организации.

- **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОО:** создание инновационной внутришкольной системы оценки качества образовательного процесса; инновационные формы, методы, технологии оценивания образовательных достижений школьников; мониторинг как инструмент оценки качества образования; совершенствование и реализация процедур проведения и методик оценки уровня освоения обучающимися основных

образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.

• ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: модели деятельности и условия эффективной работы органов государственно-общественного управления образовательными организациями, в том числе ученического самоуправления.

• СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: система построения партнерских отношений в сфере образования, содержание и технологии деятельности; специфика модели социального партнерства в данной ОО; социальная отчетность; создание мотивационных механизмов социального диалога.

4.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном интернет-сайте Комитета: <http://www.komobr46.ru> и ОГБУ ДПО КИРО: <http://kiro46.ru/>

4.3. Для участия в Конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (далее – Конкурсные материалы):

- заявка на участие в Конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением к настоящему Положению (на бумажном носителе) (*Приложение*);

- инновационный продукт (на бумажном и электронном носителях).

4.4. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Помимо текстовой информации могут быть представлены видеоролики, презентации и т.п. (по выбору конкурсанта).

4.5. В конкурсные материалы необходимо включить фотографию (*обязательно в электронном варианте*) с изображением образовательной организации. *Название образовательной организации на фото должно быть четким.*

4.5. Конкурсные материалы представляются в Оргкомитет по адресу: г. Курск, ул. Садовая, 31, каб.10, т.: (4712) 70-78-01 Евдокимовой Любви Сергеевне, методисту отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО.

4.6. Каждый участник Конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт.

4.7. Конкурсные материалы предоставляются до **16. 03.2020 г.**

4.8. Конкурс проводится в два этапа.

Этапы Конкурса

	Заочный:	Очный:
--	-----------------	---------------

	экспертная оценка конкурсных материалов членами экспертной группы	экспертная оценка демонстрации инновационного продукта членами жюри
Задачи	Оценить уровень качества инновационного продукта, его социальной и экономической эффективности и соответствия государственной политике в области образования	Оценить реализуемость и продуктивность инновационного продукта на практике
Форма проведения экспертизы	Экспертиза конкурсных материалов	Оценка 15-минутной презентации инновационного продукта
Результаты	На основании рейтинга оценок 5 инновационных продуктов допускаются к представлению на очном этапе Конкурса	По результатам второго этапа определяются 2 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель Конкурса

4.9. В течение заочного этапа: с **25.03.2020 г. по 26.03.2020 г.** – будет проводиться электронное общественное голосование, по результатам которого определяются победитель, дипломанты и лауреаты Конкурса. Общественное электронное голосование будет организовано в официальном аккаунте ОГБУ ДПО КИРО ВКонтакте (ссылка будет разослана дополнительно).

4.10. Сроки проведения Конкурса.

Заочный этап: 16.03.2020 г. – 27.03.2020 г.

Очный этап: 27.03. 2020 г.

5. Экспертная оценка конкурсных материалов

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

5.2. Экспертные группы формируются Оргкомитетом. Экспертную оценку проводят эксперты из числа специалистов, осуществляющих управление в сфере образования, сотрудников образовательных организаций высшего образования и организаций дополнительного профессионального образования, педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогического мастерства, иных профессиональных конкурсов, членов УМО в системе общего образования Курской области, работников методических служб, список которых утверждается на заседании Оргкомитета.

5.3. Экспертная группа оценивает качество представленных на

Конкурс материалов согласно критериям

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

6.1. Критерии оценивания на заочном этапе

Критерии	Показатели
1. Общая характеристика инновационного продукта <i>(оценивается каждый показатель)</i>	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических государственных документах и документах по развитию региональной системы образования.
	Описание продукта (заявка) структурировано, логично и грамотно.
	Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при реализации продукта.
2. Степень новизны продукта	Представлен принципиально новый продукт (инновация).
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация).
	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.
	Представлен известный продукт (не является инновационным)
3. Готовность продукта к распространению <i>(оценивается каждый из показателей)</i>	Степень разработанности технологии внедрения продукта.
	Описание условий (кадровых, программно-методических, материально-технических и др.) внедрения продукта.
	Описание возможных рисков при использовании продукта и путей их преодоления.
4. Качество оформления материалов	Структурированность, уместность иллюстративного материала, эстетика оформления, речевая грамотность.

