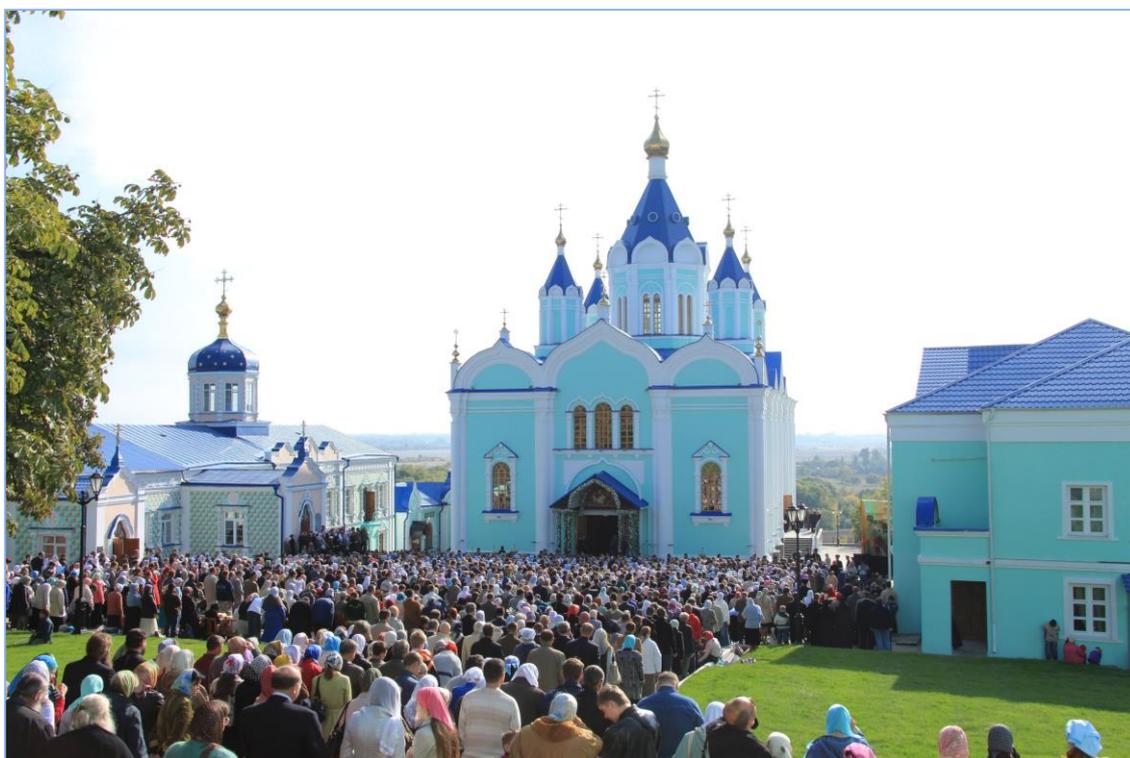


**«Христианские основы
российской цивилизации
в противостоянии
секулярному началу
в современном мире»**



Курск 2023

ББК – 74.00

УДК – 37.01

X93

Печатается по решению редакционно-издательского совета ОГБУ ДПО КИРО

Редколлегия сборника:

д. психол. н., проф. О.В. Соболева, к.п.н., доц. Травкина Н.Н.,
к.п.н., доц. Костерина И.В., к.п.н., доц. Харитонова О.А.

X93 «Христианские основы российской цивилизации в противостоянии секулярному началу в современном мире»: материалы XIX Международных научно-образовательных знаменских чтений «Христианские основы российской цивилизации в противостоянии секулярному началу в современном мире»: В 3-х ч. Ч.3 /Под ред. О.В. Соболева, Н.Н. Травкина, Костерина И.В., Харитонова О.А. - Курск: Изд-во КИРО, 2023. – 135 с. – Электронное издание. – Электрон. текстов. дан. – Курск: Курский институт развития образования, 2023. – май. 2,12 МБ (135 с.).

В сборнике представлены статьи, тезисы выступлений, лучшие практики педагогов и материалы исследовательских работ студентов профессиональных образовательных организаций Курской области, подготовленные в рамках XIX Международных научно-образовательных Знаменских чтений «Христианские основы российской цивилизации в противостоянии секулярному началу в современном мире» (14-15 марта 2023 года), проведенных на базе Курского автотехнического колледжа и Курского государственного политехнического колледжа.

Представленные материалы являются результатом практической деятельности в области организации учебно-воспитательного процесса и могут быть использованы для решения проблем воспитания и социализации личности обучающихся образовательных учреждений различного уровня.

Статьи публикуются в авторской редакции с сохранением орфографии, пунктуации и стиля.

Коллектив авторов, 2023 г.

ОГБУ ДПО КИРО, 2023 г.

СОЦИАЛЬНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

3 ЧАСТЬ

**Автор проекта: В.А. Сушильникова,
студентка Льговского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»**

**Руководители проекта: Пашкова И.В., преподаватель иностранного языка
Азарцова Л.А., преподаватель информатики,
Удалых М.В., преподаватель спец. дисциплин
Льговского филиала ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»**

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЫ ВМЕСТЕ!»

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие нравственные качества личности
Сроки реализации проекта: декабрь 2021 – декабрь 2022 гг.

Проект «Мы вместе!» привлечет современную молодежь к различным формам гражданской активности на добровольных началах. В условиях сложного периода нестабильности и социальных конфликтов во многих сферах нашей жизни утрачены общечеловеческие ценности. У человека есть потребность творить добро, ощущая себя при этом немножко добрым волшебником. Творить по отношению к своим домашним – помогая по хозяйству или поздравляя с праздниками, по отношению к людям вокруг, и в первую очередь к тем, чья потребность в помощи заметна и очевидна.

Важно отделять добро от ощущения добра. Важно всегда пытаться понять – что реально изменилось в жизни человека, которому вроде бы сделали добро? То есть доброта должна быть спокойной, умной, главное честной, не наигранной.

В современном обществе утратили свою значимость и ценность такие понятия, как добро, милосердие, сострадание, чуткость....

Сейчас особенно остро ощущается необходимость восстановления утраченных ценностей: гуманизма и милосердия, человеколюбия и сострадания, которые должны воспитываться. Поэтому нами, студентами и преподавателями Льговского филиала ОБПОУ «КБМК» было решено разработать проект «Мы вместе!».

Сегодня мы переживаем самый страшный из дефицитов - дефицит помощи и добра. Страшно жить в обществе, в котором утрачивается любовь к человеку. Равнодушие проникло в нашу жизнь. Исчезают такие положительные качества русского народа как отзывчивость, душевность, доброта. Особенно это болезненно скажется на подрастающем поколении. Человечество погибнет, если не воспитать эти качества у молодежи. Но лучший способ воспитания, не воспитывать, а привлечь человека к воспитанию других. Сейчас много говорят о добровольчестве. Мы хотели бы создать социальные условия для выполнения добрых дел, направленных на помощь детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Многие не задумываются, насколько таким детям нужна социальная помощь и поддержка.

Эта социальная проблема была и остается чрезвычайно актуальной на сегодняшний день. Мы не можем оставаться в стороне, когда дети находятся в трудных жизненных обстоятельствах.

Проект мы назвали – «Мы вместе!», потому что так важно делать все, чтобы люди чувствовали себя любимыми и нужными. Социальный проект направлен на оказание помощи детскому приюту.

Проект способствует формированию у студентов медицинского колледжа милосердия, сострадания, ответственности, приобретения практического опыта в социально - значимой деятельности. Проект создает условия для проявления лучших человеческих качеств. Развитие будущего специалиста медика невозможно без постоянного поиска новых эффективных средств, форм и методов самосовершенствования.

Существует мнение, что добровольческая деятельность способствует успешному формированию готовности студентов к профессиональной деятельности и студентов медиков это касается особенно. В основе волонтерского движения, деятельность которого осуществляется в нашем учреждении, такой принцип: хочешь почувствовать себя человеком — помоги другому.

Идея добровольной и бескорыстной помощи всегда была близка человеческому обществу. Благотворительное волонтерство помогает человеку подняться над собственными проблемами, увидеть беды и заботы других людей, а главное, не проходить мимо тех, кому трудно, дарить радость окружающим, надежду и душевное тепло.

Новизна данного проекта заключается в том, что он предусматривает подготовку добровольцев, начиная с планирования и организации благотворительных мероприятий до их завершения и анализа. Это способствует более осознанному включению волонтеров в добровольческую деятельность.

Во все времена находились люди, для которых средством самореализации, самосовершенствования, связи и взаимодействия с другими людьми был труд на благо сообщества, в котором этот человек родился и живет.

Проект создает условия для проявления лучших человеческих качеств, способствует эффективному развитию человека XXI века: мобильного, конструктивного, коммуникабельного, толерантного, милосердного, ответственного.

Проект направлен на привитие правильных социальных ценностей. В подростковом возрасте социальные ценности подвергаются испытаниям, и именно в этом возрасте важна самореализация. Способы самореализации зависят от того, во что верит подросток. Представленный проект позволит найти себя через социально значимую деятельность – оказание помощи детям-сиротам.

Целевой аудиторией проекта являются студенты медицинского колледжа и подопечные областного казенного учреждения социального обслуживания населения системы социального обеспечения «Львовский межрайонный центр социальной помощи семье и детям» (ОКУ «Львовский центр соцпомощи»).

Цель проекта: Вовлечение обучающихся в активную деятельность по социализации детей детского приюта, воспитание толерантности, формирование гражданской ответственности, активной жизненной позиции для успешной их социализации. Организация благотворительности в образовательном учреждении, как способ формирования культуры социальной помощи подрастающего поколения и решение социальных проблем в современном обществе. Привлечение студентов медиков в ряды волонтерского движения. Формирование личности, исполненной достоинства и уважения к другим людям, проявляющей милосердие, толерантность, сострадание в различных предметных сферах и жизненных ситуациях.

Задачи проекта:

1. Вовлечение студентов медицинского колледжа в социальный проект «Мы вместе!», создание условий для реализации творческих инициатив.
2. Развивать навыки командной работы.
3. Способствовать формированию активных навыков «разумного социального» поведения в обществе.
4. Развивать полезные социальные навыки и умения в рамках деятельности проекта (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.д.).

Этапы проекта:

1. Определение цели и задач проекта.
2. Привлечение участников проекта в рамках студентов медицинского колледжа.
3. Определение содержания проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
4. Определение необходимых ресурсов.
5. Проведение плановых мероприятий.
6. Анализ результатов работы.

Основные мероприятия по проекту: проведение игр, викторин, мастер-классов, бесед, акций и других мероприятий по созданию благоприятного психологического климата в общении между детьми, детьми-волонтерами, детьми-педагогами. Вовлечение участников проекта в мероприятия воспитывающие культуру общения, способствующие обогащению их духовного мира.

Календарный план реализации проекта

№ п/п	Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания (месяц, год)	Ожидаемые итоги
1.	Отбор активистов среди студентов медицинского колледжа.	ноябрь-декабрь 2021 г.	Формирование активной рабочей группы
2.	Знакомство с воспитанниками детского дома. Проведения игр на	Декабрь 2021 г.	Посещение младшей и средней групп,

	сплочение детей и волонтеров.		проведение игры на сплочение
3.	Акция «Рождественские сюрпризы» для воспитанников детского дома	Январь 2022г.	Собрать и передать сладкие подарки воспитанникам приюта
4.	«Дети, зубы берегите!» - профилактическое мероприятие	Февраль 2022 г.	Проведение профилактического мероприятия, подготовка презентации, распространение памяток
5.	«Дети не должны бороться одни!» - мероприятие, посвященное международному дню борьбы с раком	Февраль 2022 г.	Проведение мероприятия с показом видеороликов
6.	«Изготовление куклы «Масленицы» - мастер-класс.	Февраль 2022 г.	Проведение мастер класса в средней и старшей группах по изготовлению куклы «Масленицы»
7.	«Весенняя мозаика» творческая гостиная мастер классов для воспитанников детского дома	Март 2022 г.	Изготовление поделок своими руками вместе с воспитанниками приюта
8.	Весенняя неделя доброты. Акция: «Сбор игрушек для детей-сирот» (из приюта г. Львова)	Апрель 2022 г.	Собрать и передать игрушки для воспитанников приюта
9.	Патриотическая программа «День героев Отечества» и акция «Никто не забыт»	Май 2022 г.	Подготовка презентации, проведение акции с участием детей
10.	«Курить – здоровью вредить»	Май 2022 г.	Проведение профилактического мероприятия с элементами игры
11.	Спортивное мероприятие «Вот и лето пришло!»	Июнь 2022 г.	Организация спортивного мероприятия в виде маршрутной игры

12.	«Мы выбираем здоровый образ жизни» - профилактическая игра-викторина	Август 2022 г.	Проведение профилактической игры-викторины
13.	Литературно – музыкальная гостиная «Вот и осень на дворе»	Сентябрь 2022 г.	Проведение конкурса чтецов среди воспитанников
14.	«Осенняя мастерская»: мастер класс по изготовлению поделки из природных материалов.	Октябрь 2022 г.	Проведение мастер-класса совместно с воспитанниками
15.	«В единстве – наша сила!» мероприятие, посвященное Дню народного единства	Ноябрь 2022 г.	Подготовка и организация мероприятия
16.	«Мешочек добрых пожеланий» - мастер-класс	Декабрь 2022 г.	Подготовка и проведение мастер-класса совместно с воспитанниками
17.	«Новый год спешит к детям»: спектакль- поздравление	Декабрь 2022 г.	Организация и проведение новогоднего спектакля

Основным результатом проекта станет разработка эффективной рабочей модели деятельности волонтерского движения. Таким образом будет достигнута цель проекта: организация благотворительности в образовательном учреждении, как способ формирования культуры социальной помощи подрастающего поколения и решение социальных проблем в современном обществе на примере реализации проекта «Мы вместе»; привлечение студентов медиков в ряды волонтерского движения; формирование личности исполненной достоинства и уважения к другим людям, проявляющей милосердие, толерантность, сострадание в различных предметных сферах и жизненных ситуациях.

Будет организовано массовое вовлечение подростков и взрослых в благотворительную деятельность, оказание социальной помощи детям, находящимся в ОКУ «Львовский центр соцпомощи».

В конечном итоге, данный проект внесет вклад в распространение идей добровольчества, привлечет интерес к социальным проблемам, позволит студентам принять активное участие в их решении, сможет повлиять на формирование нравственных ценностей.

При оценивании эффективности проекта будет учитываться отношение самих студентов и их подопечных к проведенным мероприятиям и их формам. В конце каждого месяца должны проводиться собрания волонтеров, на которых будут выслушаны все отзывы и мнения о работе движения.

Ожидается, что в ходе реализации проекта в нем примет участие не менее 13 % студентов колледжа.

В организации и проведении различных мероприятий в ОКУ «Льговский центр соцпомощи» с участием волонтеров примут активное участие также: студенты и преподаватели Льговского филиала ОБПОУ «КБМК», медицинский центр «Здоровье», сотрудники полиции РОВД «Льговский», жители города Льгов, готовые быть сопричастными к проблемам окружающих и др.

Критериями качественной оценки проекта станут изменение взглядов на добровольчество в г. Льгов, формирование положительных взглядов на плодотворность такого вида деятельности, усвоение таких базовых ценностей как милосердие, толерантность, сострадание в различных жизненных ситуациях.

Критериями количественной оценки послужат: число благополучателей проекта (дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации и студенты-волонтеры), в т.ч. принявших участие в его мероприятиях и проявивших к ним интерес, оказывающих различные виды помощи (моральную и материальную) в ходе проекта.

Кадровое обеспечение проекта - это студенты и преподаватели Льговского филиала ОБПОУ «КБМК». Финансирование проекта осуществляется за счет средств волонтеров и пожертвований неравнодушных жителей города Льгов.

У данного проекта достаточно хорошие перспективы для реализации, т.к. добровольчество, милосердие оно изначально присуще людям гуманных профессий. В медицину изначально люди идут осознанно, и мы надеемся, что с каждым годом количество волонтеров, сотрудничающих с ОКУ «Льговский центр соцпомощи» и оказывающих помощь детям оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в нашем учебном заведении будет только расти.

Отчет по реализации проекта «Мы вместе!»

Проект «Мы вместе» направлен на привлечение современной молодежи к различным формам гражданской активности на добровольных началах. У человека есть потребность творить добро, ощущая себя при этом немножко добрым волшебником. Сейчас особенно остро ощущается необходимость восстановления утраченных ценностей: гуманизма и милосердия, человеколюбия и сострадания, которые должны воспитываться. Поэтому нами, студентами и преподавателями Льговского филиала ОБПОУ «КБМК» было решено разработать проект «Мы вместе!». Мы хотели бы создать социальные условия для выполнения добрых дел, направленных на помощь детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Многие не задумываются, насколько таким детям нужна социальная помощь и поддержка. Эта социальная проблема была и остается чрезвычайно актуальной на сегодняшний день. Проект мы назвали – «Мы вместе!», потому что так важно делать все, чтобы люди чувствовали себя любимыми и нужными, и направлен он на оказание помощи детскому приюту. Представленный проект позволил студентам нашего колледжа найти себя через социально значимую деятельность.

Для реализации данного проекта социальным педагогом Замятиной Н.Н. и преподавателями Пашковой И.В, Азарцовой Л.А. и Удалых М.В. на заседании

студенческого профкома было предложено из числа студентов волонтерского отряда «Лучшие» отобрать активистов, которые должны стать главными участниками проекта «Мы вместе!».

Далее профорги провели собрания в своих группах среди волонтеров и был набран первый состав волонтеров для работы с детьми-подопечными областного казенного учреждения социального обслуживания населения системы социального обеспечения «Львовский межрайонный центр социальной помощи семье и детям» (ОКУ «Львовский центр соцпомощи»).

Затем на первом собрании отряда волонтеров «Лучшие» был рассмотрен календарный план реализации проекта «Мы вместе!». Обсуждались основные цели и задачи проекта, а также мероприятия, способствующие их выполнению.

А дальше началась плодотворная работа. В течение года активисты проекта участвовали во всех мероприятиях, запланированных в рамках проекта.

Календарный план реализации проекта

№ п/п	Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания (месяц, год)	Участвовало волонтеров	Результат
1.	Отбор активистов среди студентов медицинского колледжа.	ноябрь-декабрь 2021 г.	20	Сформировали отряд волонтеров в количестве 20 человек
2.	Знакомство с воспитанниками детского дома. Проведения игр на сплочение детей и волонтеров.	декабрь 2021 г.	8	Посетили младшую и среднюю группы, провели игры на сплочение
3.	Акция «Рождественские сюрпризы» для воспитанников детского дома	январь 2022г.	20	Собрали и передали сладкие подарки воспитанникам приюта
4.	«Дети, зубы берегите!» - профилактическое мероприятие	февраль 2022 г.	4	Провели профилактическое мероприятие, подготовили презентацию, распространили памятки
5.	«Дети не должны бороться одни!» - мероприятие,	февраль 2022 г.	5	Провели мероприятие с показом видеороликов

	посвященное международному дню борьбы с раком			
6.	«Изготовление куклы «Масленицы» - мастер-класс.	февраль 2022 г.	7	Провели мастер класс в средней и старшей группах по изготовлению куклы «Масленицы»
7.	«Весенняя мозаика» творческая гостиная мастер классов для воспитанников детского дома	март 2022 г.	9	Изготовили поделки своими руками вместе с воспитанниками приюта
8.	Весенняя неделя доброты. Акция: «Сбор игрушек для детей-сирот» (из приюта г.Львова)	апрель 2022 г.	20	Собрали и передали игрушки для воспитанников приюта
9.	Патриотическая программа «День героев Отечества» и акция «Никто не забыт»	май 2022 г.	4	Подготовили презентацию, провели акцию с участием детей
10.	«Курить – здоровью вредить»	май 2022 г.	5	Провели профилактическое мероприятие с элементами игры
11.	Спортивное меро- приятие «Вот и лето пришло!»	июнь 2022 г.	12	Организовали спортивное мероприятие в виде маршрутной игры
12.	«Мы выбираем здоровый образ жизни» - профилактическая игра-викторина	август 2022 г.	4	Провели профилактическую игру-викторину
13.	Литературно – музыкальная гостиная «Вот и осень на дворе»	сентябрь 2022 г.	5	Провели конкурс чтецов среди воспитанников
14.	«Осенняя мастерская»: мастер класс по изготовлению	октябрь 2022 г.	8	Провели мастер- класса совместно с воспитанниками

	поделки из природных материалов.			
15.	«В единстве – наша сила!» мероприятие посвященное Дню народного единства	ноябрь 2022 г.	7	Подготовили и организовали мероприятие
16.	«Мешочек добрых пожеланий» - мастер-класс	декабрь 2022 г.	8	Подготовили и провели мастер-класс совместно с воспитанниками
17.	«Новый год спешит к детям»: спектакль-поздравление	декабрь 2022 г.	12	Организовали и провели новогодний спектакль

В ходе реализации данного проекта мы убедились в том, что он просто необходим в нашем учебном заведении, т.к. добровольчество, милосердие оно изначально присуще людям гуманных профессий. В медицину изначально люди идут осознанно, и мы надеемся, что с каждым годом количество волонтеров, сотрудничающих с ОКУ «Львовский центр соцпомощи» и оказывающих помощь детям оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в нашем учебном заведении будет только расти. Проект продолжает работать.

