

Аннотация

к модулям дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Формирование имиджа образовательной организации»
утвержденной решением Ученого совета ОГБУ ДПО КИРО
(протокол № 8 от 30 декабря 2021 года)

Модуль 1.

1. Наименование модуля: «Формирование имиджа образовательной организации»

2. Цель и задачи, требования к результатам:

Целью освоения модуля является развитие профессиональных компетенций руководителей образовательных организаций в вопросах формирования имиджа образовательной организации

По окончании освоения модуля обучающиеся должны знать:

- сущность понятия «имидж организации», классификацию, виды и типы имиджа;
- особенности имиджа образовательной организации как инструмента обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде;
- особенности структуры, компонентов и механизмов формирования имиджа образовательной организации;
- особенности разработки программы развития образовательной организации как инструмента стратегии имиджирования;
- требования к антикоррупционной политике и самообследованию образовательной организации как условий позитивного имиджа образовательной организации;
- особенности информационной политики образовательной организации как одном из механизмов формирования имиджа образовательной организации;
- требования к обеспечению качества результатов образовательной деятельности к образовательной организации;
- субъектные компоненты имиджа образовательной организации;
- основы коммуникационной стратегии образовательной организации;
- особенности использования элементов внешней идентификации;
- основы разработки системы наставничества в образовательной организации как одном из компонентов её имиджа;
- основы проектного управления;
- особенности разработки и реализации управленческого проекта в образовательной организации;
- особенности проектирования программы развития образовательной организации в условиях реализации НП «Образование»;
- основы управления реализацией программы развития образовательной организации;
- особенности обеспечения условий для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций;

- основы применения цифровых технологий в управлении образовательной организацией;
- практику реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» в Курской области и развития образовательных организаций в условиях проекта ЦОС;
- уметь:
- разрабатывать имиджевую стратегию и компоненты имиджа образовательной организации;
- использовать программу развития образовательной организации как инструмента стратегии имиджирования;
- использовать антикоррупционную политику образовательной организации как неотъемлемое условие формирования имиджа образовательной организации;
- использовать информационную политику образовательной организации в качестве механизма формирования имиджа;
- организовывать самообследование образовательной организации в целях анализа условий её позитивного имиджа;
- обеспечивать формирование корпоративной культуры и репутации образовательной организации;
- разрабатывать коммуникационную стратегию образовательной организации;
- разрабатывать элементы стиля, бренда и атрибутов внешней идентификации образовательной организации;
- использовать имидж образовательной организации как инструмент обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде;
- формировать структуры имиджа образовательной организации на внешнем и внутреннем уровнях;
- разрабатывать модели и механизмы формирования имиджа образовательной организации;
- использовать систему менеджмента качества организации и результатов образовательной деятельности, комфортности образовательной в качестве компонентов имиджа образовательной организации;
- управлять реализацией программы развития образовательной организации;
- обеспечивать условия для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций в образовательной организации;
- использовать цифровые технологии в управлении образовательной организацией;
- обеспечивать условия для реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» в образовательной организации;
- использовать систему наставничества в образовательной организации как компонент её имиджа.

3. Общее количество часов на освоение модуля:

Всего часов – 36, из них 10 часов – лекции, 26 часов – семинарские и практические занятия.

4. Вид промежуточной аттестации: собеседование

Итоговая аттестация – зачёт в форме защиты проектов.