6.2. Критерии оценивания представления ИОП на очном этапе

Актуальность
Постановка проблемы
Целостность составляющих продукта (согласованность цели, задач, содержания, форм, методов и др.)
Обоснованность социальной значимости
Профессиональная востребованность
Инновационность
Новизна содержания, технологии и др.
Оригинальность идей
Возможность распространения и внедрения (разработанность технологии внедрения)

Выполнение функций школы (обеспечение высокого качества образования за счет концентрации материально-технических, финансовых, кадровых, управленческих ресурсов; методический центр, центр распространения инноваций для ОО-филиалов)

Реалистичность

Участие обучающихся, их родителей, педагогов других ОО района в реализации ИОП

Имеющиеся результаты

Прогнозируемые результаты

Ресурсная обеспеченность

7. Финансирование Конкурса

7.1. Перечисление иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на награждение (в форме гранта) победителей Конкурса осуществляется Комитетом в соответствии с Порядком предоставления иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на награждение (в форме грантов) победителей конкурсов в области образования, утвержденным постановлением Администрации Курской области от 04.12.2015 № 843-па.

7.2. Победитель, лауреаты Конкурса награждаются именными грантами:
победитель Конкурса – 150 тыс. рублей;
лауреат конкурса, занявший II место – 120 тыс. рублей;
лауреат конкурса, занявший III место – 100 тыс. рублей.

7.3. Награждение победителя, лауреатов и дипломантов Конкурса года осуществляется в текущем финансовом году.

7.4. Средства, полученные общеобразовательными организациями в виде гранта, могут быть израсходованы по следующим направлениям:

- а) приобретение учебного и спортивного оборудования;
- б) приобретение программного и методического обеспечения;
- в) модернизация материально-технической базы общеобразовательной организации;
- г) повышение квалификации и переподготовка педагогических работников.

ЗАЯВКА

**на участие конкурсе для общеобразовательных организаций,
расположенных в сельских населенных пунктах, реализующих
инновационные образовательные программы, на лучший
инновационный образовательный продукт**

Структура заявки	Объем предоставляемых материалов
– Полное наименование образовательной организации (далее – ОО) в соответствии с Уставом ОО	1 стр.
– ФИО руководителя ОО	
– Телефон ОО / Факс ОО	
– Электронная почта ОО	
– Адрес сайта ОО в Интернете	
– Тематика инновационного образовательного продукта (согласно п.4.1 Положения)	
– Автор/авторский коллектив	
– Наименование инновационного образовательного продукта	до 7 стр.
<p>– Общее описание инновационного продукта (проблема, на решение которой направлен продукт, цель, задачи, новизна, этапы и содержание деятельности, теоретическая и практическая значимость, ожидаемые и имеющиеся результаты использования инновационного образовательного продукта) <u>Напоминаем, что в соответствии с п1.4. Положения</u> <i>Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на Конкурс (далее – ИОП), представляет собой результат инновационной (организационно-методической, методической, учебно-методической) деятельности образовательной организации, предоставляемый в форме методического описания ИОП, включающего</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обозначение проблем, решаемых посредством внедрения ИОП – цель и задачи ИОП – содержание, формы реализации, технологии и модели деятельности участников образовательных отношений – систему оценки (мониторинг) результативности ИОП – систему условий внедрения и реализации данного ИОП в общеобразовательной организации; – возможности развития ИОП и ожидаемые результаты дальнейшей его реализации; – комплект нормативно-методического обеспечения внедрения и реализации ИОП (нормативные акты, методические рекомендации, 	

<i>учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы и т.д.).</i>	
– Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта – Направления расходования средств гранта	до 1 стр. до 1 стр.
– Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?	до 3 стр.
– Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта	до 3 стр.
– Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	до 3 стр.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя ОО
М,П,

расшифровка подписи

« _____ » _____ 2020г.