**Автор проекта: Я.А. Бреева, студентка
ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»**

**Руководители проекта: Петрухина М.Ю., преподаватель
ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»**

ИЗУЧЕНИЕ УТРАЧЕННОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ РОДНОГО КРАЯ ЧЕРЕЗ РАЗРАБОТКУ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА РАЗРУШЕННЫХ ХРАМОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие нравственные качества личности
Сроки реализации проекта: октябрь 2022 – январь 2023 гг.

*Я далеко не восторгаюсь всем, что вижу вокруг себя...
но клянусь честью, ни за что на свете я не хотел бы переменить
Отечество или иметь другую историю, кроме
истории наших предков, такой, какой нам Бог её дал.
А.С.Пушкин*

В замечательном художественном фильме «Покаяние» есть такой диалог между героями фильма...

— Скажите, эта дорога приведёт к храму? — Это улица Варлама. Не эта улица ведёт к храму. — Тогда зачем она нужна? К чему дорога, если она не приводит к храму?

Тема данного мини- проекта связана с её огромной значимостью для понимания необходимости выбора «дороги к храму», как гаранта сохранения русской духовной культуры молодым поколением нашей страны.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что историческая память о храмах родного Курского края, как «остров» духовной мудрости, должна быть движущей силой в развитии нашей великой России. В этой памяти – истоки патриотизма, корни нравственности, порядочности, трудолюбия – всего того, что делает человека личностью. Именно вера помогает понять, что несмотря ни на что, у России – великое будущее.

Мало кто задумывается о богатстве православной архитектуры, студенты, обучающиеся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), изучая архитектурные сооружения не могут обойти своим вниманием православную архитектуру. Богатая православная культура Курской области достаточно массово освещена в печатных и интернет изданиях, на фото и видео материалах, на полотнах художников- земляков, а разрушенные сооружения остаются в тени, за «пыльными дверями».

Проблема исследования заключается в том, что в последнее время для России, для каждого из нас, а в данном случае для наших студентов жизненно важным является возвращение к истокам нашей культуры, возрождение идеи чуткого и бережного отношения к истории наших предков.

Насколько правдивыми и пророческими кажутся нам слова иеромонаха Леонида: «В русских святых обителях – храмах и монастырях – вся духовная суть нашей державы и нашего народа, призванного Богом хранить веру православную. Колокольный звон веками разливался по Святой Руси. И в этих чудесных звуках жила и пела душа русского народа.

Цель: проблемное исследование разрушенных храмов Курской области. Разработка каталога разрушенных храмов родного края.

Задачи:

1. Сбор и систематизация данных о разрушенных храмах Курской области.
2. Разработка серии классных часов по данной теме
3. Поиск фотоматериалов.
4. Разработка каталога разрушенных храмов Курской области.
5. Трансляция данного опыта в рамках учебного заведения.

Гипотеза. Духовно-нравственное развитие общества является основой благополучия и процветания государства.

Новизна состоит в том, что в ходе работы над данным мини- проектом раскрывается философский смысл метафоры «дорога к храму». Мир новых открытий для участников мини- проекта включает понимание «дороги к храму из глубины веков» как путь исследования православной утраченной годами

архитектуры, так и духовно- нравственного развития молодого поколения нашей страны.

Методы исследования:

1. научно-поисковый – производился поиск и изучение литературных источников по изучаемой теме;

2. картографический – изучение топографии и картосхемы трасположения храмов.

Форма проекта: цикл внеурочных занятий.

Проведённый цикл внеурочных занятий помог о многом задуматься и поразмышлять совместно со студентами. Конечно, «дорога к храму» - путь глубокого личностного развития. Что же такое тогда дорога, не ведущая в храм? Возможно, не истинный путь, путь, лишённый смысла, путь хаотичного метания то в войны, то в революции и духовное обнищание? Это трудный путь, полный страдания, неопределённости. Но разве бывает иначе? Ведь это лишь иллюзия, что «дорога к храму», будет широким торжественным проспектом, а шествие победоносным и беспрепятственным, беззаботным. Тогда, быть может, дорога, которая не ведёт к храму, — это испытание для человека? Это неизбежные падения на пути духовного поиска?

В завершении фильма «Покаяние» героиня, поразившаяся, что дорога не ведёт к храму, тем не менее, продолжает свой путь по ней. Действительно, мы не можем предугадать наверняка, какая из дорог приведёт к храму, ведь пути Господни неисповедимы. Рано или поздно любой человек на земле находит свою дорогу к храму...

Результат мини- проекта: в результате проведения серии внеурочных занятий в программе графического редактора Adobe Illustrator разработан каталог.

Ссылка на каталог <https://anyflip.com/sbucb/ofzg/>

Материалы для каталога (информационная часть и фотографии) были собраны и систематизированы всей рабочей группой мини- проекта, верстка макета каталога выполнена студенткой 4го курса специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) Бреевой Яной.

Авторы проекта:

Е.В. Азарова, студентка

ОБПОУ «Советский социально-аграрный техникум имени В.М. Клыкова»;

Толстых А.В., студентка

ОБПОУ «Советский социально-аграрный техникум имени В.М. Клыкова»;

Руководитель проекта: Ишкова О.И., преподаватель

ОБПОУ «Советский социально-аграрный техникум имени В.М. Клыкова»;

ВЕРНЫЕ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие нравственные качества личности
Сроки реализации проекта: сентябрь 2022 – май 2023 гг.



Я ПОМНЮ!



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Краткая аннотация. Проект «Верные своей профессии» является составной частью социально-значимого проекта техникума «Нет права на забвенье!». Проект «Нет права на забвенье!» был начат в 2022 году и подходит к завершению. В представленном мини-проекте мы, студенты педагогических специальностей техникума, решили найти имена учителей Советского района – участников Великой Отечественной войны и подготовить их биографии. Во внимание принимались педагоги, ушедшие на фронт и ветераны боевых действий, пришедшие работать в школы после Победы. В данном проекте речь идет об учителях- фронтовиках Буланове П.К, Гурове Н.Я., Гурове Н.И., Пожидаеве Н.П., Немцеве Д.П.

Описание проблемы. «Учитель и на фронте, в окопах, оставался верен своей профессии – личным примером учил, как надо воевать» (А.М.Василевский, Маршал Советского Союза). В книге «Учителя Курской области в годы Великой Отечественной войны» опубликованы биографии более 500 учителей Курской области, прошедших войну. К сожалению, среди учителей-фронтовиков был представлен всего один человек – Антипов Дмитрий Алексеевич, учитель истории Советской средней школы № 2. Мы решили найти имена учителей Советского района – участников Великой Отечественной войны. Считаем решение этой задачи актуальной, особенно в связи с тем, что 2023 год посвящен не только Году педагога и наставника, но и 80-летию победы в Сталинградской и Курской битвах. Мы-будущие учителя России, должны помнить и рассказывать о подвигах наших земляков, о том какую цену каждый из них внес в Великую Победу, чтобы не допустить подобного впредь!

Целевая аудитория проекта: студенты, обучающиеся профессионального образовательного учреждения; преподаватели, руководители объединений дополнительного образования техникума; родители участников проекта.

Цель проекта: выявить и сохранить в памяти поколений учителей – земляков, участников Великой Отечественной войны.

Задачи проекта:

Общие задачи:

1) обеспечение условий для формирования жизненной позиции, проявления социальной активности, общественной деятельности с опорой на духовные ценности;

2) воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию родного края, чувства гордости за свою малую Родину.

Специфические задачи:

1) собрать данные о трудовой деятельности и боевой славе учителей-фронтовиков Гурова Н.Я., Гурова Н.И., Пожидаева Н.П., Немцева Д.П.;

2) подготовить биографические очерки об учителях-фронтовиках;

3) увековечить собранные имена учителей в публикациях и выставках.

Этапы проекта и способы деятельности по реализации проекта

I. Подготовительно-аналитический этап проекта

На подготовительно-аналитическом этапе проекта были определены цель, задачи, методы исследования; дано обоснование актуальности проекта; детально разработаны механизмы реализации проекта; определен круг социальных партнеров и ресурсный потенциал проекта; намечены сроки реализации проекта; рассмотрен вопрос об обеспечении информационной поддержки, сборе и анализе информации; подобрана творческая команда. Командой был разработан бюджет проекта.

Проводился поиск первичной информации об учителях-фронтовиках Советского района. На основе анализа информации в книгах краеведов Н.А. Немцева «Земля Кшенская» (Курск, 2003), В.В. Стародуцева «Моя малая родина на карте и в сердце» (Курск, 2011), В.И. Горюшкина «История села Переволочное Курского края» (Москва, 2008) были выявлены имена 23 человек, которые работали учителями в Советском районе и ушли на фронт, пришли работать в школы после завершения Великой Отечественной войны.

В результате работы над социально-значимым проектом техникума «Нет права на забвенье!» было выявлено 79 имен учителей-участников Великой Отечественной войны нашего района. Мы собирали информацию об учителях-героях Курской области Советского района: учитель начальной военной подготовки Буланов Пётр Кузьмич (деревня Михайлоанненка), учитель рисования и черчения Гуров Николай Ильич (деревня Боринка), учитель географии и немецкого языка Гуров Николай Яковлевич (деревня Михайлоанненка), учитель и заведующий Цыганской школы Немцев Дмитрий Петрович (деревня Цыгановка), учитель Пожидаев Николай Павлович.

II этап. Реализация проекта

Реализация социально-значимого проекта «Верные своей профессии» началась с сентября 2022 г. и продолжается в настоящее время. Анализ материалов из фондов районного архива и районного краеведческого музея, анализ информации архивных документов из электронной базы данных о участниках Великой Отечественной войны, представленной в открытом доступе в сети Интернет на сайтах «Память народа» (<https://pamyat-naroda.ru/>), «Подвиг народа» (<https://podvignaroda.ru/>), «Дорога Памяти» (<https://1418museum.ru/heroes/56325391/?search=y>) позволил нам систематизировать информацию не только о боевом пути, имеющих наградах фронтовиков Буланова П.К., Гурова Н.Я., Гурова Н.И., Пожидаева Н.П., Немцева Д.П., но и найти наградные листы с описанием подвига и даже фотографии из личных дел учителей-фронтовиков Советского района.

Буланов Пётр Кузьмич родился 29 июля 1917 года в деревне Михайлоанненка Советского района Курской области. В октябре 1937 года был призван в ряды Красной Армии. Служил в 387 пушечном артиллерийском полку, в 40 запасном артиллерийском полку 21 армии Северного фронта, после августа 1941 года – Ленинградского фронта. Следующим местом службы стал 894 артиллерийский полк 327 стрелковой дивизии. В 1944 году, 23 июля, прибыл в распоряжение 5 запасной стрелковой дивизии. Отсюда демобилизовался 4 декабря 1946 года. Закончил войну в звании старшего лейтенанта. Награжден медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.». Первоначально отправился в Смоленск, но позже вернулся в родное село. По воспоминаниям односельчанина А.Д. Колесова, Пётр Кузьмич преподавал в Михайлоанненской школе начальную военную подготовку [1,2].

Гуров Николай Ильич родился 5 мая 1920 г. в деревне Боринке Советского района Курской области. Награждён медалью «За оборону Советского Заполярья». По воспоминаниям односельчан после войны работал учителем рисования и черчения.

Гуров Николай Яковлевич родился 1913г. в деревне Кирилловка Советского района Курской области. В 06.04.1985г. Николай Яковлевич был награждён Орденом Отечественной войны II степени. Из записей из вонкомата: имел звание сержант, на фронте был топографом. Из данных районного архива: в 1945 году Николая Яковлевича назначили преподавателем немецкого языка Михайло Анненской семилетней школы. Основание: демобилизованный из РККА (Рабоче-крестьянская Красная армия). Вместе с немецким языком преподавал географию. Из воспоминаний ученика: «Гурова Н.Я. я тоже любил и старался изучать немецкий язык. Он был переводчиком во время войны!» [3,4].

Пожидаев Николай Павлович родился 30 мая 1913 года в селе Крестище Советского района Курской области. 11 июля 1941 года был призван Суджанский РВК Курской области в ряды Красной Армии. Служил Уфимское ВПУ, ЭГ 3642 фронтовой эвакопункт 148. Пожидаев Николай Павлович окончил 20 сентября 1945 года. Закончил войну в звании капитана. Награждён медалями «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» и «За боевые заслуги». Из данных районного архива: в 1945 году Николая Павловича назначили

директором Крестищенской семилетней школы. Учащиеся Крестищенской семилетней школы дружно явились на новые и занятия в первый день учебы. Школа приветливо встретила ребят. Перед началом уроков директор Николай Павлович Пожидаев поздравил собравшихся детей с наступлением нового учебного года – года новых больших трудов в овладении знаниями, и пожелал учащимся больших успехов [5,6,7].

Немцев Дмитрий Петрович родился 1920 г. в селе Нижнее Гурово Советского района Курской области. В ряды Красной армии был призван в 1940 году. Дмитрий Петрович проходил военную службу в звании рядового. За свои боевые заслуги был награждён медалью «За отвагу» [8,9].

III этап. Результаты работы над проектом. Печать биографических очерков в книге, посвященной учителям-фронтовикам нашего района.

Календарный план мероприятий по реализации проекта

№	название и содержание деятельности	сроки	результат
I. Подготовительно-аналитический этап проекта			
1.	Определение темы, цели, задач и актуальности проекта	сентябрь 2022 г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
2.	Определение круга социальных партнеров: местное отделение Российского военно-исторического общества; исторический факультет Курского государственного университета; музей Курского областного краеведческого музея; Советский краеведческий музей – филиал Курского областного краеведческого музея; архив администрации Советского района; МКУ Межпоселенческая библиотека Советского района; районная газета «Нива»	сентябрь 2022 г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
3.	Поиск первичной информации об учителях-фронтовиках Советского района Буланова П.К., Гурова Н.Я., Гурова Н.И., Пожидаева Н.П., Немцева Д.П.	сентябрь 2022 г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
4.	Определение ресурсного потенциала	сентябрь 2022 г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
II. Реализация проекта			

1.	Сбор и анализ точной информации об учителях-фронтовиках в фондах районного архива, краеведческого музея, архивных документов, размещенных в открытом доступе	октябрь-декабрь 2022 г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
2.	Беседа с родственниками и односельчанами, с корреспондентами районной газеты «Нива».	октябрь-январь 2022 - 2023г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
3.	Экскурсии в музей Курского областного краеведческого музея и Советского краеведческого музея – филиала Курского областного краеведческого музея	май 2023 г	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
4.	Участие в мероприятиях, посвященных реализации социально-значимого проекта ОБПОУ «Советский социально-аграрный техникума им. В.М. Клыкова» «Нет права на забвенье!»	2022 - 2023г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
5.	Проведение просветительских бесед со школьниками Советского района, студентами техникума о боевом подвиге земляков	март-апрель 2023г.	приобщение к исторической памяти, патриотическое воспитание
6.	Участие в конкурсах социальных проектов, конференциях, фестивалях разных уровней	2022 - 2023г.	обобщение и распространение опыта работы
7.	Разработка, публикация и распространение буклетов, статей, брошюр и другого наглядного и информационного материала о трудовой и боевой деятельности земляков	октябрь - май 2022 - 2023г.	размещение информации на Официальном сайте муниципального образования «Советский район» и Газете «Нива» Советского района п.Кшенский
8.	Составление биографических очерков об учителях-фронтовиках Буланова П.К., Гурова Н.Я., Гурова Н.И., Пожидаева Н.П., Немцева Д.П.	март - май 2023г.	предоставление информации для проекта «Нет права на забвенье!»
III	Завершающий этап		

1.	Подведение итогов проекта	май 2023 г.	обобщение и распространение опыта работы
2.	Дальнейшее планирование работы в данном направлении.	май 2023 г.	обобщение и распространение опыта работы

Ожидаемые результаты

Качественными результатами нашего проекта стало:

- 1) заинтересованность научно-исследовательской и проектной деятельностью студентов;
- 2) аккумуляция имеющихся сведений по разрабатываемой теме в единую базу данных;
- 3) достигнутые договоренности с районной газетой Нивой о еженедельной публикации на страницах биографий учителей – участников Великой Отечественной войны;
- 4) внесение в план районного краеведческого музея выставки, посвященной учителям-фронтовикам Советского района по материалам проекта «Нет права на забвенье»;
- 5) объединение студенческого, учительского и краеведческого сообщества Советского района для решения совместной задачи.

Методы оценки проекта, характерные для исторической науки: сбор первичных данных, критический анализ информации, сравнительно-исторический метод, интервьюирование, хронологический, нарративный метод.

Ресурсное обеспечение: Нормативно-правовая база, регламентирующая вопросы, связанные с реализацией проекта; привлечение бюджетных и внебюджетных средств; кадровый состав участников: представитель администрации – 1, куратор проекта – 1; педагог- организатор – 1; материально-техническая база техникума.

Представим бюджет проекта в таблице

№	Услуга/материал	Кол-во	Стоимость (руб.)	Общая сумма (руб.)
1	Набор канц. товаров	1	100	100
2	Компьютер	1		Бесплатно (собственность техникума)
3	Аренда принтера	500 лист.		Бесплатно (собственность техникума)
4	Фотоаппарат	1		Бесплатно (собственность техникума)
5	Мультимедийное оборудование	1		Бесплатно (собственность техникума)

6	Видеокамера	1		Бесплатно (собственность техникума)
7	Офисная бумага	1 пачка	350	350
9	Белые тряпочные перчатки	3 пары	200*3	600
10	Транспортные расходы на обеспечение выездных экскурсий (музей Курский областной краеведческий музей)	1	1500	2 100
	Итого:			1950

Риски проекта и их снятие

1. Отсутствие мотивации старшеклассников для участия в проекте.

Пути преодоления:

- проведение предварительной работы с обучающимися техникума, потенциальными участниками проекта, направленной на заинтересованность и побуждение к исследовательской деятельности;
- публикации в средствах массовой информации (печатных и электронных) сведений о проекте и условиях участия в нем, создание групп соответствующей тематики в социальных сетях;
- разработка, тиражирование и распространение рекламной печатной продукции (буклеты, листовки, флайеры, проспекты);
- использование методов «горизонтальной рекламы» (рассказ о проекте при непосредственном общении студентов техникума и обучающихся районных школ);
- выступление на студенческих конференциях, конкурсах проектов.

2. Совпадение графика работы смены с учебной деятельностью профессионального образовательного учреждения

Пути преодоления:

- проведение мероприятий проекта в соответствии со временем работы над проектом, то есть во вторую половину дня;
- заключение договоров соответствующего содержания с совершеннолетними студентами техникума и законными представителями несовершеннолетних участников проекта на занятость в выходные дни;

Перспективы реализации проекта Проект рассчитан на дальнейшее развитие патриотического воспитания и развития исторической памяти молодого поколения. Мы также видим дальнейшее развитие проекта в том, чтобы сделать современную молодежь социально активнее, духовно и культурно богаче, раскрывая при этом богатый талантливый потенциал будущего России!

