2.2. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Формирование имиджа образовательной организации»,
утвержденной решением Ученого совета ОГБУ ДПО КИРО
(протокол № 8 от 30 декабря 2021 года)
с распределением по периодам обучения модулей, практик, иных видов учебной деятельности

			Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)						**1 сессия** / первая учебная неделя / учебные дни							**2-я сессия** / n-я учебная неделя / учебные дни							
№ п/п	Название модулей, разделов, тем	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	Форма аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Имидж ОО как инструмент обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде. Сущность и классификация имиджа организации.	**4**	2	2					**4**	2	2												
2	Структура имиджа ОО: внутренний и внешний уровни. Модели, субъекты и механизмы формирования имиджа ОО.	**4**	2	2					**4**	2	2												
3	Атрибуты, факторы и компоненты имиджа ОО. Формирование стиля организации.	**4**		4					**4**		4												

4	Программа развития ОО как инструмент стратегии имиджирования. Особенности разработки программы развития ОО в условиях НП «Образование».	**4**	2	2					**4**	2	2												
5	Антикоррупционная политика ОО - неотъемлемое условие формирования имиджа ОО	**4**	2	2					**4**	2	2												
6	Информационная политика ОО как механизм формирования имиджа ОО.	**2**		2					**2**		2												
7	Информационное освещение деятельности ОО, в том числе, участвующих в НП «Образование», на сайте, в социальных сетях и системе сбора и распределения контента (СРК).	**2**		2					**2**		2												
8	Обеспечение качества самообследования как условие позитивного имиджа ОО	**4**	2	2					**4**	2	2												
9	Качество условий и результатов обр. деятельности, комфортность образовательной среды как компоненты имиджа ОО	**2**		2					**2**		2												
10	Образ руководителя, образ педагогического коллектива, образ обучающегося как компоненты имиджа ОО.	**2**		2					**2**		2												

11	Корпоративная культура и репутация. Коммуникационная стратегия ОО как фактор имиджа.	**2**		2					**2**		2												
12	Система наставничества в ОО как компонент её имиджа.	**2**		2					**2**		2												
	ВСЕГО	**36**	**10**	**26**					**36**	**10**	**26**												**зачёт**