Состав оргкомитета

конкурса для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт

- **Уколов А.Ф.** - председатель оргкомитета Конкурса, Первый заместитель председателя комитета образования и науки Курской области.
- **Чальцева Т.А.** - заместитель председателя оргкомитета Конкурса, ректор ОГБУ ДПО КИРО, к.ист.н.
- **Соболева О.В.** - ответственный секретарь оргкомитета Конкурса, проректор по научно-исследовательской и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, д. психол.н., профессор.
- **Корякина И.В.** - председатель областного комитета профсоюза работников народного образования и науки Курской области (по согласованию).
- **Калитиевская Н.Г.** - начальник управления экономики и финансирования комитета образования и науки Курской области.
- **Василенко И.В.** - начальник отдела дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области.
- **Агибалова С.В.** – начальник отдела кадровой политики комитета образования и науки Курской области.
- **Колоколова О.В.** - главный бухгалтер ОГБУ ДПО КИРО.
- **Постричева И.Д.** – начальник отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, к.п.н., доцент
- **Евдокимова Л.С.** – методист отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО.

Состав экспертной комиссии конкурса для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт

1. **Соболева Ольга Владимировна** – проректор по научно-исследовательской и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, д. психол. н.
2. **Постричева Ирина Дмитриевна** – начальник отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, к. п. н., доцент.
3. **Нащекина Наталья Викторовна** – заведующий межкафедральной учебной лаборатории развития управленческих ресурсов в образовании ОГБУ ДПО КИРО, к.п.н.
4. **Федотина Елена Васильевна** – заведующий кафедрой управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО, к.ист.н., доцент
5. **Шумакова Татьяна Владимировна** – старший преподаватель кафедры управления развитием образовательных систем;
6. **Кузнецова Елена Алексеевна** – начальник Управления по информационным технологиям, к.п.н.;
7. **Воробьев Павел Петрович** – заведующий МКУ «Информационно-методический центр системы дополнительного педагогического образования (повышения квалификации)» Беловского района Курской области (по согласованию);
8. **Савенкова Лилия Михайловна** – заведующий МКУ СДПО (повышения квалификации) «информационно-методический кабинет дополнительного педагогического образования» Поныровского района Курской области (по согласованию);
9. **Селиванова Татьяна Ивановна** – заведующий МКУ «Коньшевский районный методический кабинет» Коньшевского района Курской области (по согласованию).

**Состав жюри конкурса для общеобразовательных организаций,
расположенных в сельских населенных пунктах, реализующих
инновационные образовательные программы, на лучший
инновационный образовательный продукт**

1. **Уколов Александр Федорович** – председатель жюри, Первый заместитель председателя комитета образования и науки Курской области;
2. **Василенко Ирина Викторовна** – начальник отдела дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области;
3. **Чальцева Татьяна Александровна** – ректор ОГБУ ДПО КИРО, к.ист.н.
4. **Корякина Ирина Васильевна** – председатель областного комитета профсоюза работников народного образования и науки Курской области (по согласованию);
5. **Соболева Ольга Владимировна** – проректор по научно-исследовательской и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, д.психол.н., профессор;
6. **Ильина Ирина Викторовна** – директор института непрерывного образования ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», д.п.н., профессор (по согласованию);
7. **Постричева Ирина Дмитриевна** – начальник отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБУ ДПО КИРО, к.п.н.;
8. **Кузнецова Елена Алексеевна** – начальник Управления по информационным технологиям, к.п.н.;
9. **Нащекина Наталья Викторовна** – заведующий межкафедральной учебной лаборатории развития управленческих ресурсов в образовании ОГБУ ДПО КИРО, к.п.н.;
10. **Федотина Елена Васильевна** - заведующий кафедрой управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО, к.ист.н.;
11. **Шумакова Татьяна Владимировна** – старший преподаватель кафедры управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО;
12. **Сульженко Евгений Александрович** – директор МКОУ «Мокрушанская средняя общеобразовательная школа» Беловского района Курской области;
13. **Бурцева Светлана Николаевна** – директор МКОУ «Горяйновская основная общеобразовательная школа» Поныровского района Курской области;
14. **Чертова Галина Николаевна** – директор МКОУ «Беляевская средняя общеобразовательная школа» Коньшевского района Курской области.