Список источников и литературы:

1. ЦАМО, шкаф 27, ящик 15. ЦАМО, Ф. 8205, Оп. 0270916, Д. 0001. ЦАМО, Ф. 8205, п. 0270915, Д. 0004.
2. Память народа. Интернет-ресурс: <https://pamyat-naroda.ru/heroes/person-hero91635367/>
3. ЦАМО шкаф 13, ящик 7.
4. Память народа. Интернет-ресурс: pamyat-naroda.ru/heroes/person-hero94308513/?back-url=%2Fheroes%2F%3Fstatic_hash%3D61186e48c8ea6db32539b6640e838039v2%26last_name%3DГуров%26first_name%3ДНиколай%26middle_name%3ДЯковлевич%26date_birth_from%3D1913%26data_vibitiya_period%3Don%26group%3Dall%26types%3Dpamyat_commander%3Anagrady_nagrad_doc%3Anagrady_uchet_kartoteka%3Anagrady_ubilein_kartoteka%3Apdv_kart_in%3Apdv_kart_in_inostranec%3Arapamyat_voenkomat%3Apotery_vpp%3Arapamyat_zsp_parts%3Akld_ran%3Akld_bolezn%3Akld_polit%3Akld_upk%3Akld_vmf%3Akld_partizan%3Apotery_doneseniya_o_poteryah%3Apotery_gospitali%3Apotery_utochenie_poter%3Apotery_spiski_zahoroneniy%3Apotery_voennoplen%3Apotery_iskluchenie_iz_spiskov%3Apotery_kartoteki%3Apotery_rvk_extra%3Apotery_isp_extra%3Asame_doroga%26page%3D1%26grouppersons%3D1&search_view_id=smperson_rvk1071797793
5. ЦАМО шкаф 162, ящик 25.
6. Память народа. Интернет-ресурс: pamyat-naroda.ru/heroes/person-hero91665782/?back-url=%2Fheroes%2F%3Fstatic_hash%3D61186e48c8ea6db32539b6640e838039v2%26last_name%3DПожидаев%26first_name%3ДНиколай%26middle_name%3ДПавлович%26date_birth_from%3D1913%26data_vibitiya_period%3Don%26group%3Dall%26types%3Dpamyat_commander%3Anagrady_nagrad_doc%3Anagrady_uchet_kartoteka%3Anagrady_ubilein_kartoteka%3Apdv_kart_in%3Apdv_kart_in_inostranec%3Arapamyat_voenkomat%3Apotery_vpp%3Arapamyat_zsp_parts%3Akld_ran%3Akld_bolezn%3Akld_polit%3Akld_upk%3Akld_vmf%3Akld_partizan%3Apotery_doneseniya_o_poteryah%3Apotery_gospitali%3Apotery_utochenie_poter%3Apotery_spiski_zahoroneniy%3Apotery_voennoplen%3Apotery_iskluchenie_iz_spiskov%3Apotery_kartoteki%3Apotery_rvk_extra%3Apotery_isp_extra%3Asame_doroga%26page%3D1%26grouppersons%3D1&search_view_id=smperson_guk1066775180
7. Дорога Памяти Интернет-ресурс: <https://foto.pamyat-naroda.ru/view/56325391?back-url=%2F%3Fmode%3Dmain%26find%3D%D0%9F%D0%9E%D0%96%D0%98%D0%94%D0%90%D0%95%D0%92%20%D0%9D%D0%98%D0%9A%D0%9E%D0%9B%D0%90%D0%99%20%D0%9F%D0%90%D0%92%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%A7>
8. ЦАМО шкаф 61, ящик 12. Память народа. Интернет-ресурс: <https://pamyat-naroda.ru/heroes/person->

hero82812099/?backurl=%2Fheroes%2F%3Fstatic_hash%3D61186e48c8ea6db32539b6640e838039v2%26last_name%3D%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D1%86%D0%B5%D0%B2%26first_name%3D%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%26middle_name%3D%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87%26date_birth_from%3D1920%26data_vibitiya_period%3Don%26group%3Dall%26types%3Dpamyat_commander%3Anagrady_nagrad_doc%3Anagrady_uchet_kartoteka%3Anagrady_ubilein_kartoteka%3Apdv_kart_in%3Apdv_kart_in_inostranec%3Apamyat_voenkomat%3Apotery_vpp%3Apamyat_zsp_parts%3Akld_ran%3Akld_bolezn%3Akld_polit%3Akld_upk%3Akld_vmf%3Akld_partizan%3Apotery_doneseniya_o_poteryah%3Apotery_gospitali%3Apotery_utochenie_potery%3Apotery_spiski_zahoroneniy%3Apotery_voennoplen%3Apotery_iskluchenie_iz_spiskov%3Apotery_kartoteki%3Apotery_rvk_extra%3Apotery_isp_extra%3Asame_doroga%26page%3D1%26grouppersons%3D1&search_view_id=podvigchelovek_kartoteka1274492160

Авторы проекта:

**А.А. Амелина, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**
**С.Д. Колищак, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**
**Д.А. Дугинова, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**
**Е.В. Багдасарян, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**

Руководители проекта:

**Сапронова Н.В., Смахтина М.В., преподаватели
Щигровского филиала ОБПОУ
«Курский базовый медицинский колледж»,**

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Направление реализации проекта:

проекты, формирующие нравственные качества личности и их умения
взаимодействовать с людьми старших возрастных групп.

Сроки реализации проекта: 2022/2023 учебный год – 2023/2024 учебный год

В Курской области действует проект, аналогов которому долгое время не было в Центральном Черноземье. Он подразумевает организацию во всех районах и крупных населенных пунктах области, а также в домах-интернатах для престарелых одиноких людей, являющихся «студентами» университетов пожилого человека. Открытие Университетов пожилого человека – это областной социальный проект по оказанию помощи слабо защищенным категориям граждан, который реализуется партией «Единая Россия» и «Союзом пенсионеров России».

Его главная цель – вывод пенсионеров из социальной изоляции. Одним из первых университет пожилого человека был создан на базе комплексного центра социального обслуживания населения г. Щигры. Этот центр посетил еще в 2010 г. действующий в то время Президент России Д.А. Медведев. В Щигровском университете пожилого человека «Вдохновение» среди 9 факультетов действует факультет «Основы геронтологии», в работе которого преподаватели и студенты нашего филиала принимают активное участие. Впервые встретившись со слушателями университета, мы провели вводное анкетирование для выявления наиболее актуальных и интересующих их вопросов в области здоровья. На основе этого разработан план совместных занятий. В процессе занятий широко используются принципы наглядности и взаимосвязи теории с практикой. Поэтому применяются лекции-презентации, элементы видеозанятий, практические тренинги, занятия-дискуссии. Каждая встреча со слушателями проходила в атмосфере сотрудничества, пожилые обучающиеся проявляли большую активность, принимали участие в дискуссиях.

Студенты смогли на практике отработать приемы эффективного общения с пожилыми людьми как с достаточно сложной в психологическом отношении группой, учатся сами подавать знания в доступной и интересной форме, поддерживать контакт с аудиторией. Полученный опыт будет востребован в их дальнейшей профессиональной деятельности. Пожилые люди получают необходимые знания и умения по элементам первой помощи, взаимодействуют и общаются с молодым поколением.

Проблема проекта: сложность взаимодействия и взаимопонимания между молодежью и людьми пожилого возраста. Одной из проблем общества является «налаживание» диалога поколений. Социальный и культурный опыт современной молодежи отличается от опыта старшего поколения. Это влечет к разрыву связей между «отцами и детьми», к непониманию и нежеланию общаться. Наша эпоха несет в себе культ молодости. Ценность человека определяет умение быстро и эффективно действовать, легко приспосабливаться к новым технологиям, инновациям. Культ темпа новизны не благоприятствует пожилым людям, они не успевают за ритмом изменчивой современной жизни, несущей множество рисков. Поэтому молодое поколение должно осознавать, что оно, как изменяющийся элемент в обществе, должно помочь пожилым не отрываться от современных тенденций, научить их встраиваться в современные реалии. Организованный нами диалог поможет в решении этой проблемы, сформирует у студентов умение эффективно общаться и выступать в качестве педагога по актуальным вопросам в области медицины.

Целевая аудитория проекта: пожилые люди - слушатели университета пожилого человека «Вдохновение» факультета «Основы геронтологии»,

Цель проекта: организация занятий в образовательном учреждении с целевой аудиторией (пожилые люди), как способ формирования культуры общения разных возрастных групп и решение проблемы дефицита знания у пожилого

поколения по вопросам оказания первой медицинской помощи, аспектам самоухода и интересным проблемам медицины.

Задачи проекта:

- воспитывать этические и нравственные качества (гуманизм, милосердие, человеколюбие, сострадание) у будущих медиков в процессе проведения занятий;
- развивать и поддерживать социальные инициативы, направленные на приобретение практического опыта посредством участия в планировании и проведении занятий и социально значимых акций;
- формировать умение работать с информационными материалами, адаптировать их и подбирать способы подачи с учетом требований аудитории, эффективно организовывать педагогическую деятельность.

Этапы проекта:

1. Организационный этап

На данном этапе была изучена социальная проблема, ее актуальность, определены цель, задачи и круг участников проекта. Составлен план обучающих мероприятий. Для того, чтобы узнать перечень проблем интересных для участников данной деятельности, нами было проведено анкетирование будущей аудитории слушателей и волонтеров участников проекта. Мы выясняли, какие вопросы из сферы медицины интересны пожилым слушателям и готовы ли они взаимодействовать со студентами-волонтерами. Анкетирование ребят показало их заинтересованность в данном виде деятельности, на основе чего была сформирована рабочая группа данного направления.

2. Основной этап

Данный этап включал работу с администрацией университета пожилого человека по разработке плана совместных мероприятий, определения места занятий. Волонтеры отряда готовили обучающие материалы по всем вопросам с использованием элемента наглядности. Организованы общие и обучающие мероприятия. Подготавливался необходимый раздаточный материал, занятия проводились с использованием обучающих муляжей и медицинской техники.

3. Итоговый этап

Этот этап является аналитическим. Нами могут быть проведены только промежуточные итоги, так как проект еще реализуется. Были подготовлены фоторепортажи, отчеты, презентации в группе студенческого сообщества. Мы считаем необходимым продолжить работу в данном направлении и наметить основные мероприятия, обязательные к проведению в ходе следующего учебного года.

Способы деятельности по реализации проекта:

Дискуссия, наблюдение, анкетирование, убеждение, побуждение, поощрение, просвещение, метод личного примера.

Календарный план реализации проекта на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки
1.	- Торжественное открытие учебного года в университете пожилого человека «Вдохновение»; - Организационное собрание по определению направления работы и тем занятий.	01.09.2022г.; 10.09.2022 г.
2.	- Акция «Доброта рядом, помоги пожилому человеку» посвященная Дню пожилого человека; - Занятие на тему «Анатомические и физиологические аспекты старения, ЗОЖ у людей пожилого возраста».	01.10.2022 г.; 15.10.2022 г.
3.	- Акция «Белая трость», посвященная Дню слепых; - Занятие на тему «Артериальная гипертензия у пожилых, правила лечения и профилактики» (с отработкой навыка измерения АД)	13.11.2022 г.; 21.11.2022 г.
4.	- Акция «От сердца к сердцу» посвященная Декаде инвалидов; - Занятие на тему «Доврачебная помощь при угрожающих жизни состояниях» (с отработкой реанимационных мероприятий).	10.12. 2022 г., 27.12.2022 г.
5.	- Акция «Рождественские сюрпризы» для пожилых людей; - Занятие на тему «Профилактика гриппа, ОРВИ и ковидной инфекции. Правила укрепления иммунитета у пожилых людей».	07.01.2023 г., 17.01.2023 г.
6.	- Акция «Никто не забыт!» посвящена Дню освобождения Щигров от фашистских захватчиков; - Занятие на тему «Сахарный диабет второго типа-заболевание пожилых» (с отработкой техники применения глюкометра и введения инсулина шприц-ручкой).	04.02.2023 г., 28.02.2023 г.
7.	- Подготовка фотоколлажа «Есть в марте день особый», поздравление слушателей университета с Международным женским днем 8 марта; - Занятие на тему «Заболевания опорно-двигательного аппарата и суставов у пожилых людей, лечение и профилактика. Правила использования средств реабилитации: трости, костыли, ходунки, ролаторы»	07.03.2023 г., 17.03.2023 г.

8.	<ul style="list-style-type: none"> - Акция «Наше здоровье в наших руках», посвященная Дню здоровья для слушателей университета - Занятие на тему «Болезнь Паркинсона, лечение, профилактика. Особенности жизни таких пациентов». 	07.04.2023 г., 11.04. 2023 г.
9.	<ul style="list-style-type: none"> - Патриотическая программа совместно с городским советом ветеранов и слушателями университета «Солдаты Великой Победы»; - Акции: «Георгиевская лента»; - Выпуск презентации, фоторепортажа по реализации проекта. 	09.05.2023г., 25.05.2023 г.

Ожидаемые результаты:

- вовлечение обучающихся в пропаганду ЗОЖ и формирование правильной модели поведения для сохранения и укрепления здоровья у лиц разного возраста;
- формирование нравственных ценностей у учащихся;
- рост социальной и общественной активности волонтеров;
- появление активного взаимодействия и социального партнерства с администрацией и слушателями университета пожилого человека «Вдохновение»;
- создание площадки для активного взаимодействия молодежи и лиц зрелого возраста.

Методы оценки проекта:

Анкетирование участников проекта, отзывы администрации университета пожилого человека, заинтересованность пожилых жителей города данным направлением.

Ресурсное обеспечение: (проект не требует специального финансирования)

Преподаватели филиала, студенты- волонтеры,

Канцелярские товары: бумага писчая. бумага для принтера, ватманы, ручки, ножницы, скотч, степлер, фломастеры, информационные листовки, ноутбук, принтер, экран или телевизор, медицинское оборудование, муляжи.

Риски проекта:

Изменение формата проекта из-за сложной эпидемической ситуации. Возможен переход проекта на дистанционный формат с сохранением информативности, но ограничением уровня практического участия.

Перспективы проекта:

Реализация проекта на протяжении 2 лет обучения данной группы слушателей с учетом их интересов и практической необходимости.

Методы достижения и выполнения намеченных целей

- формирование знаний и обучение первой медицинской помощи и понятия ЗОЖ.
- проведение мастер-классов по практическим манипуляциям для пожилых людей;

- проведение совместных открытых мероприятий со слушателями университета для установления взаимодействия и взаимопонимания

Механизмы распространения информации о проекте

Размещение социального проекта на сайте образовательных организаций в сети Интернет.

Авторы проекта:

**Н.Н. Платонов, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**

**Т.И. Козлова, студентка Щигровского филиала
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;**

**Руководители проекта: Жеурова Н.Н., к.п.н., педагог-психолог
Щигровского филиала ОБПОУ
«Курский базовый медицинский колледж»,
Горбачева О.И., преподаватель Щигровского филиала ОБПОУ
«Курский базовый медицинский колледж»,
Звягина Т.В., преподаватель Щигровского филиала ОБПОУ
«Курский базовый медицинский колледж»,**

ГЕРОЯМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие духовно-нравственные качества личности.
Сроки реализации проекта: 2022-2023 учебный год

Аннотация: данный социальный проект посвящен проблеме патриотического воспитания современной молодежи, позволяет расширить представление о понятии «героизм», как стать героем, как жить, чтобы жизнь была примером для других.

У каждого времени свои герои. К героизму в разные эпохи относились по-разному. В древнегреческой культуре нужно было быть героем, чтобы совершать подвиги. В прошлые века все было наоборот: человек становился героем, совершив героический поступок. Некоторые современные подростки считают героями тех, кто добился славы и богатства, иногда даже не приложив к этому никаких усилий.

Несколько месяцев назад обучающихся Щигровского филиала ОБПОУ «КБМК» поразила история, рассказанная одним из студентов из Брянской области. У одного его знакомого мама нашла крупную сумму денег. Как оказалось потом, их он получил, продав сведения о расположении наших воинских частей вблизи границы с Украиной. Большинство студентов были искренне возмущены поведением этого подростка, хотя потом он раскаялся в своих действиях. Некоторые, услышав эту историю, просто молчали. Не знаю, что больше меня

возмутило в тот момент: меркантильность некоторых людей или бессилие что-либо сделать в определенных ситуациях.

Современное время – это время больших перемен в экономической, политической, культурной, образовательных сферах. Это не значит, что деловые качества должны быть первостепенными. Значимость нравственных качеств ещё больше возросла. Добро и честность, открытость и патриотизм – без них мир погибнет. Есть ли герои сейчас? Кого считают героями? «А я смогу так поступить?» – мы спрашиваем себя об этом, узнавая, что кто-то спас слабого, рисковал своей жизнью, выстоял, победил... [1].

Герои молодежи прошлого века четко разграничивали «хорошо» и «плохо», их поведение соответствовало общепринятым нормам и ценностям. В настоящее время социологи говорят о том, что в современной детской и подростковой субкультурах отсутствует четкое и ясное представление о героизме, наблюдается снижение уровня требований к «герою», происходит сближение понятий «герой» и «кумир». Образ «героя» оказывает существенное влияние на подрастающее поколение, с его помощью задаются ценностные приоритеты, нравственные ориентиры, идеалы.

Целевая аудитория проекта: студенты Щигровского филиала ОБПОУ «КБМК», обучающиеся школ г. Щигры Курской области.

Цель проекта: содействие патриотическому воспитанию молодежи, продвижению положительных моделей поведения на примере героического поведения людей разных эпох.

Задачи:

1. На основе теоретического анализа литературы обобщить научные представления и основные исследовательские подходы к изучению образов героев разных эпох.

2. На основании изученного материала, с помощью разработанной анкеты провести исследование по выявлению образа героя в картине мира современного подростка.

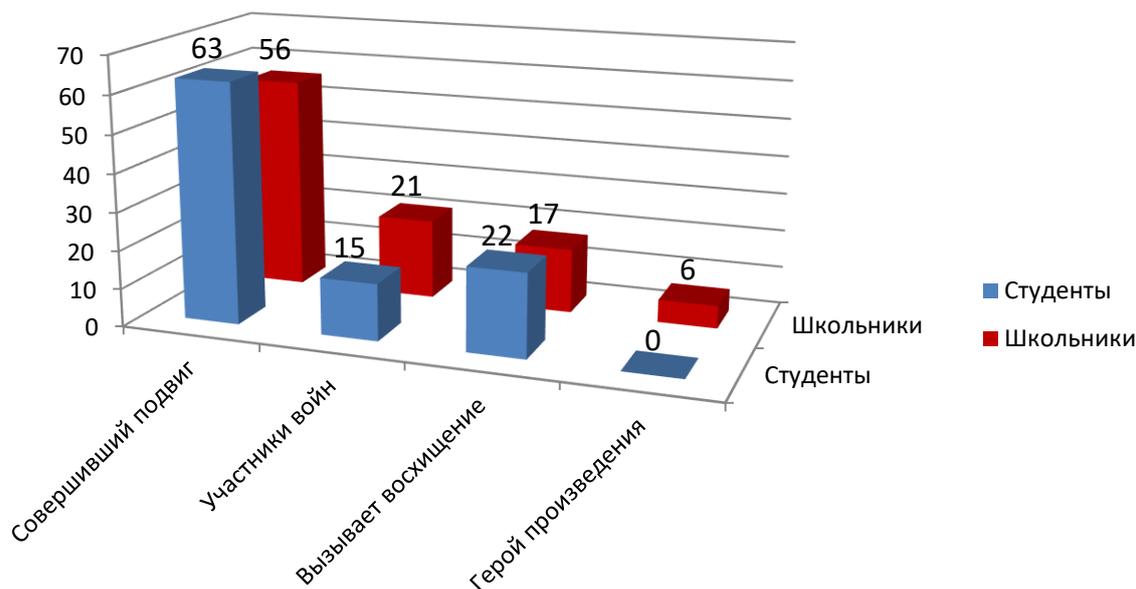
3. Обработать результаты анкетирования и сделать выводы по проведенному исследованию.

Для выявления образа героя современных подростков было проведено исследование среди школьников г. Щигры (32 чел.) и студентов Щигровского филиала ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж» (32 чел.).

Свою работу по реализации нашего проекта мы условно разделили на несколько этапов. На **диагностическом этапе** (сентябрь-октябрь 2022 г.) для оценки уровня осведомленности школьников и студентов о понятии «героизм» и «герой», образа героя современных подростков, его качеств было проведено анкетирование.

56 % школьников и 63% студентов ответили, что герой - это тот, кто совершил подвиг, проявив личное мужество, стойкость. Участники войн – указали 21 % и 15 % опрошенных соответственно. 17% школьников и 22 % студентов считают, что герой – это тот, кто привлек к себе внимание (чаще о том, кто вызывает восхищение, подражание, удивление). 6 % школьников ответили герой - это главное действующее лицо литературного произведения (диаграмма 1).

Оценка уровня осведомленности школьников и студентов о понятии «герой»

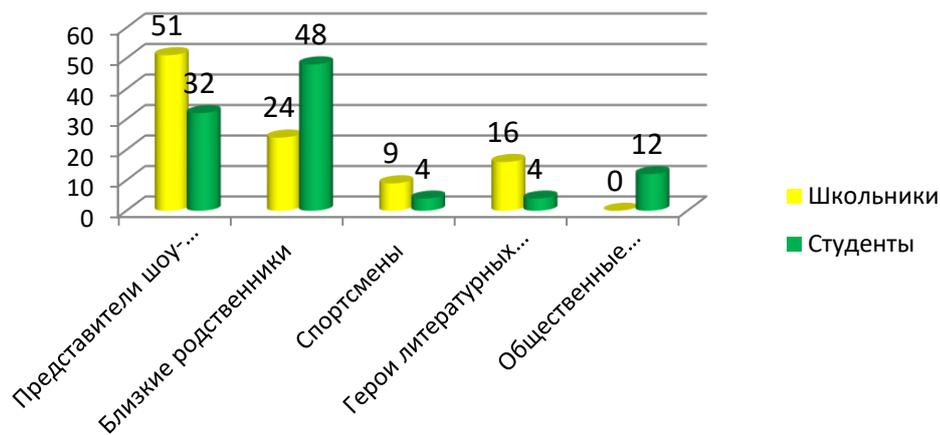


По мнению большинства обучающихся (81 % школьников и 93% студентов) героизм – это способность человека пожертвовать собой ради других людей. 19 % и 7 % опрошенных соответственно считают, что героизм может иметь под собой корыстные основания (привести к награде), стать средством для обеспечения себе определенного статуса.

Как известно, дети любого возраста копируют поведение взрослых, находящихся рядом. В первые годы жизни дети подражают своим родителям. Становясь взрослее, подростки стремятся доказать свою независимость и их жизненными ориентирами становятся успешные, знаменитые, богатые люди. К сожалению, иногда люди, на которых стремится быть похожа молодежь, не пропагандируют общепринятые человеческие ценности.

51% школьников и 32% студентов считают героями представителей шоу-бизнеса, музыкальных исполнителей (Ким Техэн, просто Лера, Фараон, Lovvvb6 и т.д.), 24 % и 48% соответственно указали своих близких родственников (родителей, прабабушек, прадедушек, братьев – участников СВО на Украине), 12 % студентов отметили, что для них образцами для подражания являются общественные деятели (В.В. Путин, С.К. Шойгу), 9 % школьников и 4 % студентов - спортсмены, 16% школьников и 4 % студентов указали героев литературных произведений («Тим Талер, или Проданный смех» — сказочно-философская повесть немецкого писателя Джеймса Крюса, Алексей из «Баллады о солдате», Эрида «Симбад», Чебурашка) (диаграмма 2).

Диаграмма 2
Анализ образа героя современных подростков



Причины, по которым респонденты указали в качестве героев вышеназванных людей были разными: слава и достаток - 32 %, общественные дела – 34%, личностные качества - 22%, их поведение в сложных жизненных ситуациях – 12 %.

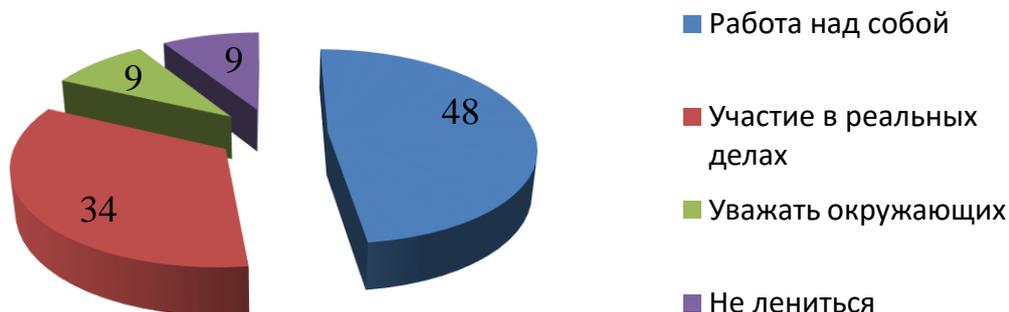
Психолог Фарли, изучавший психологию героических поступков, пишет, что существует два ключевых фактора в основе проявления героизма: рискованное поведение и щедрость. Люди, которые готовы рискнуть жизнью ради другого, более склонны к риску, чем остальные [3]. Исследователи Селвин Беккер и Алиса Иглы утверждают, что совершить героический поступок человек может под давлением самой ситуации [2].

Опрошенные школьники и студенты считают, что для совершения героического поступка необходимо обладать разными чертами личности: смелость назвали большинство опрошенных – 36 %, сострадание, сочувствие указали 24 %, по 20 % - доброту, альтруизм.

На вопрос «Есть у вас качества вашего героя?» большинство опрошенных (88 %) ответили нет.

В конце диагностического этапа мы выясняли мнение респондентов о путях формирования качеств героя. 48% опрошенных считают, что это возможно благодаря кропотливой работе над собой. По мнению 34% респондентов необходимо участвовать в реальных делах. По 9 % ответили - уважать окружающих, быть человеком и не лениться (диаграмма 3).

Пути формирования качеств героя



На следующем **когнитивном этапе** (ноябрь-декабрь 2022 г.) до сведения студентов доводились разные трактовки понятий «герой», «героизм», «подвиг», изучались истории героев: основоположниц сестринского дела (Ф. Найтингейл, Ю., Е. Бакунина, Ю. Вревская и др.), подвиги медицинских сестер в годы ВОВ и других локальных конфликтах, деятельность медработников в борьбе с пандемией COVID-19, героизм участников СВО на Украине. Проводились диспуты на темы «Героизм – это то, с чем рождаются или ему можно научиться?», «Что мешает человеку решиться на доброе дело».

На последнем **деятельностном этапе** (январь-март 2023 г.) разрабатывались и проводились занятия по развитию качеств личности, предлагалось принять участие в реальных делах по оказанию помощи окружающим. Мы считаем, что героизм, как и любой другой навык можно развить. Поэтому участникам проекта предлагалось начать с малого, каждый день сделать доброе дело. Студенты старших курсов привлекают первокурсников к активной жизнедеятельности в колледже, помогают в подготовке основных мероприятий, организации отработок пропущенных занятий, моделировании способов взаимодействия с родителями. Некоторые студенты участвуют в медицинском просвещении населения. Студенты активно участвуют в волонтерских акциях, направленных против табакокурения, абортот, онкозаболеваний, выпускают плакаты, стенгазеты, санбюллетени, распространяют памятки среди населения г. Щигры, Щигровского района, направленных на информирование населения о рисках для здоровья и популяризацию здорового образа жизни. В рамках областной программы по снижению детской смертности в школах города и района проводятся мастер-классы по оказанию первой помощи при травмах разной локализации.

Для жителей пожилого возраста организуются выездные мероприятия. Студенты готовят для них концертные номера, проводят мастер-классы по определению насыщенности крови кислородом и содержания глюкозы в крови, измерению артериального давления. Сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет – это частая патология лиц старшего поколения. На таких встречах именно на профилактику данных заболеваний нацелена просветительская работа студентов.

Некоторые студенты чистят снег, приносят продукты пожилым людям, помогают солдатам, находящимся в зоне СВО (вяжут носки, льют свечи, оказывают моральную и материальную поддержку). Далее эти малые дела будут служить ступенькой к жизни, полной помощи другим.

Герой - это обычный человек, любой из нас. Тот, кто храбр, мужественен, добр, любит людей и трепетно относится к своей Родине. Такие люди обладают высочайшими человеческими качествами, которые и делают их героями! Конкретных характеристик, признаков и критериев для определения героя нет, им может быть любой человек, который любит свою Родину. Нужно просто делать своё дело и вести себя так, чтобы, посмотрев на тебя, поняли: всегда можно жить порядочно. Гете писал: «Невозможно всегда быть героем, но всегда можно оставаться человеком».

Таблица 1. Календарный план

Содержание деятельности	Сроки	Результат
Диагностический этап: оценка уровня осведомленности школьников и студентов о понятии «героизм» и «герой», образе героя современных подростков, его качеств	Сентябрь-октябрь 2022 г.	Получение достоверных данных.
Когнитивный этап: информированность участников проекта о разных трактовках понятий «герой», «героизм», «подвиг», ознакомление с историей героев: основоположниц сестринского дела (Ф. Найтингейл, Ю., Е. Бакунина, Ю. Вревская и др.), подвигах медицинских сестер в годы ВОВ и других локальных конфликтах, деятельностью медработников в борьбе с пандемией COVID-19, героизмом участников СВО на Украине.	Ноябрь-декабрь 2022 г.	Увеличение количества школьников и студентов, желающих ориентироваться на положительные модели поведения героического поведения людей разных эпох, сформированные патриотические чувства у обучающихся.
Деятельностный этап: разработка и проведение занятия по развитию качеств личности, участие в реальных делах по оказанию помощи окружающим.	Январь-март 2023 г.	Повышение количества обучающихся, вовлеченных в добровольческую деятельность.

Ожидаемые позитивные результаты проекта:

1. Повышенная социальная активность обучающихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в свете рассматриваемой проблемы.

2. Увеличение количества школьников и студентов, желающих ориентироваться на положительные модели поведения героического поведения людей разных эпох.

3. Наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.

Методы оценки проекта: анкетирование, мониторинг, анализ результативности реализации проекта.

Для реализации проекта необходимы следующие **ресурсы:**

- кадровые (преподаватели, студенты филиала);
- материально-технические (ТСО, канцелярские принадлежности).

Таблица 2. Риски проекта и их снятие

Риски проекта	Пути минимизации рисков
Нарушение сроков реализации проекта	Четко разработанный план реализации проекта, взаимозамещение участников проекта.
Утеря надобности проекта	Постоянно действующая мотивированная команда
Нехватка кадровых и материально-технических ресурсов	Привлечение кадровых ресурсов и финансирования из других образовательных учреждений города

Перспективы реализации проекта:

- активизация взаимодействия студентов филиала и обучающихся школ г.

Щигры;

- освещение деятельности участников проекта в СМИ, социальных сетях;
- повышение заинтересованности студентов и школьников в решении данной социальной проблемы;
- повышение количества обучающихся, вовлеченных в добровольческую деятельность.

Литература

1. Каримова, О.И. Героизм в наши дни / О.И. Каримова. – Текст: электронный. – [URL:https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/03/15/npk-geroizm-v-nashi-dni](https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/03/15/npk-geroizm-v-nashi-dni)

2. Князева, А.А. Психология героизма / А.А. Князева. – Текст: электронный. // *III Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся Старт в науке.* – URL: <https://school-science.ru/3/8/33188> (дата обращения: 27.01.2023).

3. Рейна, Валери, Фарли, Фрэнк. Риск и рациональность в принятии решений подростками: последствия для теории, практики и государственной политики. – Текст: электронный. // *Психологическая наука в интересах общества.* 7 (1). – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.46663f17-63fb9152-491bd38c-74722d776562/https/pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26158695/ (дата обращения: 25.02.2023).

Автор проекта:
В.В. Савкова, студентка
ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»;

**Руководители проекта: Морозова И.В., педагог-психолог ОБПОУ «Курский
государственный политехнической колледж»**

ОСТОРОЖНО! БУЛЛИНГ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие нравственные качества личности.
Сроки реализации проекта: 2022-2023 гг.

Аннотация: Актуальность проекта заключается в том, что в современном мире подростки всё чаще сталкиваются с проблемой жестокости и насилия в свою сторону и не всегда знают, как вести себя, как бороться с этим и к кому обращаться за помощью.

Жертвой буллинга может стать абсолютно любой ребёнок, вне зависимости от благополучности семьи, заботы родителей и уровня развития. Важно, чтобы взрослые не оставляли без внимания случаи травли, даже если агрессия не направлена на их детей. С этими фактами и последствиями сталкивалась автор этого проекта.

Зная, какие чувства испытывают люди, которых буллить и как важно найти выход из этой ситуации, автор предлагает проект «Буллинг в обществе» как один из способов предотвращения жестокого обращения в молодёжной среде - просвещение подростков о последствиях буллинга как психологических, так и юридических.

Практическая значимость данного проекта заключается в том, что информацию проекта можно будет представлять на классных часах и родительских собраниях в колледже, чтобы подростки и их родители узнали методы и способы предотвращения жестокого обращения и профилактические мероприятия, проводимые в колледже.

Проблема. У многих студентов возникают трудности и проблемы. В ряду разнообразных проблем, должное внимание получил буллинг – постоянная травля, террор любого вида. Подростковый возраст сам по себе является достаточно конфликтным, но подростковый буллинг – это не обычная ссора.

Ссора – это конфликт двух сторон, два человека высказывают разную точку зрения или не соглашание с одной точкой зрения, вследствие чего возникает резкое ухудшение взаимоотношений между людьми.

Буллинг – это травля, унижение и создание подростками долговременного статуса для выбранного человека; статус жертвы, изгоя.

Данная проблема распространена во всех странах, является актуальной и плохо изученной в настоящий момент.

Ни для кого не секрет, что в XXI веке сфера Интернета быстро и стремительно развивается. Интернет служит средством поиска информации, но и вдобавок является средством связи. Данное направление травли представляет наибольшую опасность, ведь обидчик чувствует большую безнаказанность и не видит последствия своего поступка.

Для предотвращения этого явления необходимо просвещать подростков, чтобы они знали, что происходит и какие чувства испытывают люди, которых булlying.

Целевая аудитория: Проект разработан для просвещения подростков 16 – 18 лет (1-3 курсы)

Цель проекта: Формирование морально-нравственных ценностей у студенческой молодёжи, бережного отношения к чувствам, жизни другого человека.

Задачи проекта:

1. Проведение классных часов, с целью ознакомить подростков с темой буллинга.
2. Провести анкетирование на выявление группы риска – «жертва буллинга»; «буллеры» среди студентов ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж».

Основные вехи реализации проекта:

1. Согласование даты, время, студенческих групп и помещения для проведения проекта «Осторожно! Буллинг» с администрацией ОБПОУ «КГПК», согласование с приглашёнными спикерами
2. Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для реализации проекта «Осторожно! Буллинг»; разработка сценариев круглых столов, согласование темы с приглашёнными спикерами
3. Проведение круглого стола «Осторожно! Буллинг»
4. Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

Способы деятельности по реализации проекта:

1. Согласование проведения проекта «Осторожно! Буллинг» с администрацией ОБПОУ «КГПК», приглашёнными спикерами – январь 2023 г
Согласование с администрацией ОБПОУ «КГПК», приглашёнными спикерами даты, время и место для реализации проекта, аренды мультимедийного оборудования.
2. Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проекта «Осторожно! Буллинг» - Февраль 2023
 - Разработка сценария круглого стола «Осторожно! Буллинг»;
 - подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет, рекомендаций;
 - подготовка инвентаря для проведения мероприятий;
 - подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях;
 - разработка рекламы о реализации проекта;
 - печать раздаточных бланков анкет, памятки;

- подготовка презентации для мероприятий.
- согласование с приглашёнными спикерами темы и сценария мероприятий.

3. Проведение круглого стола «Осторожно! Буллинг» по профилактике жестокого обращения в молодёжной среде с участием приглашенных спикеров - март-октябрь 2023

1. Анкетирование участников на выявление группы риска – «жертва буллинга»; «буллеры» - Методика А.А. Бочавер и др. «Атмосферы в колледже»; Опросник Д. Олвеуса «Буллинг»; Методика диагностики субъективного ощущения одиночества Д.Рассела и М.Фергюсота

2. Просмотр социального ролика на тему: «Буллинг» и его обсуждение

3. Выступление студентов и спикеров на тему психологических и юридических последствий буллинга: ознакомление со статьями УК РФ и АК РФ (приглашенные спикеры: педагоги-психологи ОБПОУ «КГПК»; специалисты МБУ ГЦСП «Спектр», представители КДН и ЗП, и др.)

4. Раздача памятки с рекомендациями «Как защититься от буллинга»

5. Обратная связь от участников круглого стола «Осторожно! Буллинг»

4. Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях. – декабрь 2023

- Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом;

- анализ ошибок каждого мероприятия, разработка предотвращений ошибок и рисков, изменения в сценарии с учетом анализа;

- обработка фото и видеоматериалов, подготовка материалов для публикации в СМИ и социальных сетях;

- составление фото и видеоотчет о реализации всех мероприятий проекта «Осторожно! Буллинг»

Содержание деятельности	Сроки	Результат
1. Согласование проведения проекта «Осторожно! Буллинг» с администрацией ОБПОУ «КГПК»	16 января 2022	Согласованные с администрацией ОБПОУ «КГПК», с приглашенными спикерами даты, время и место для реализации проектной инициативы
2. С приглашенными спикерами	07.02.23; 19.04.23	

<p>3. Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для реализации проекта «Осторожно! Буллинг»; разработка сценариев круглых столов, согласование темы с приглашёнными спикерами</p>	<p>Январь - февраль 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка сценария круглого стола «Осторожно! Буллинг»; - подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет, рекомендаций; - подготовка инвентаря для проведения мероприятий; - подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях; - разработка рекламы о реализации проекта; - печать раздаточных бланков анкет, памятки; - подготовка презентации для мероприятий. - согласование с приглашёнными спикерами темы и сценария мероприятий.
<p>4. Проведение круглого стола «Осторожно! Буллинг» по профилактике жестокого обращения в молодёжной среде с участием приглашенных спикеров</p>	<p>Февраль- май 2023 15.02.23, 26.04.23 Октябрь-декабрь 2023</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование участников на выявление группы риска – «жертва буллинга»; «буллеры». 2. Просмотр социального ролика на тему: «Буллинг» и его обсуждение 3. Выступление студентов и спикеров на тему психологических и юридических последствий буллинга: ознакомление со статьями УК РФ и АК РФ (приглашенные спикеры: педагоги-психологи ОБПОУ «КГПК»; специалисты МБУ ГЦСП «Спектр», представители КДН и ЗП, и др.) 4. Раздача памятки с рекомендациями «Как защититься от буллинга» 5. Обратная связь от участников круглого стола «Осторожно! Буллинг»
<p>5. Подведение итогов</p>	<p>16.02, 27.03 Апрель-май 2023</p>	<p>Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в</p>

	<p>Проекта в целом: декабрь 2023</p>	<p>целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом; - анализ ошибок каждого мероприятия, разработка предотвращений ошибок и рисков, изменения в сценарии с учетом анализа; - обработка фото и видеоматериалов, подготовка материалов для публикации в СМИ и социальных сетях; - составление фото и видеоотчет о реализации всех мероприятий проекта «Осторожно! Буллинг»
--	--	---

Ожидаемый результат проекта:

- Формирование позитивного и бережного отношения к достоинству и жизни окружающих людей
- Выявление группы риска – «жертва буллинга»; «буллеры»
- Осознание психологических и юридических последствий буллинга
- Предотвращение буллинга в студенческой среде
- Сформированность навыков поведения в стрессовых ситуациях (буллинга)
- Проведение круглых столов на тему «Осторожно! Буллинг»

Методы оценки проекта:

- обратная связь участников проекта (анкета)
- обратная связь классных руководителей, педагогов, заведующих учебной части

Ресурсные обеспечение:

- 1) Администрация ОБПОУ «КГПК»
- 2) Приглашенные спикеры.
- 3) Педагог-психолог ОБПОУ «КГПК»
- 4) Классные руководители студенческих групп
- 5) Мультимедийное оборудование
- 6) Канцелярские принадлежности
- 7) Ссылки на аккаунты в социальных сетях, в которых предполагается размещение информации о результатах реализации проекта.

<https://vk.com/schoolcuratorkgpk>

<https://vk.com/traektoriakgpk>

Риски проекта и их снятие:

Возможные проблемы	Решение проблем
Не придет приглашенный спикер	Поддерживать постоянную связь со спикером
Сломанное оборудование	Обращение за помощью к специалистам в технологический отдел ОБПОУ «КГПК»
Малое количество людей	Согласование со специалистами воспитательного отдела ОБПОУ «КГПК»

Перспектива развития проекта:

1. Проект «Осторожно! Буллинг» планируется реализация в МБОУ СОШ города Курска

Автор проекта:

А.А. Журавлёва, студентка

ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»;

Руководители проекта: Морозова И.В., педагог-психолог ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»

ПЕЙРАФОБИЯ. ПОБЕЖДАТЬ ЛЕГКО!!!

Направление реализации проекта:

проекты, формирующие нравственные качества личности.

Сроки реализации проекта: 2022-2023 гг.

Аннотация. Публичное выступление – это ситуация стрессовая. Любой человек испытывает, в этот момент, волнение, тревогу и страх.

Многие считают, что страх перед выступлением на публике испытывают только люди робкие и стеснительные. На самом деле, даже опытные ораторы испытывают волнение, когда выходят выступать с новой темой или перед незнакомой аудиторией.

Как ни удивительно, но страх перед публичными выступлениями – одна из самых распространённых фобий на Земном шаре (по статистическим данным страх публичных выступлений занимает первое и второе места в разных странах). Чаще всего причиной волнения перед выступлением является внутренняя неуверенность.

Современные требования к будущему специалисту: наряду с профессиональной квалификации, должны быть сформированы такие личностные качества, как коммуникативные и организаторские способности, уверенность в себе, умение держать себя перед аудиторией.

Овладение студентами коммуникативной компетентностью – одно из важнейших условий самореализации, социализации молодых людей, востребованности их на рынке труда.

Навыки публичных выступлений можно и нужно развивать. Основным и эффективным способом борьбы со страхом – это практика. И чтобы избавиться от страха, необходимо постоянно его преодолевать. Примерно после 5-6 (регулярного!) выступления перед публикой страх постепенно начнёт убывать.

В помощь решения этой проблемы разработан проект «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»

Проблема: Пейрафобия (страх публичных выступлений) особенно выражена у застенчивых людей. Такие люди испытывают сильный стресс, находясь в центре внимания, в том числе при выступлении перед публикой. К компонентам пейрафобии относятся: самооценка; коммуникативные и организаторские способности; эмоциональный интеллект; стрессоустойчивость; тревожность; уверенность в себе.

Основной идеей проекта «Пейрафобия. Побеждать легко!!!» - это то, что страхом публичных выступлений можно научиться управлять. В ходе её реализации участники смогут определить установки, мешающие им чувствовать себя свободно перед аудиторией, научится приемам избавления от них, освоить способы снятия тревоги и волнения перед выступлением. Все это поможет участникам стать увереннее и преодолеть пейрафобию.

Целевая аудитория: студенты 1-3 курсов (16 – 18 лет)

Цель проекта: Формирование навыков успешных публичных выступлений и преодоления страха аудитории

Задачи проекта:

- развить навыки аргументации и умения выступать перед группой;
- тренировка креативности речи и стрессоустойчивости;
- улучшить коммуникативные навыки;
- сделать выступления яркими и запоминающимися.

Основные вехи реализации проекта:

1) Согласование проведения проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!» с администрацией ОБПОУ «КГПК», с приглашенными спикерами.

2) Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для реализации проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!», разработка сценариев мероприятий, согласование с приглашенными спикерами.

3) Проведение мероприятия «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»

4) Подведение итогов каждого мероприятия и всей проектной инициативы в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

Способы деятельности по реализации проекта:

1. Согласование с администрацией ОБПОУ «КГПК», приглашенными спикерами даты, время и место для реализации проекта, аренды мультимедийного оборудования.

2. Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»

- разработка сценария мероприятия «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»;
- покупка расходных материалов: бумаги, ручек, карандашей, принтера, фотобумаги и тд;
- подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет, рекомендаций
- подготовка инвентаря для проведения мероприятий;
- подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях;
- разработка символики и рекламы о реализации проекта;
- печать раздаточных бланков анкет;
- подготовка презентации для мероприятий.
- согласование с приглашёнными спикерами темы и сценария мероприятий.

3. Проведение мероприятий проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»

Проведение мероприятия по снятию страха публичного выступления с участием приглашенных спикеров.

Анкетирование участников на наличие страха публичного выступления, на 1-м мероприятии и 7-м итоговом,

Выступление спикеров на различные темы по наработке уверенности, поведения на сцене, составление речи выступления, презентации и снятию страха публичного выступления.

Самостоятельная работа участников по наработке навыков публичного выступления.

4. Подведение итогов каждого мероприятия и всей проектной инициативы в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

- Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом;
- анализ ошибок каждого мероприятия, разработка предотвращений ошибок и рисков, изменения в сценарии с учетом анализа;
- обработка фото и видеоматериалов, подготовка материалов для публикации в СМИ и социальных сетях;
- составление фото и видеоотчет о реализации всех 7 мероприятий проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»

Календарный план.

Содержание деятельности	Сроки	Результат
Согласование проведения проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!» с администрацией ОБПОУ «КГПК» С приглашенными спикерами	21 декабря 2022 27.01.23; 27.02.23; 20.03.23,	Согласованные с администрацией ОБПОУ «КГПК», с приглашенными спикерами даты, время и место для реализации проектной инициативы

	20.04.23, 11.05.23	
Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проектной инициативы «Пейрафобия. Победить легко!!!»	Январь - февраль 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка сценария мероприятия «Пейрафобия. Победить легко!!!»; - покупка расходных материалов: бумаги, ручек, карандашей, принтера, фотобумаги и тд; - подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет, рекомендаций - подготовка инвентаря для проведения мероприятий; - подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях; - разработка символики и рекламы о реализации проекта; - печать раздаточных бланков анкет; - подготовка презентации для мероприятий. - согласование с приглашёнными спикерами темы и сценария мероприятий.
Проведение мероприятий проектной инициативы «Пейрафобия. Победить легко!!!»	Февраль- май 2023 08.02, 21.03. Октябрь-декабрь 2023	<p>Проведение мероприятия по снятию страха публичного выступления с участием приглашенных спикеров.</p> <p>Анкетирование участников на наличие страха публичного выступления, на 1-м мероприятии и 7-м итоговом,</p> <p>Выступление спикеров на различные темы по наработке уверенности, поведения на сцене, составление речи выступления, презентации и снятию страха публичного выступления.</p>

Подведение итогов	11.02, 23.03 Апрель-май 2023 Проекта в це- лом: декабрь 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Подведение итогов каждого мероприятия и всего проекта в целом; - анализ ошибок каждого мероприятия, разработка предотвращений ошибок и рисков, изменения в сценарии с учетом анализа; - обработка фото и видеоматериалов, подготовка материалов для публикации в СМИ и социальных сетях; - составление фото и видеоотчет о реализации всех 7 мероприятий проектной инициативы «Пейрафобия. Побеждать легко!!!»
-------------------	---	---

Ожидаемые результаты:

- Формирование навыков у студентов 1-3 курсов успешного публичного выступления.
- Преодоление пейрафобии (страха публичных выступлений) участниками проектной инициативы.
- Освоение методов коррекции скованности и волнения перед выступлением.
- Развитие навыков soft skills в студенческой среде.
- Уменьшение тяги к деструктивному поведению у участников проектной инициативы.
- Общее количество участников – 160 человек, принявшие участие в 7-ми мероприятиях проектной инициатив по снятию страха публичного выступления.

Методы оценки проекта:

- обратная связь участников проекта (анкета)
- показатели предварительной аттестации участников

Ресурсные обеспечение:

Администрация ОБПОУ «КГПК»

Приглашенные спикеры.

Педагог-психолог ОБПОУ «КГПК»

Классные руководители студенческих групп

Мультимедийное оборудование

Канцелярские принадлежности

Ссылки на аккаунты в социальных сетях, в которых предполагается размещение информации о результатах реализации проекта.

<https://vk.com/schoolcuratorkgpk>

<https://vk.com/traektoriakgpk>

Риски проекта и их снятие:

Возможные проблемы	Решение проблем
Не придет приглашенный спикер	Поддерживать постоянную связь со спикером
Сломанное оборудование	Обращение за помощью к специалистам в технологический отдел ОБПОУ «КГПК»
Малое количество людей	Согласование со специалистами воспитательного отдела ОБПОУ «КГПК»

Перспективы развития проекта:

Проект «Пейрафобия. Побеждать легко!!!» планируется реализация в МБОУ СОШ города Курска

Автор проекта:

А.С. Рукавицина, студентка

ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»;

Руководители проекта: Некрасова М.А., преподаватель ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»,

Ходаревская М.В., преподаватель ОБПОУ «Курский государственный политехнической колледж»,

РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА ПРОЭКО В ОБПОУ «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Направление реализации проекта:

проекты, формирующие нравственные качества личности.

Сроки реализации проекта: 30.03.2023- 25.12.2023

Аннотация проекта

Формирование волонтерского отряда в ОБПОУ «КГПК», осуществляющего экологическое просвещение среди школьников города и области. Проведение ряда мероприятий со школьниками, направленных на обучение основам создания проектов благоустройства придомовых и пришкольных территорий, в т.ч. экологически неблагоприятных территорий городского пространства. Инициирование открытых презентаций практических экологических проектов с привлечением родительской общественности и представителей местной администрации.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, экологическое воспитание, природоохранная деятельность.

Описание проблемы, решению-снижению остроты которой посвящен проект.

Тема преобразования окружающего пространства, улучшения его экологических характеристик и повышение эстетической привлекательности в последнее время стала особенно актуальна.

Последние годы, ознаменовавшиеся жесткой изоляцией, стали поводом для людей чаще посещать открытые городские пространства. Благоустройство и озеленение населенных мест приобретает особое значение в условиях повышенных антропогенных нагрузок. При выполнении комплекса мероприятий, направленных на благоустройство и озеленение, можно значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик города, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых кварталах, общественных местах. Сохранение и оздоровление среды, окружающей человека в городе, формирование в городе условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в современных реалиях, повышение с каждым годом тонуса городской жизни является весьма важной проблемой современного города. Важную роль в решении этой проблемы играет озеленение. Для улучшения эколого-эстетического состояния городской среды, и главное, для сохранения благоустроенных объектов и их приумножения, необходимо прививать у современного жителя города чувство сознательности за качество окружающего пространства и его неотделимости от собственного жилища. Ведь жилище для человека – это не только дом, квартира, но и прилегающие открытые пространства: жилой двор, пейзаж, видимый из окна. Человек, живущий в городе, воспринимает их уже от порога дома, неизменно попадая в среду жилой застройки. Поэтому ему небезразличны состояние благоустройства и озеленения территории жилого двора, в котором он проживает, его удобство и красота. Ребенок с раннего детства привыкает к своему окружению, его воспитывает та жилая среда, в которой он делает свои первые шаги. А это может быть и поломанная скамейка, и полуразрушенная песочница или же «цветущий оазис» на фоне благоустроенного жилого двора.

Окружающая среда вне дома объединяет множество разобщенных людей, единственно общим, для которых является соседство в пространстве двора, квартала. На территории жилого двора формируются временные группы, связанные прямым интересом: владельцы автомашин, которым необходимо организовать охраняемую стоянку; матери с маленькими детьми, недовольные близостью проезда с интенсивным движением, загазованностью участка; владельцы собак, нуждающиеся в безопасном моционе со своими питомцами; люди преклонного возраста, ищущие тихого места для общения.

По моему мнению, для повышения эстетической требовательности к городскому пространству и привития бережного отношения к объектам благоустройства у горожан, а для более качественного результата, воспитательный акцент нужно сделать на подрастающем поколении. Молодым горожанам необходимо прививать чувство осознания собственной значимости в улучшении эколого-эстетического состояния городского пространства в целом и, в частности, школьных и придомовых территорий.

Целевая аудитория проекта:

студенты 3 и 4 курсов, отделения «Садово-парковое и ландшафтное строительство» ОБПОУ «КГПК», школьники 8-9 классов

Цель и задачи проекта:

Цель проекта – воспитание экологической сознательности у молодежи города, средствами обучения основам благоустройства окружающего пространства. Профориентация школьников.

Задачи проекта:

- 1) экологическое воспитание школьников в процессе познавательной и развлекательной деятельности;
- 2) воспитание у юного поколения любви к родному городу, через осознание собственной значимости в эколого-эстетическом преобразовании окружающего пространства;
- 3) отработка навыков экологически целесообразного паркостроения;
- 4) обеспечение гармоничного сочетания элементов ландшафтного дизайна в урбанистическом пространстве;
- 5) привлечение общественного внимания к охране природы через реализацию школьных проектов озеленения;
- 6) профориентационная работа, через наставничество.

Этапы реализации проекта:

На аналитическом этапе проекта по проекту были проведены следующие мероприятия:

- мониторинг отношения студентов колледжа к экологическим проблемам региона;
- проведение конкурса на лучшую идею авторских эко-проектов;
- выбор и утверждение для реализации лучшей проектной инициативы;
- сбор аналитической информации по выбранной экологической проблеме;
- создание организационного комитета в рамках проекта, назначение руководителя;
- разработка дорожной карты по реализации проекта.

На проектном этапе работы по проекту планируется:

- составление календарного плана реализации проекта;
- разработка логотипа проекта;
- разработка и создание фирменного стиля проектной команды;
- создание группы в социальной сети ВКонтакте, с обозначением логотипа проекта;
- составление сметы проекта
- назначение ответственных за этапы реализации проекта.

На практическом этапе (реализация проекта) планируется выполнение следующих мероприятий:

- закупка оборудования для реализации проекта;
- изготовление сувенирной продукции с логотипом проекта;
- проведение бизнес-игры и серии мастер-классов в школах города;
- проведение конкурса проектов озеленения пришкольной (придомовой) территории;
- подготовка отчетной документации.

Календарный план проекта:

Календарный план реализации проекта на аналитическом этапе

Название мероприятия	Сроки	Ожидаемый итог
Мониторинг отношения студентов колледжа к экологическим проблемам региона	10.03.23	Выявлено отношение студентов к экопроблемам
Проведение конкурса на лучшую идею авторских эко-проектов	10.03.23-12.03.23	Получены идеи авторских проектов
Выбор и утверждение для реализации лучшей проектной инициативы	13.03.23-14.03.23	Утверждение проектной инициативы
Сбор аналитической информации по выбранной экологической проблеме	10.03.23-15.03.23	Собрана информация по выбранной экологической проблеме
Создание организационного комитета в рамках проекта, назначение руководителя	10.03.23-15.03.23	Создана команда, назначены руководители
Разработка дорожной карты по реализации проекта	15.03.23	Разработана дорожная карта по реализации проекта

Календарный план реализации проекта на проектном этапе

Название мероприятия	Сроки	Ожидаемый итог
Составление календарного плана реализации проекта	15.03.23-16.03.23	Составлен календарный план реализации проекта
Разработка логотипа проекта	20.03.23	Создан логотип проекта
Разработка и создание фирменного стиля проектной команды	21.04.23-26.05.23	Создана форма для участников команды проекта (комбинезон с нанесенным логотипом проекта, бейсболки с нанесенным логотипом проекта)
Создание группы в социальной сети ВКонтакте, с обозначением логотипа проекта	15.03.23-16.03.23	Размещены посты о деятельности эко-отряда, актуальная информация по направлению.
Составление сметы проекта	16.03.23-24.03.23	Составлены сметы проекта
Назначение ответственных за этапы реализации проекта	24.03.23-1.04.23	Назначены ответственные за этапы реализации проекта

Календарный план реализации проекта на практическом этапе

Название мероприятия	Сроки	Ожидаемый итог
Закупка оборудования для реализации проекта	01.04.23-20.04.23	Закупка электронного оборудования: ноутбук (1 шт), принтер лазерный (1 шт), мультимедийное оборудование (экран - 1 шт., проектор - 1 шт.)
Изготовление сувенирной продукции с логотипом проекта	29.05.23-09.06.23	Созданы комплекты сувенирной продукции (USB флеш-накопители -170 шт., блокноты - 170 шт., ручки - 170 шт.
Проведение бизнес-игры и серии мастер-классов в школах города	18.09.23-30.09.23	Проведено 5 бизнес-игр по командообразованию "Создай свое ландшафтное бюро"
Проведение конкурса проектов озеленения пришкольной (придомовой) территории	09.10.23-17.11.23	Проведено 15 мастер-классов, с привлечением профильных специалистов, по основам проектирования и озеленения объектов благоустройства общественных пространств
Подготовка отчетной документации.	15.12.23-25.12.23	Подготовка и сдача отчетной документации по реализации проекта.

Ожидаемые результаты проекта:

Сформированное студенческое экологическое движение и сообщество людей с активной гражданской позицией, заинтересованных в улучшении экологической ситуации региона. Развитие экологического мышления, получают знания и навыки в области ресурсосбережения, сбора и утилизации отходов.

Формирование экологического сознания молодежи и гражданской ответственности в отношении окружающей среды.

Позитивные изменения

- популяризация идей добровольчества в молодежной среде;
- вовлечение студентов колледжа в добровольческую деятельность, формирование позитивных установок на добровольческую деятельность;
- воспитание у обучающихся активной гражданской позиции, формирование лидерских и нравственно-этических качеств;
- привлечение волонтеров к решению социально значимых проблем через участие в социальных проектах;
- поддержка и реализация социальных инициатив обучающихся;
- совершенствование профессиональных компетенций;

- развитие навыков межличностной коммуникации;
- налаживание взаимодействия между добровольческими организациями Курской области, осуществляющих свою деятельность в разных сферах общественной жизни, а также на базе профессиональных образовательных учреждений;
- тиражирование лучших добровольческих практик ОБПОУ «КГПК».

Количественные показатели проекта

98 % слушателей научились планированию территории объектов озеленения.

100 % участников освоили навыки командообразования, с распределением функциональных обязанностей между членами «Ландшафтного бюро», в ходе работы над проектами по благоустройству территории.

100 % участников станут бережнее относиться к озелененным городским территориям.

Увеличение 30% абитуриентов по направлению «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

Методы оценки проекта:

Экспертная оценка

Ресурсное обеспечение проекта:

ИКТ, аренда помещений для проведения мастер-классов и награждения победителей – за счет собственных ресурсов колледжа.

№ п/п	Наименование статьи расходов	Стоимость (руб.)	Кол-во	Ед. измерения	Сумма (руб.)
	Закупка комплекта канцелярских принадлежностей (бумага белая А4 (1 упаковка), бумага белая А3 (1 упаковка), ватман (50 листов), карандаш чернографитный (5 наборов), точилка для карандаша (20 шт.), ластик (30 шт.), карандаши цветные (10 наборов), кисти (10 наборов), акварель (20 шт.), маркер перманентный (20 шт.), доска планшет (5 шт.)	35000		шт	35000

<p>Изготовление бейсболки волнтера проекта с нанесением логотипа в количестве 15 шт. Характеристики: Материал: хлопок Вид нанесения логотипа: термоплёнка</p>	1000	15	шт	15 000
<p>Изготовление блокнота с нанесением логотипа для участника проекта в количестве 170 шт. Характеристики: Размер: 10x15 Обложка – белый матовый картон с нанесением логотипа плотностью 280 г/м² Печать 4:0 Вид нанесения – УФ-печать Блок из белой бумаги плотностью 70 г/м², 50 листов</p>	300	170	шт	51000
<p>Изготовление ручки с нанесением логотипа для участника проекта в количестве 170 шт. Характеристики: Материал: пластик Цвет – белый с нанесением надписи Печать 1:0 Вид нанесения – УФ-печать Механизм ручки: нажимной Стержень с синими чернилами</p>	150	170	шт	25000
<p>Изготовление шопера с нанесением</p>	800	170	шт	136000

логотипа для участника проекта в количестве 170 шт. Характеристики: Материал: хлопок 100% Вид нанесения: термоплёнка				
ИТОГО:				262 000

Риски проекта и их снятие:

Риски:

- игнорирование учащимися мероприятий;
- загруженность учащихся учебным процессом;
- финансово-экономическая нестабильность.

Снятие рисков:

- проведение анкетирования участников по ключевым этапам реализации проекта для разработки наиболее интересных форм подачи информации;
- согласование мероприятий проекта с учебной частью школы;
- упрощение сувенирной продукции.

Перспективы реализации проекта:

Для оценки факторов и явлений, влияющих на продолжение реализации проекта был использован метод стратегического планирования (SWOT-анализ). Из предложенного ниже фрагмента SWOT-анализа следует, что проект «PROЭко» может быть реализован в долгосрочной перспективе.

Сильные стороны проекта:

1. Возможность для школьников освоить основы создания проекта благоустройства.
2. Возможность для школы получать призовые места на городских и областных конкурсах по презентации идей школьников по благоустройству.
3. Возможность для школы повысить эстетический уровень пришкольной территории.
4. Возможность для родителей повысить уровень социальной ответственности детей и привлечение их к озеленению частных территорий и общественных пространств (придомовых территорий многоквартирных домов).

Сильные стороны команды и образовательной организации, реализующей проект:

- высокий имидж и многолетний опыт работы колледжа;
- высокопрофессиональный коллектив;
- собственные помещения и прилегающая территория;
- хорошая материально-техническая база;
- достаточное информационное поле;
- достаточный опыт сотрудничества со школами города и области

**Автор проекта:
В.И. Герасименко, студентка
ОБПОУ «Железногорский горно-металлургический колледж»;**

Руководитель проекта: Золотухина О.М., преподаватель истории и основ философии ОБПОУ «Железногорский горно-металлургический колледж»

СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ ПО ИСТОРИЧЕСКИМ ПРАВОСЛАВНЫМ МЕСТАМ КУРСКОГО КРАЯ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие духовно-нравственные качества личности.
Сроки реализации проекта: сентябрь 2022-июнь 2023



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Данный проект нацелен на формирование не только у молодежи, но и у их родителей и родственников высокого духовно-нравственного сознания, основ исторической памяти своего Отечества, чувства гордости за предков своих, которые воссоздавали на века совершенные архитектурные сооружения, которые до сих пор хранят историю не только малой родины, но и всего нашего государства.

Мы с моим научным руководителем решили обобщить результаты исследовательской работы, тема, которой родилась тогда, когда мы с родителями осуществили свою мечту-мы совершили первое семейное путешествие в Коренную пустынь. Проанализировав путешествие, я поняла, что можно составить небольшой экскурсионный маршрут, по которому можно будет путешествовать всей семьей, или несколькими семьями сразу. Почему семьей? Потому, что семья для каждого человека-это надежный тыл. Это связь времен и поколений: со своими традициями, нравами, устоями. На данном этапе развития нашей страны - эта тема наиболее актуальна. Так, как забыты семейные ценности и нравы. Потеряна связь между родителями и детьми, а совместное путешествие оставит свежие, позитивные воспоминания и укрепит семейные отношения. А, может, сложится новая традиция в семье- каждый выходной отправляться в новое семейное путешествие по историческим местам нашего края. В процессе работы активизировалась исследовательская, творческая и волонтерская деятельность обучающихся, которая позволила вовлечь многих студентов нашего колледжа.

Главной проблемой проекта является сохранение преемственности поколений, исторической памяти, формирующей гражданскую самоидентификацию не только у современной молодежи, но и их родителей, а также сохранение семейных традиций, культурных и нравственных ценностей. В наше время материальных ценностей индивид и общество обращаются к истории, находясь в состоянии самоопределения и поиска идентичности. В связи с этим, в качестве специального объекта исследования данного проекта выступает историческая память. Она содержит воспоминания и смыслы, которые, с одной стороны, зафиксированы, а с другой – открыты для интерпретации. Идеи и ценности, содержащиеся в культурном наследии, формируют смысл и назначение истории. В связи с этим неизбежно встает вопрос о понимании истории и выборе явлений, событий и персоналий, которые дополняют историческую и культурную память русского народа и человечества в целом на современном этапе, когда история страны всегда наполнена уже свершившимися зафиксированными событиями и явлениями. Материалом для этого выступают различного рода свидетельства — устные, письменные, символические, артефакты и памятники архитектуры и скульптуры.

Государство, Православная церковь и народ – на сегодня это та сила, которая способна бережно сохранить культурное наследие России и передать его будущим поколениям. Сохранение общехристианской культуры, а значит и духовно-нравственных ценностей – это главная мировая проблема современности, ибо без прошлого нет и будущего. Обращение к духовным традициям русского народа поможет восстановить былую славу России.

Мною была проведена исследовательская работа по изучению нескольких исторически важных духовных мест Курской области. Что помогло мне составить экскурсионный маршрут по святым местам нашего района, города и всей области. Составила буклет –путеводитель на бумажном носителе и в электронном виде для сайта колледжа. В электронном виде для тех ребят, которые не имеют родителей или по каким либо причинам, они далеко от них и не могут совершить очное путешествие, предлагаем им на сайте колледжа ознакомиться с нашим маршрутом и совершить виртуальное путешествие и ознакомиться с историей архитектурных памятников. Виртуальная экскурсия находится пока на стадии разработки. Буклеты на бумажном носителе мы вручали ребятам на классных часах в октябре, посвященных Родине, православию, культуре нашего народа.

Тему классных часов разработали совместно со своим научным руководителем с той целью, чтобы все участники классных часов заинтересовались увлекательной экскурсией и совершили реальное путешествие по святым местам, но уже со своими родителями, родными и близкими - всей семьей. По окончании путешествий мы предложили сделать семейные фотографии и в конце учебного года создать интерактивный альбом на сайте нашего колледжа, который и дальше будет пополняться новыми фотографиями.

Целевой аудиторией проекта являются обучающиеся 1-3 курсов колледжа. Информация, которую они получают в результате исследовательской, творческой, волонтерской деятельности, является решающим фактором формирования,

воспроизводства и сохранения групповой идентичности и культурной самобытности.

Использование деятельностного подхода в реализации проекта позволило обучающимся самим прочувствовать и понять историю своей страны, через историю семьи, малой родины, персоналий, основных событий духовно-нравственного пути и традиций русского народа. Они осознают, что историческая память связана с преемственностью поколений. Что она позволяет сформировать у них гражданскую идентичность, содержащую конвенционально принятые образцы и смыслы прошлого, которые хранятся в воспоминаниях поколений. Для формирования исторической памяти и идентичности человека, гражданина необходимо существование и поддержание «малой» исторической памяти – в первую очередь, семьи. Именно в кругу семьи происходит первичная социализация, приобретаются первые знания, формируются духовные ценности. Семейные традиции, устои, нравы и воспоминания представляют эмоциональную составляющую, закладывают фундамент, на котором будет выстраиваться, и закрепляться самопонимание и личная причастность человека к общей истории своего народа, через устойчивую гражданскую позицию. Это обеспечит правильное понимание своей истории: сохранение и уважение ко всем без исключения историческим событиям, здоровое чувство гордости и патриотизма, способность извлекать уроки из прошлого и на их основании строить настоящее и будущее своей страны и семьи.

Реализация проекта стала возможна благодаря сотрудничеству со Свято-Троицким храмом г.Железногорска; Храмом Всех Святых г.Железногорска; МУК «Железногорский краеведческий музей»; и МУ «Редакция газеты Железногорские новости», волонтерами колледжа, которые оказывают помощь в поисковой и исследовательской работе над проектом. Еще одним бесценным источником являются семейные архивы и свидетели, повествующие о посещении исторических мест нашего края. Обучающиеся, включаясь в общественно значимую, духовно-нравственную, гражданско-патриотическую деятельность (окультуривание памятных мест, участие в благотворительных акциях, мероприятиях, посвященных историческим датам и событиям ит.д.), осознают, что они – граждане своей страны, в которой будут жить они и их дети. Так как именно с изучения истории своей малой Родины, своего родного края, города, села, истории своей семьи начинается воспитание гражданственности и патриотизма и самоидентификации.

При работе над проектом, были поставлены первоочередные **цели**:

1. Сформировать и развить интерес к духовной культуре, истории, традициям малой Родины.

2. Ознакомить с индивидуальностью и самобытностью сохранившихся памятников православной архитектуры Курского края.

3. Сформировать представления о духовном наследии православной и духовной культуры Курского края с серединыXVI в и по настоящее время.

Для достижения указанных целей были обозначены следующее **задачи**:

1. Воспитывать духовно-нравственные качества (любовь к Родине, бережное отношение к истории своей малой родины и страны, сохранение памяти, традиций, нравов народа).

2. Изучить особенности архитектуры православных храмов Курского края.

3. Организовать продуктивную совместную деятельность организаторов, партнеров и участников проекта.

4. Развивать коммуникативные навыки, интеллектуальные и творческие способности не только обучающихся, но и их членов семьи в совместной общественно-полезной, социально-активной и познавательной деятельности.

5. Познакомить участников проекта с картой семейного экскурсионного маршрута.

Проект включает следующие этапы:

1. Организационно-адаптационный (планирование, презентация, организация работы по реализации проекта, подбор диагностического материала и проведение входящей диагностики) – сентябрь - ноябрь.2022 года;

2. Основной работа по проекту на всех уровнях, мониторинг промежуточных результатов реализации проекта)

– сентябрь 2022г.– апрель-май 2023 г.;

3. Аналитический – (подведение итогов работы в рамках проекта, итоговых исследований) - июнь 2023г.

Анкетирование, целью которого стало выявление уровня владения фактологическим материалом об истории православных святых мест земли Курской, степенью информированности обучающихся об истории своего края, показало слабость их знаний по данной теме.

Основной этап проекта включает много мероприятий и направлений работы.

Во-первых, проведение классных часов в колледже и школах города с целью популяризации экскурсионного маршрута, его ценности и важности. Эта работа дала им стимул к сбору информации в семейных архивах фотоматериала уже посещенных святых исторических мест курской области и дальнейшему определению маршрута, куда бы они хотели отправиться со своими родными и близкими.

Волонтеры колледжа предложили провести конкурс фотографий в колледже и в социальных сетях культурного семейного отдыха по итогам путешествий, организованных студенческой группой во главе с Герасименко Викторией на страницах созданного ее группы «Семейный туризм».

Ежегодно наши студенты становятся участниками волонтерской деятельности. Помогают облагораживать территорию святых мест города и района. Это дает им возможность анализировать, достаточно ли место хорошо убрано, как выглядит. Готово ли оно для посещения туристов.

Мы видим, что историю своей страны и семьи можно представить многопланово. Все православные места уникальные, интересные. Немаловажно, что с помощью публикации семейного туризма, мы сможем донести до большего количества людей историю создания храмов и церквей, их современную значимость для общества. Подобрать больше материала для текста экскурсии,

чтобы об историях создания святых мест знали, как можно больше людей разного возраста. Чтобы святая память о культурных духовных ценностях жила долго и была сохранена и передаваема из поколения в поколение.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

В реализации данного проекта задействовано 150 человек (обучающиеся 1-3 курса) и 30 преподавателей ОБПОУ «Железногорский горно-металлургический колледж».

За период проведения проекта работой были охвачены волонтеры колледжа, родители студентов и родственники, настоятели служители храмов и церквей;

В ходе реализации проекта достигнуты следующие результаты:

1. Реализована цель - сформировать у обучающихся понимание необходимости сохранения исторической памяти, а также исторической справедливости через обращение к истории своей Родины, помочь им ощутить связь поколений.

2. Развитие и становление гражданскойсамоидентификации обучающихся через волонтерскую и поисковую деятельность.

3.Закрепление сведений об истории воздвижения храмов и церквей, их настоятелей, природы и духовно-нравственных ценностей

4. Повышение уровня исторической грамотности среди обучающихся, через исследовательскую деятельность и путешествие по святым местам.

5. Приобретение обучающимися и их родителями, родственниками навыков семейного отдыха, общения, взаимопонимания.

6. Издание и публикация фотоколлажа из семейного архива о путешествиях по святым местам родного края (в работе).

№	Структурные компоненты	Содержание
1	Наименование Проекта	Семейный туризм по историческим православным местам Курского края
2	Организатор и руководитель проекта	ОБПОУ «Железногорский горно-металлургический колледж» Золотухина О.М
3	Сроки реализации	01.09.2022- 24.05.2023г.г.
4	Направление деятельности	Проект, формирующий духовно-нравственные и гражданско-патриотические качества личности
5	Аннотация	Данный проект нацелен на: -формирование у молодежи и у их родителей, близких родственников высокогодуховно-нравственного сознания, основ исторической памяти своего Отечества, чувства гордости за предков, которые воссоздавали на века совершенные архитектурные сооружения, которые до сих пор хранят историю не только малой родины, но и всего нашего государства;

		-на сохранение семейных традиций и ценностей.
6	Проблема, решаемая в Проекте	Главной решаемой проблемой проекта является сохранение преемственности поколений, исторической памяти, формирующей гражданскую самоидентификацию не только у современной молодежи, но и их родителей, а также сохранение семейных традиций, культурных и нравственных ценностей.
7	Целевая аудитория Проекта	Обучающиеся 1-3 курсов колледжа
8	Партнеры Проекта	Партнерами проекта стали Свято-Троицкий храм г.Железногорска; Храм Всех Святых г.Железногорска; МУК «Железногорский краеведческий музей»; МУ «Редакция газеты Железногорские новости», волонтеры колледжа, которые оказывают помощь в поисковой и исследовательской работе над проектом.
9	Цели Проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать и развить интерес к духовной культуре, истории, традициям малой Родины не только у обучающихся, но и у их родителей и родственников. 2. Ознакомить с индивидуальностью и самобытностью сохранившихся памятников православной архитектуры Курского края. 3. Сформировать представления о духовном наследии православной и духовной культуры Курского края с середины XVI в. и по настоящее время
10	Задачи Проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитывать и сохранять духовно-нравственные качества у обучающихся к своей малой Родине. 2. Изучить особенности архитектуры православных храмов Курского края. 3.Организовать продуктивную совместную деятельность организаторов, партнеров и участников проекта. 4.Развивать коммуникативные навыки, интеллектуальные и творческиеспособности не только обучающихся, но и их членов семьи в совместной общественно-полезной, социально-активной и познавательной деятельности. 5. Познакомить участников проекта с картой семейного экскурсионного маршрута.

11	Этапы проекта	<p>1. <u>Организационно-адаптационный</u> (планирование, презентация, организация работы по реализации проекта, подбор диагностического материала и проведение входящей диагностики) – сентябрь - ноябрь.2022 года;</p> <p>2. <u>Основной</u> (работа по проекту на всех уровнях, мониторинг промежуточных результатов реализации проекта) – сентябрь 2022г.– апрель-май 2023 г.;</p> <p>3. <u>Аналитический</u> – (подведение итогов работы в рамках проекта, итоговых исследований) - июнь 2023г.</p>
12	Способы деятельности по реализации проекта	<p>1.Организационно-адаптационный этап планирование, презентация, организация работы по реализации проекта, подбор диагностического материала и проведение входящей диагностики) – сентябрь - ноябрь.2022 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> -составление и проведение анкеты для обучающихся колледжа и их родителей; -поиск партнеров и распределения обязанностей по проекту; -планирование, обсуждение вопросов, назначение ответственных <p>2.Основной этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение классных часов в колледже и школах города с целью популяризации экскурсионного маршрута, его ценности и важности. - сбор информации в семейных архивах фотоматериала уже посещенных святых исторических мест курской области и дальнейшему определению маршрута, куда бы они хотели отправиться со своими родными и близкими. - организация и проведение конкурса фотографий в колледже и в социальных сетях культурного семейного отдыха по итогам путешествий, организованных студенческой группой во главе с Герасименко Викторией на страницах созданного ее группы «Семейный туризм». - облагораживание территории Храмов и церквей города и района. Это дает им возможность анализировать, достаточно ли место хорошо убрано, как выглядит. Готово ли оно для посещения туристов.

	<p>-подбор информации для текста экскурсии, чтобы об историях создания святых мест знали, как можно больше людей разного возраста. Чтобы святая память о культурных духовных ценностях жила долго и была сохранена и передаваема из поколения в поколение.</p> <p>3. Аналитический этап</p> <p>_(подведение итогов работы в рамках проекта, итоговых исследований) - июнь 2023г.</p> <p>-Анкетирование, целью которого стало выявление уровня владения фактологическим материалом об истории православных святых мест земли Курской, степенью информированности обучающихся об истории своего края, показало слабость их знаний по данной теме.</p>
--	--

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	Поисковая, исследовательская работа	Сентябрь 2022	Золотухина О. М., Герасименко Виктория студентка гр. И-22
2.	Разработка экскурсии маршрута	Сентябрь 2022	Золотухина О.М. Герасименко Виктория Панкратов Степан Суржииков Николай
3.	Работа над содержанием буклета путешествия и его тиражирование	Сентябрь-октябрь 2022	Золотухина О.М. Герасименко Виктория Головачев Артем Панкратов Степан
4.	Проведение классных часов в колледже и школах города №3, №6, Гимназии №1 с целью популяризации проекта	До 04.11.2022	Классные руководители классов школ и студенческих групп
5.	Популяризация проекта волонтерами колледжа	Ноябрь 2022	Цепилова Е.А – педагог –организатор; Герасименко Виктория

6.	Фотоконкурс в социальных сетях по итогам путешествий	Ноябрь-апрель 2022- 2023	Золотухина О. М., классные руководители
7.	Акция «Твори добро». Мероприятия по облагораживанию территорий храмов и церквей города	Апрель, май 2023	Волонтеры колледжа; классные руководители
8.	Волонтерская работа	В течение года	Цепилова Е.А. – педагог-организатор
9.	Презентация проекта на базе колледжа.	Май 2023	Золотухина О. М., Герасименко Виктория

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемые результаты проекта	<p style="text-align: center;">Количественные показатели</p> <p>В реализации данного проекта будут задействованы обучающиеся 1-3 курса (650 человек) и преподаватели (30 человека) ОБПОУ «Железнодорожный горно-металлургический колледж»</p> <p>За период проведения Проекта будут охвачены обучающиеся колледжа, их родители и родственники, настоятели и священнослужители храмов и церквей города.</p> <p style="text-align: center;">Качественные показатели</p> <p>В ходе реализации проекта планируется достичь следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализована цель - сформировать у обучающихся понимание необходимости сохранения исторической памяти, а также исторической справедливости через обращение к истории своей Родины, помочь им ощутить связь поколений. 2. Развитие и становление гражданской самоидентификации обучающихся через волонтерскую и поисковую деятельность. 3. Закрепление сведений об истории воздвижения храмов и церквей, их настоятелей, природы и духовно-нравственных ценностей 4. Повышение уровня исторической грамотности среди обучающихся, через исследовательскую деятельность и путешествие по святым местам.
------------------------------	--

	<p>5. Приобретение обучающимися и их родителями, родственниками навыков семейного отдыха, общения, взаимопонимания.</p> <p>6. Издание и публикация фотоколлажа с мест семейного путешествия (в работе).</p> <p>Таким образом, основным результатом проекта будет являться достижение поставленной заранее цели, которая заключалась в том, что с помощью публикации семейного туризма, мы сможем донести до большего количества людей историю создания храмов и церквей, их современную значимость для общества. Подобрать больше материала для текста экскурсии, чтобы об историях создания святых мест знали, как можно больше людей разного возраста. Чтобы святая память о культурных духовных ценностях жила долго и была сохранена и передаваема из поколения в поколение.</p>
--	--

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Анализ работы по созданию и реализации проекта показал, что подобная деятельность имеет большое значение в социально-гражданском и духовном развитии личности не только обучающихся, но и их родителей и родственников в формировании патриотизма и гражданской самоидентификации.

Проект «Семейный туризм» - это реализация идеи сохранения ценностей, содержащихся в культурном наследии, формирующих смысл и назначение истории. В связи с этим неизбежно встает вопрос о понимании истории и выборе явлений, событий и персоналий, которые дополняют историческую и культурную память русского народа и человечества в целом на современном этапе. Данный проект - это проявление чувства любви к Родине, через изучение истории малой родины, ее народу, своей семье и чувства уважения к вековым культурным ценностям и традициям.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

К работе над реализацией данного проекта привлечены преподаватели, классные руководители, студенты, в том числе, в составе творческих групп, методический совет.

Также активно происходит взаимодействие со СМИ (МУ «Редакция газеты Железногорские новости»), музеями города и района. Большую помощь в поисковой работе оказывают волонтеры колледжа.

Студенческое и родительское сообщества поддерживают проекты будут способствовать реализации его направлений.

За счет средств колледжа и спонсоров будут финансироваться расходы на тиражирование необходимого рекламного материала, транспорт для экскурсий.

Положительная сторона проекта состоит в том, что его осуществление требует минимальных финансовых затрат – издержки, связанные с технической

стороной печати рекламного материала. В колледже есть свой множительно-копировальный центр, который может осуществить выпуск буклета. И есть свой микроавтобус, который можно использовать для экскурсии.

РИСКИ ПРОЕКТА И ИХ СНЯТИЕ

Риски	Условия возникновения	Пути преодоления
Мотивационные	Низкая активность и слабая мотивация обучающихся и их родителей на участие в основных мероприятиях проекта	Активная мотивационная работа преподавателей с обучающимися и родителями Разработка системы мотивационных стимулов Мотивационная работа с виртуальными источниками экскурсионного маршрута
Организационные:	Непрофессиональный подход исполнителей(обучающихся)	Повышение ответственности обучающихся через проведение консультаций ведущим преподавателем и методической службой
Реализации	Не уложиться в поставленные сроки реализации проекта	Четко разработать план проекта, контролировать исполнение; распределить обязанности среди исполнителей проекта

Текст экскурсионного маршрута

Милы мне прекрасные, Курские дали:
И лес, и речонка, и трель соловья.
Они красотой своею рождали
Семью мою, близких друзей и меня....
Н.Федосова

Малая родина в судьбе каждого человека рождает образы спокойного, счастливого детства. Далее этот образ сопровождает человека на протяжении всей его жизни. И каждый раз, вспоминая родные сердцу уголки, нам хочется вернуться домой. На свете много замечательных мест, связанных с историческими событиями, жизнью замечательных людей, природными достопримечательностями. Посещение святых мест издавна представляло собой одну из наиболее важных и почитаемых традиций русского народа.

Православие является традиционной и культуuroобразующей религией на русской земле с 988 г. Это означает, что она становится духовно-нравственным стержнем общества, формируя мировоззрение, характер русского народа, культурные традиции и образ жизни, эпические нормы, эстетические идеалы. Православная Церковь объединяет народ в будни и праздники, в годы испытаний, лишений, скорби и в годы великих созиданий и духовного возрождения.

Государство, Церковь и народ – та сила, которая способна бережно сохранить культурное наследие России и передать его будущим поколениям. Сохранение общехристианской культуры, а значит и духовно-нравственных ценностей – это главная мировая проблема современности, ибо без прошлого нет и будущего. Обращение к духовным традициям русского народа поможет восстановить былую славу России.

Мною была проведена исследовательская работа по изучению многих святых мест Курской области. Что помогло мне составить экскурсионный маршрут по святым местам нашего района, города и всей области.

Данная экскурсия начинается в г. Железнодорожск, который в этом году отметил свое 65летие. Город молодой, но перспективный. В нем уже есть е храмы, церкви с многолетними историями. И, мы начинаем наш путь следования именно с них:

1. Храм всех святых в русской земле воссиявших
2. Свято-троицкий храм
3. Храм Николая Чудотворца сл. Михайловка
4. Храм священномученицы Параскевы Пятницы, с. Погорельцево

Курская область лежит в центральной части Восточно-Европейской (Русской) равнины на юго-западных склонах Среднерусской возвышенности и входит в состав крупного экономического района Российской Федерации - Центрально-Чернозёмного, занимая его западную часть.

Наш город был основан в 1957 году, строился комсомольцами. Атеистически настроенные молодые люди веровали в идеалы партии. Можно сказать, что в городе были сильны традиции неприятия православной веры. До 1990 года в Железнодорожске не было ни одного православного храма. Первый православный приход основан в 1989 году. 25 января 1990 года по благословению правящего архиерея, архиепископа Иувеналия, зарегистрирована православная община и заложен храм в честь Всех Святых, в земле Российской просиявших.

Храм строился семь лет на пожертвования прихожан. Первым настоятелем и руководителем храма стал иерей Сергей Фролов. С 1994 года он — благочинный Железнодорожского округа Курской епархии.



Главный придел храма **Всех святых в русской земле воссиявших** освящен в честь Всех Святых. Престольный праздник храма отмечается через две недели после Троицы. На первом этаже храма расположены придел в честь Почаевской иконы Божией Матери, в котором ведется вседневная служба, и придел в честь Андрея Первозванного, где совершается таинство крещения.

Почаевская икона Божией Матери – наиболее чтимая святыня русской церкви, известная всему славянскому миру: ее чтут в России, Сербии, Болгарии и других местах.

При Всехсвятском храме действует воскресная православная школы, которую посещают несколько детских групп, различных по возрасту. Еженедельно проходят занятия для взрослых прихожан. Есть библиотека.

По представлению отца Сергия в ограде храма похоронен житель города, принявший активное участие в строительстве. Здесь нашел упокоение железногорец Геннадий Вихлов, благотворитель и меценат. С тех пор, как храм построен, богослужения здесь проводятся ежедневно. По воскресным и праздничным дням служатся две Божественные литургии.

На этом месте более 400 лет назад явилась чудотворная икона святителя Тихона. Ежегодно совершается крестный ход от Всехсвятского храма до источника святителя Тихона.

Следующая наша остановка в Свято-Троицком храме. 14 июля 2013 года в Железнодорожной епархии Курской митрополии состоялось Великое освящение храма в честь Пресвятой Животворящей Троицы. В этот торжественный день по благословению Святейшего Патриарха Кирилла Свято-Троицкому храму присвоен статус кафедрального собора. Уже в ноябре храм «обрел» голос – на колокольню подняли колокола, количество колоколов на Свято-Троицком храме определено по числу церковных таинств – семь.

После мы отправляемся в Храм Николая Чудотворца сл. Михайловка. Храма святителя Николая Чудотворца был построен в 1752 году. Это первый храм в слободе, которая к этому времени имела около 2,5 тыс. населения. Судьба этого храма не проста, в отличие от других храмов сл. Михайловки, храм святителя Николая был закрыт для прихожан только в период Великой Отечественной войны. В 1941-43 гг. в храме содержались пленные советские солдаты, а позднее, после их казни, местные полиция здесь устроили конюшню. В храме регулярно совершаются богослужения: общественные и частные. Ведутся просветительские работы.

Затем мы посетим Храм священномученицы Параскевы Пятницы, с. Погорельцево. Достопримечательностью Железнодорожного района является Пятницкая церковь, освященная в честь святой мученицы Параскевы Пятницы.

Она существовала еще, в конце XVI века (т.е. более 400 лет назад), неоднократно перестраивалась. Пятницкая церковь была деревянной, отстроена в 1842 году, однопрестольная, с приходом 1105 человек. Ныне существующий храм отстроен накануне 1-й Мировой войны и начал действовать в 1914 году.

По благословению епархиального архиерея и желанию верующих в 1992 г. был воссоздан приход и приходским собранием 18 марта 1992 г. принят гражданский Устав религиозной организации - Приход Святой мученицы Параскевы Пятницы.

После экскурсии по городу Железногорску и Железногорскому району, мы отправляемся в Коренную Рождество-Богородичную мужскую пустынь. Это один из самых известных в России духовных центров. По преданию, именно здесь явилась людям главная православная святыня Курского края – чудотворная икона Знамения Божьей Матери. В 1295 году охотник, имя которого в истории не сохранилось, нашел образ у корней дерева. После того, как он поднял икону, на этом месте начал бить лечебный источник, водами которого люди исцелялись от самых различных болезней. В 1597 году по указу царя Федора Иоанновича на месте обретения чудотворной иконы был открыт монастырь – Курская Коренная Рождества-Богородицкая Пустынь. Тогда был создан целый комплекс церквей – на высоком холме построили храм, от которого к реке и надкладезной церкви шла каменная галерея – сходы. В годы борьбы с религией храм Рождества Пресвятой Богородицы был взорван, галерея разобрана, а сама Коренная пустынь стала домом отдыха. Каждый год ее копия в девятую пятницу после Пасхи переносится из Знаменского собора Курска крестным ходом к месту ее обретения, а 25 сентября переносится обратно.

Когда монастырь только открыли, о нем мало кто знал. Сейчас в обитель приезжает все больше и больше паломников из Белгорода, Старого Оскола, Воронежа, Липецка, Москвы. За каждым воскресным и праздничным богослужением в монастырском храме молятся прихожане с Украины.

Следующая и последняя остановка в Знаменском монастыре - одной из старейших мужских обителей Курского края, основание которого связано с событиями начала XVII в., когда в 1612 г. польско-казацкое войско осадило Курск.

Ворвавшиеся в город враги устроили на его улицах резню. Однако куряне сумели закрепиться в малом остроге и отбить врага от крепостных стен. Осаждённые страдали от жажды, ежедневных вражеских приступов и нехватки пороха. В эти дни тяжелых испытаний защитники города дали торжественный обет, что если Бог не предаст их в руки врагов, они "в малом острожку возле города на конец торгу против городского моста, воздвигнут церковь Пречистые Богородицы Курские", и в ней поставят чудотворный образ Знамения, в 1604 г. увезенный Лжедмитрием I в Москву. Через четыре недели безуспешной осады поредевшая вражеская рать бесславно отступила от неприступных стен Курской крепости. Сразу же после освобождения куряне приступили к исполнению своего обета. Сначала был воздвигнут деревянный храм. А в 1613 г. только что избранный на царство Михаил Федорович Романов разрешил рядом с новой церковью "монастырь огородить и двор устроить". К 1615 г. строительство монастыря завершилось.

Завершая путешествие, мы возвращаемся домой. Полны эмоций, впечатлений, спокойствия в душах и сердцах. Познакомившись с историей православной культуры нашего края, мы стараемся сохранить знания, которые приобрели, посещая святые места для того, чтобы передавать их из поколения в поколение. Тем и сильны мы - русские люди! Единением и сохранением памяти, традиций и культуры нашей.

Авторы проекта:

**П. Н. Смольнякова, студентка
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»**

**В. Д. Черепанова, студентка
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»**

**Руководитель проекта: Кондратенко А.М., преподаватель
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»**

**РАЗВИТИЕ НАВЫКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
У СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
ПОСРЕДСТВОМ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
«ЭКО-ПАРК»**

Направление реализации проекта:
образовательно-досуговый проект.

Сроки реализации проекта: с 2021 и по сегодняшний день

Краткая аннотация «ЭКО-ПАРК» является структурным подразделением ОБПОУ «КГПК». Это красивый природный объект с архитектурным памятником, в народе именуется «Вакулина дача». Андрей Львович Вакулин был известным в свое время общественным деятелем. Его дача почти не сохранилась в исконном ее облики, только здание дома, но, тем не менее, это место необычайной красоты приобретает новый облик благодаря студентам отделения ландшафтного строительства КГПК. Студенты разрабатывают ландшафтные мини-проекты и реализуют их на территории Вакулиной дачи. Также студенты во время учебной практики ухаживают за территорией ЭКО-ПАРКА. Уже многое сделано и еще больше задумано. В данном проекте было решено на базе места практики оттачивать еще один необходимый успешному специалисту навык - навык публичного выступления. На протяжении всего обучения в колледже студенты работают над навыком выступления на публике – это устные ответы, выступления на конференциях. Все это для того, чтобы успешно защитить диплом и стать специалистом, не боящимся говорить с заказчиком и отстаивать свои профессиональные взгляды и интересы. В данном проекте студенты выступают в роли экскурсоводов, а посетители - это наши студенты и школьники.

Описание проблемы, решению которой посвящен проект

Проект направлен на решение одной основной проблемы – это оттачивание навыка публичного выступления на профессиональную тематику перед незнакомыми людьми. Данная проблема была выявлена в ходе опроса студентов старших курсов. Кроме этого, данный проект популяризирует ЭКО-ПАРК как место отдыха, еще два года назад его посещали в основном рядом живущие или знакомые занимающихся там детей. Сегодня круг посетителей стал шире. Так же экскурсии помогают раскрыть трудоемкую работу ландшафтного строителя и даже находят отклик в душах будущих абитуриентов.

Целевая аудитория проекта студенты КГПК и школьники г. Курска

Цель и задачи проекта

- получение теоретических знаний о методике ведения экскурсии и их последующая автоматизация;
- создание участниками проекта экскурсионного материала о территории «ЭКО-ПАРКА»(экскурсия-презентация);
- проведение экскурсий участниками проекта (для школьников и студентов КГПК);
- создание фотоотчета и его размещение на сайте колледжа.

Основные этапы реализации проекта

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание
	Формирование группы из 15 человек для участия в проекте (ЛС 34, ЛС 44)		октябрь	
	Сбор информации об «ЭКО-ПАРКЕ», выделение основной информации, отбор фото материала Теоретические занятия со студентами по методике ведения экскурсии Посещение музеев города с целью перенятия опыта ведения экскурсии		октябрь	ноябрь
	Создание экскурсии-презентации на русском языке		декабрь	

	Создание рекламной брошюры, ее распространение в образовательных учреждениях		январь	февраль
	Работа над экскурсионным материалом, тренировочные экскурсии		январь	март
	Составление списка организаций/ групп и графиков для посещения экскурсии на территории «ЭКО-ПАРКА»		март	апрель
	Проведение экскурсий на территории «ЭКО-ПАРКА»		апрель	май
	Выступление с отчетом перед администрацией колледжа и преподавателями ландшафтного отделения		май	

Ожидаемые результаты

В результате участники проекта попробуют себя в роли экскурсоводов. Все участники экскурсии получают положительные эмоции.

Методы оценки проекта

Студенты-участники проекта и руководитель после каждой экскурсии собираются и обсуждают, все ли задуманное получилось, если нет, то ищут пути решения.

Слушатели дают оценку экскурсии, отмечают наиболее запоминающиеся моменты.

Администрация колледжа заслушивает отчет в конце учебного года и также дает оценку проделанной работе

Риски проекта и их снятие

К рискам мы отнесли неблагоприятные погодные условия для экскурсии. Эта проблема решается путем подбора другой удобной даты. Так же учтено возможное отсутствие по уважительной причине студента – участника в день проведения экскурсии – экскурсионный материал поделен между участниками, они всегда могут друг друга заменить.

Перспективы реализации проекта

Проект реализуется уже второй год, имеет положительные показатели, поэтому нет причин его приостанавливать. На место выпускников приходят студенты младших курсов.

ОО: областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Курский государственный политехнический колледж»

Тема: «Самооценка личности. Я все смогу»

Выполнила: Бурлакова Полина Евгеньевна, студентка группы ЛС – 14

Куратор проекта: Морозова Ирина Викторовна, педагог-психолог

Исполнитель	Бурлакова Полина Евгеньевна
Руководитель проекта	Морозова Ирина Викторовна, педагог-психолог
Учебный год	2021-2022г
Учебный предмет по проекту	Психология
Цель	Изучение сути и возможностей исследования самооценки личности
Задачи	1. Выявить методики исследования самооценки личности 2. Изучить методики исследования самооценки личности 3. Рассмотреть способы повышения самооценки у подростков
Актуальность	Умение разбираться в своем сложном психическом мире поможет легче решать трудные жизненные проблемы, вступать в общение с людьми.
Объект исследования	Самооценка
Предмет исследования	Студенты 1-3 курсов
Тип проекта	Теоретико-экспериментальные
Продукт проектной деятельности	Презентация, реферат, путеводитель

Введение

Психологический облик человека очень многообразен и определяется как врожденными свойствами, так и приобретенными в процессе воспитания, обучения, овладения материальной и духовной культурой общества. Через индивидуальность раскрываются: своеобразие личности, её способности, предпочтительная сфера деятельности.

Изучением самооценки занимались такие специалисты, как А.В. Петровский, Е.Т. Соколова, Р. Бернс и многие другие достаточно хорошо рассмотрели вопросы общественно – психологической природы, а также вопросы, которые касаются нравственной основы самооценки, ее роли в психической жизни личности, ее структуры. Мне хотелось бы познакомить обучающихся 9-ых классов с этими исследованиями.

Эту тему я нашла **актуальной**, т.к. умение разбираться в своем сложном психическом мире поможет обучающимся легче решать трудные жизненные проблемы, вступать в общение с людьми. Любой человек, зная о своих положительных и отрицательных свойствах, может использовать плюсы и нивелировать минусы, прогнозировать и регулировать свое поведение, а также более

сознательно проанализировать поведение и психологические свойства другого человека.

В индивидуальности личности выделяются базовые свойства - ее самооценка, темперамент, характер, способности человека. Именно базовые свойства, которые представляют сплав ее врожденных и приобретенных в процессе воспитания и социализации черт, формируют определенный стиль поведения и деятельности личности. Психологи советуют каждому человеку заглядывать в себя, поскольку внутри находятся решения многих текущих проблем. Покопавшись в себе, человек способен избавиться от всего не нужного.

Цель проекта: изучение сущности и возможности исследования самооценки личности.

Задачи:

1. Выявить методики исследования самооценки личности.
2. Изучить методики исследования самооценки личности.
3. Рассмотреть способы повышения самооценки у подростков.

При проведении исследования были поставлены вопросы:

Что такое самооценка и что она из себя представляет?

Какие методы исследования самооценки существуют?

Какие есть методы по поднятию самооценки?

Глава I. Самооценка подростка и ее структура.

Так что же такое самооценка? Самооценка - это нравственная оценка своих собственных поступков, моральных качеств, убеждений, мотивов; одно из проявлений нравственного самосознания и совести личности. В психологии самооценка рассматривается как совокупность представлений человека о себе, которое сформировалось на основе сравнения себя с окружающими. Эти представления играют очень большую роль в формировании образа собственного «Я».

Т.А. Рытченко приводит такое определение самооценки: «На основе самопознания у человека вырабатывается определенное эмоционально-ценностное отношение к себе, которое выражается в самооценке. Самооценка предполагает оценку своих способностей, психологических качеств и поступков, своих жизненных целей и возможностей их достижения, а также своего места среди других людей».

Самооценка формируется в человеке в процессе его социализации, по мере сознательного усвоения им тех моральных принципов, которые вырабатываются обществом, и выявления своего личного отношения к собственным поступкам на основе оценок, даваемых этим поступкам окружающими. На юге о самооценке человек судит о моральном значении своей деятельности не просто от своего имени, а как бы со стороны, от лица других людей, от имени группы, к которой он принадлежит и относит себя. Самооценка и оценка со стороны других неразрывно связаны между собой. Можно сказать, самооценка- это оценки других людей. С

способностью к самооценке человек обретает возможность направлять и контролировать свои действия и воспитывать себя. Жизнь доказывает, что правильная самооценка, основанная на чувстве согласия с собой, имеет в основном неосознанный характер. Обстоятельства, сопровождающие нашу жизнь, на самом деле.

Как формируется самооценка? Основы самооценки формируются еще в детстве, именно с того момента, когда ребенок осознает свое «Я», и когда он начинает сравнивать себя с другими малышами и взрослыми. После младенческого возраста ребенок начинает осознавать суть сравнений, в его системе понятий появляется самооценка. Родителям стоит быть осторожнее с высказываниями в адрес сына или дочери. Фразы с сравнением ребенка и достижениями других детей не мотивируют. Скорее вызывают ненависть к другим детям, а иногда и к родителям, которые наносят удар по самооценке. В дошкольном, да и в младшем школьном возрасте дети еще не могут правильно оценивать свои качества и свое поведение. Особое развитие самооценки идет именно в подростковом возрасте. В научной литературе подростковый возраст характеризуется как кризисный, в это время происходит бурное развитие и перестройка организма подростка. Именно в этом возрасте подросткам свойственна особая чувствительность, беспокойство и раздражительность. Можно сказать, что оценочная сфера формируется полностью под влиянием взрослых, поскольку это именно они оказывают значительное влияние на подростков.

Д. И. Фетейальдшн изучил самооценку в подростковом возрасте и выявил 3 стадии формирования. На первой стадии (10 – 11 лет) детям свойственна особая критичность в самооценке. При обследовании 34% мальчиков и 26% девочек дали себе полностью отрицательную характеристику, примерно 70% испытуемых, хотя и нашли у себя позитивные черты, обнаружили преобладание негативных. На второй стадии (12 – 13 лет) на фоне общей адекватной самооценки большинства подростков, появляется ситуативное отношение к себе, нередко отрицательное и зависящее от отношения окружающих, прежде всего сверстников. Третья стадия (14 – 15 лет) развития самооценки в подростковом возрасте характеризуется ориентацией на 81% состоящий из идеальных черт других людей.

Ребенок **не должен** перегнать ровесников в надуманной гонке. Ему думать, что ему нужно заслуживать любовь близких или пытаться необходимы в первую очередь поддержка и вера. Напротив, захваливание тоже не приводит к формированию адекватной оценки. Воспитанные на похвале, даже вышедшие из пубертатного периода, **не способны к самокритике**. Это мешает им развиваться, искоренять собственные недостатки. Человек, получив столько внимания и лести, в зрелом возрасте становятся забытыми, нелюдимыми.

Виды и уровни самооценки.

Самооценка может быть заниженной, завышенной и адекватной (нормальной). В одинаковой ситуации люди с разной самооценкой будут вести себя совершенно по-разному, предпримут разные действия, тем самым по-разному будут воздействовать на развитии событий.

В психологии выделяют две разновидности самооценки: адекватная и неадекватная.

Адекватная самооценка – вид, характерный, к сожалению, для меньшинства людей. Его обладатели умеют здраво относиться к своим способностям, представления могут быть как положительными, так и отрицательными, поскольку люди не идеальны. Немногие способны к адекватной самокритике. Самооценка влияет на поведение человека, а также на его отношение к самому себе и к другим. Так, при адекватной самооценке, индивид:

- правильно взвешивает соотношение своих потребностей и способностей;
- может критически посмотреть на себя со стороны;
- ставит перед собой разумные цели, которых в будущем сможет достичь.

Радикальные качества – это признаки второго вида самооценки, которую принято называть неадекватной. Неадекватная самооценка в свою очередь бывает двух видов: заниженная и завышенная. Самооценка чуть выше или ниже среднего – достаточно распространенное явление, не мешает его жизни и способности взаимодействовать с другими индивидами. Определить девиацию в данном случае можно только при прохождении специальных психологических тестов. Когда самооценка не оптимальна, то она пагубно влияет на поведение человек.

Завышенная самооценка — это искажённое представление человека о себе, переоценивание своих достоинств и непризнание собственных недостатков. Для людей с завышенной самооценкой свойственны следующие качества:

- не воспринимают критику со стороны окружающих, их раздражает чужое мнение;
- имеют комплекс превосходства над остальными, считая себя во всем правыми;
- и отвергают поддержку помощь;
- в частности, в своих неудачах и невзгодах обвиняют других;
- имеют склонность к эгоизму и пренебрежительно относятся к окружающим.

Заниженная самооценка — это оценка нижней адекватной. Люди склонны недооценивать себя и свои достижения, проявлять нерешительность и трусость. В общении с такими людьми можно заметить их отрицательные качества:

- зависимость от мнения окружающих и постоянная потребность в их одобрении;
- комплекс неполноценности;
- нерешительность и чрезмерная осторожность;
- излишняя требовательность к себе и окружающим;
- мелочность и завистливость.

Структура самооценки

В структуре самооценки выделяются 2 компонента: эмоциональный и когнитивный.

Эмоциональный компонент - это отношение человека к себе и своим проявлениям. Эмоции, которые мы испытываем к себе противоречивы: любовь и неприятие себя, и т. д.

Когнитивный компонент — это знание человека о самом себе: возможности, способности, сильные и слабые стороны.

Различием компонентов является чисто теоретический характер. В жизни они существуют в паре — наши представления о своих качествах всегда эмоционально окрашены.

Глава II. Результат исследования самооценки подростка, способы её повышения

Надежность получаемых в исследовании результатов в значительной степени зависит от его организации. Прежде всего, это относится как к характеристике изучаемого контингента обучающихся (объект исследования), так и к способам получения экспериментальных факторов (методика исследования).

Самооценка в значительной степени определяет социальную адаптацию личности, является результатом поведения и деятельности. Формирование самооценки происходит в процессе деятельности и межличностного взаимодействия. Социум в значительной степени влияет на формирование самооценки личности.

Исследовательская работа по выявлению самооценки обучающихся проходила на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 53» г. Курска. 2021-2022 год, в количестве 34 человек, и на базе ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж», 2022-2023 год, с 3 группами. Участие приняла отстающая группа и общие группы. В группе отстающие проводилось исследование для выявления влияния самооценки на успеваемость студентов, а в общих учебных группах для статистики общего балла.

Для определения уровня самооценки, направленности личности, отношение к обществу и к учебному процессу ученикам была дана анонимная анкета, состоящая из 32 вопросов.

Цель данной методики: выявить уровень самооценки учеников, направленности личности, отношение к обществу и к учебному процессу.

После прохождения анкеты была составлена таблица по результатам.
 Балл 0-25 самооценка выше среднего, 26-46 адекватная, 47-128 низкая.

№ п/п	Суждения	Очень часто	Часто	Иногда	Редко	Никогда
	Мне хочется, чтобы мои друзья подбадривали меня					
	Постоянно чувствую свою ответственность за работу					
	Я беспокоюсь о своем будущем					
	Многие меня ненавидят					
	Я обладаю меньшей инициативой, чем другие					
	Я беспокоюсь за свое психическое состояние					
	Я боюсь выглядеть глупцом					
	Внешний вид других куда лучше, чем мой					
	Я боюсь выступать с речью перед незнакомыми людьми					
	Я часто допускаю ошибки					
	как жаль, что я не умею правильно говорить с людьми					
	Как жаль, что мне не хватает уверенности в себе					
	Мне бы хотелось, чтобы мои действия одобрялись другими чаще					
	Я слишком скромн					
	Моя жизнь бесполезна					
	У многих неправильное мнение обо мне					
	Мне не с кем поделиться своими мыслями					
	Люди ждут от меня очень многого					
	Люди не особенно интересуются моими достижениями					
	Я слегка смущаюсь					
	Я чувствую, что многие не понимают меня					
	Я не чувствую себя в безопасности					
	Я часто волнуюсь и напрасно					
	Я чувствую себя неловко, когда вхожу в комнату, где уже находятся люди					
	Я чувствую себя скованным					
	Я чувствую, что люди говорят обо мне за моей спиной					
	Я уверен, что люди почти все воспринимают легче, чем я					
	Мне кажется, что со мной должна случиться какая-нибудь неприятность					
	Меня волнует мысль о том, как относятся ко мне люди					
	Как жаль, что я не так общителен					
	В спорах я высказываюсь только тогда, когда уверен в своей правоте					
	Я думаю о том, чего ждет от меня общественность					

№	Возраст	Пол	Балл	Уровень самооценки
1	15	Женский	78	Ниже среднего
2	15	Мужской	20	Выше среднего
3	15	Мужской	37	Адекватная
4	15	Мужской	94	Ниже среднего
5	15	Женский	38	Адекватная
6	15	Женский	46	Адекватная
7	15	Женский	56	Ниже среднего
8	15	Мужской	32	Адекватная
9	15	Женский	29	Адекватная
10	16	Мужской	46	Адекватная
11	15	Женский	63	Ниже среднего
12	15	Мужской	42	Адекватная
13	14	Мужской	55	Ниже среднего
14	15	Мужской	51	Ниже среднего
15	16	Мужской	52	Ниже среднего
16	16	Женский	42	Адекватная
17	15	Мужской	42	Адекватная
18	15	Мужской	30	Адекватная
19	16	Женский	22	Выше среднего
20	16	Женский	32	Адекватная
21	15	Мужской	57	Ниже среднего
22	16	Женский	31	Адекватная
23	15	Мужской	28	Адекватная
24	15	Женский	84	Ниже среднего
25	15	Женский	114	Ниже среднего
26	15	Женский	32	Адекватная
27	16	Мужской	25	Выше среднего
28	15	Женский	50	Ниже среднего
29	17	Мужской	60	Ниже среднего
30	18	Мужской	63	Ниже среднего
31	17	Женский	41	Адекватная
32	15	Женский	59	Ниже среднего
33	16	Мужской	87	Ниже среднего
34	17	Женский	71	Ниже среднего

Результаты выборки 2021-2022 года показали: Высокая самооценка — 3 человека (8,6%), адекватная — 14 человека (40%), низкая — 17 человек (51,4%).

Большую часть составляли подростки с заниженной самооценкой, из которых ребята мужского пола обладали заниженной самооценкой чаще, чем женского.

По результатам было выявлено, что у студентов, состоящих в группе с низкой успеваемостью, самооценка занижена, в отличие от других групп.

Испытуемым был проведен трехдневный тренинг для поднятия уровня самооценки.

Задачи тренинга:

- создание благоприятных условий для работы в группе;
- повысить уверенность в себе и сформировать навыки уверенного поведения;
- донести до участников понятие о самоценности человеческого «Я»;
- способствовать более глубокому самораскрытию;
- закрепить навыки групповой работы;
- мышечное расслабление, снятие эмоционального напряжения.

На этих занятиях участники учились формировать свои мысли, аргументировать свое мнение, спорить, не оскорбляя друг друга. После каждой игры проводилось обсуждение. Участники делились впечатлениями о том, как они чувствовали себя в той или иной ситуации, мотивируют свои поступки. Слияние с общиной и коллективное действие избавляют от застенчивости и ощущения личной вины. Появляется гармония внутреннего мира с внешним миром, полным опасности, в котором нужно ставить реальные цели и достигать их. Это дает участникам возможность осознавать свои успехи, намечать план применения этих достижений в дальнейшем.

Ход 1-го занятия:

I. Приветствие

Знакомство участников группы, настрой на взаимодействие друг с другом. Создание дружелюбной обстановки в коллективе.

II. Разминка Упражнение «Мне нравится в тебе...» Обращаемся к одному из учащихся со словами «Мне нравится в тебе...» и продолжает говорить ему приятные слова – комплименты, передавая ему цветок. Затем, этот учащийся со словами «Мне нравится в тебе...» обращается к рядом сидящему и также говорит комплимент. Таким образом, все участники тренинга говорят друг другу комплименты.

Работа по теме

III. Упражнение «Самореклама»: Участникам группы предлагается нарисовать рекламу для самого себя, включив в нее короткий текст. По окончании все по очереди представляя свои проекты. Беседа о самооценке.

Ход 2-го занятия:

I. Упражнение «Мой портрет в лучах солнца» Нарисуйте солнце, в центре солнечного круга напишите свое имя или нарисуйте свой портрет. Затем вдоль лучей напишите все свои достоинства, все хорошее, что вы о себе знаете. Постарайтесь, чтобы было как можно больше лучей.

II. Упражнение: «Поставь себя на место другого».

Улучшать взаимоотношения между детьми и родителями. Вспомните свой недавний конфликт с ребенком (родителем). А теперь расслабьтесь, закройте глаза и представьте себя на месте того, с кем спорили. Представили? Внутренне про себя спросите у «него»: какие впечатления он получил от общения с вами. Продумайте, что бы мог сказать про вас ваш бывший собеседник. Затем проиграйте в своем воображении беседу таким образом, чтобы оставить у вашего партнера приятные воспоминания о себе. Что изменилось? Вы поняли, что, прежде всего, изменилась ваша внутренняя позиция? Вы начинаете беседу, внутренне готовясь к равноправному контакту. Эта психологическая подготовка связана со сменой вашей позиции, вашим внутренним стремлением к полноценному диалогу.

Ход 3-го занятия:

I. Упражнение на доверие «Слепой и поводырь».

Разделитесь, пожалуйста, на пары. Кто в паре будет первым, а кто вторым? Первые номера – слепые, вторые – поводыри. Слепые, закройте глаза и ходите по комнате. Чувствуйте, каково быть слепым в одиночку. Слепые остановитесь. К каждому слепому подходит свой поводырь, берет его за руку и знакомит с миром, с комнатой, с другими слепыми. Теперь поводыри оставляют «своих» слепых и подходят к другим. Затем слепые открывают глаза, делятся впечатлениями и меняются поводырями, возвращаются к первым и тоже делятся впечатлениями и меняются ролями. Это упражнение можно проводить в полной тишине, можно разрешить разговаривать только слепому, только поводырю или обоим.

II. Упражнение «Ода о себе» Возьмите лист бумаги. Успокойтесь, расслабьтесь, при необходимости посмотрите на себя в зеркало. Напишите себе хвалебную оду. Хвалите себя! Желайте себе добра, здоровья, успехов в делах, учебе Любви и всего остального. Форма изложения – небольшие предложения из 5-10 слов в прозе или в стихах. Затем, почувствуйте, как при чтении оды у вас повышается настроение, жизненный тонус, как вы наполняетесь жизненными силами, и окружающий мир становится светлым и радостным.

Спустя месяц прохождения тренинга ребятам предложили пройти ту же анкету, чтобы зафиксировать результаты проделанной работы. После сравнили результаты пройденных анкет. У многих подростков показатели заметно улучшились. За небольшой период ребята смогли посмотреть на себя и оценить совершенно иначе, кому-то получилось добиться больших результатов, и они стали обладать адекватной самооценкой, а кому-то еще предстоит над ней поработать самостоятельно, соблюдая советы тренинга. Важно понимать, что работа над самооценкой длительный процесс и нужно время всё обдумать и получить навыки. По результатам 2021-2022 учебного года мы увидели, что тренинг помог ребятам поднять самооценку. После прохождения 2 анкеты балл у подростков уменьшился, следовательно, они смогли оценить себя выше, чем было до этого. Результаты показали, что студенты переосмыслили и выявили в себе сильные и слабые качества, открыли для себя что-то новое и начали путь к повышению уровня своей самооценки. Обратная связь показала, что важно проводить тренинги для

людей с любым уровнем самооценки, ведь они помогают посмотреть на себя другими глазами, узнавать о себе новое, понять своё «Я» и совершенствовать его.

Заключение

На основе анализа психолого-педагогической литературы рассмотрены понятие «самооценка», как проблема психологии личности, условия и факторы, влияющие на самооценку молодёжи.

Мы изучали уровень развития самооценки подростков и студентов, ее связь с их успешностью в учебной деятельности.

В ходе эксперимента подтвердилась выдвинутая нами гипотеза «Если, факторы, влияющие на самооценку обучающегося, будут благополучными, то и обучение будет успешным».

На основе анализа, выполненного нами тестирования можно с достаточной уверенностью утверждать, что связь между успеваемостью студентов и их представлениями о своих способностях носит характер взаимовлияния. Что подтверждается итогами наблюдения.

Развитию самооценки служит формирование у молодёжи умения правильно, оценивать свой успех или неуспех. У обучающихся с низкими вариантами самооценок важно оценивать, как успех даже минимальное продвижение, показывая им, что такого продвижения они добились за счет собственных усилий. При этом оцениваться должен действительно реальный успех, критерии которого должны показываться. Важно обучать людей анализу собственных успехов и неудач, сформировать их адекватные критерии.

Наиболее благоприятным для развития личности молодого поколения и осуществления им деятельности будет такой успех, который дался с известным трудом и который поэтому воспринимается, как заслуженный результат работы. Чувства удовлетворения легко давшийся успех не приносит. Он может иметь негативные последствия в отношении человека к данной деятельности. Неуспех в деятельности, особенно длительный неуспех, вообще затрудняет дальнейшую работу, делает ее психологически более трудной, чем она есть на самом деле. Трудности стимулируют деятельность, но они должны быть в пределах разумного, иначе они превращаются в сверхтрудности, и человек начинает ощущать себя бессильным перед ними. Именно поэтому так легко развить у молодёжи чувство неуверенности в своих силах и тем самым отбить у него всякое желание учиться.

На данный момент мы рассмотрели влияние самооценки на учебную деятельность, самооценка присутствует во всех сферах нашей жизни, связь с которыми нам предстоит ещё изучить.

Список литературы

- «Психология самооценки» Натаниэль Бранлер
- «Хорошее самочувствие. Новая терапия настроения» Дэвид Бернс
- «Люди, которые себя любят. Как думают и живут счастливчики с высокой самооценкой. И как стать одним из них» Анна Погребняк

- Gyberleninka «Самооценка – что это такое: понятие, структура, виды и уровни. Коррекция самооценки» Ульяблянова Г.Ш, Шакирова Д.М
- Gyberleninka «Самооценка как форма проявления самосознания» Мухина Ю.И
- Gyberleninka «Самооценка: современный взгляд на психологическое содержание феномена»
- Сайт «Как воспитать в себе адекватную самооценку и где может пригодиться»
- Сайт «Что такое самооценка. Признаки низкой самооценки»
- Сайт «Что такое самооценка, какие черты. Адекватная самооценка: особенности и методы развития»
- Сайт «Как поверить в себя»
- Сайт «Повышение самооценки у подростков»

Автор проекта:
П.Е. Бурлакова, студентка
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»

Руководитель проекта: Морозова И.В., педагог-психолог
ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж»

САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ. Я ВСЕ СМОГУ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие духовно-нравственные качества личности.
Сроки реализации проекта: 2022-2023 гг.

Аннотация. Самооценка формируется в человеке в процессе его социализации, по мере сознательного усвоения им тех моральных принципов, которые вырабатываются обществом, и выявления своего личного отношения к собственным поступкам на основе оценок, даваемых этим поступкам окружающими. По статистике большая часть людей, употребляющих алкогольную продукцию и наркотические вещества имеют низкую, нестабильную самооценку. Люди с низкой самооценкой редко добиваются успехов в любой сфере, им сложнее переносить жизненные трудности и преодолевать их.

Эту тему я нашла актуальной, т.к. умение разбираться в своем сложном психическом мире поможет обучающимся легче решать трудные жизненные проблемы, вступать в общение с людьми. Любой человек, зная о своих положительных и отрицательных свойствах, может использовать плюсы и нивелировать минусы, прогнозировать и регулировать свое поведение, а также более сознательно проанализировать поведение и психологические свойства другого человека.

Проблема: В основном самооценка формируется в подростковом возрасте, именно поэтому важно, чтобы студенты знали, как её формировать, для этого разработана проектная инициатива «Самооценка лично. Я всё могу!»

В ходе проектной работы были поставлены следующие вопросы:

- Что такое самооценка и что она из себя представляет?
- Какие методы исследования самооценки существуют?
- Какие есть методы повышения самооценки?

Целевая аудитория: студенты 1-3 курсов (16 – 18 лет)

Цель: изучение сущности и возможности повышения самооценки личности.

Задача:

- Научить способу повышения самооценки и адекватному анализу себя в ситуации.

- Выявить индивидуальные факторы, влияющие на самооценку у каждого участника.

Основные вехи реализации проекта:

Согласование проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!» с администрацией ОБПОУ «КГПК»

Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!»

Проведение тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»

Подведение итогов каждого тренинга и всей проектной инициативы в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

Способы деятельности по реализации проекта:

Согласование проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!» с администрацией ОБПОУ «КГПК»

Согласование с администрацией ОБПОУ «КГПК» даты, время и место для реализации проектной инициативы со 200 студентами.

Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!»

- Разработка сценария тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»;

- покупка расходных материалов: бумаги, ручек, карандашей, принтера, фотобумаги;

- подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет на 100 человек;

- подготовка инвентаря для проведения тренинга;

- подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях;

- разработка символики и рекламы о реализации проекта;

- печать раздаточных бланков анкет;

- подготовка презентации теоретической части тренинга.

Проведение тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»

Проведение тренинга по поднятию уровня самооценки проходит в 2 этапа:

1 этап – анкетирование самооценки участников до и после тренинга,

2 этап – обсуждение с участниками результаты анкетирования.

Ход тренинга:

Знакомство с участниками и выявления их личных запросов. Тест-игра «Самооценка». Подросткам предлагается изобразить в ряд 8 кружков, а за тем быстро вписать в один кружок букву «Я». Ведущий объясняет, что чем ближе к левому краю стоит буква, тем ниже самооценка. Затем объясняет, что это тест-игра и не стоит его результаты принимать очень серьезно.

Упражнение «Самореклама»: Участникам группы предлагается нарисовать рекламу для самого себя, включив в нее короткий текст. По окончании все по очереди представляют свои проекты.

2. Анкетирование уровня самооценки у участников

3. Теоретическая часть о самооценке.

4. Проведение упражнения «Мой портрет в лучах солнца»

Нарисуйте солнце, в центре солнечного круга напишите свое имя или нарисуйте свой портрет. Затем вдоль лучей напишите все свои достоинства, все хорошее, что вы о себе знаете. Постарайтесь, чтобы было как можно больше лучей.

5. Подведение итогов первой части тренинга.

6. Вторая часть тренинга. Обсуждение с участниками результаты анкетирования. Подведение итогов всего тренинга.

4. Подведение итогов каждого тренинга и всей проектной инициативы в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

Календарный план:

Содержание деятельности	Сроки	Результат
Согласование проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!» с администрацией ОБПОУ «КГПК»	20 декабря 2022	Согласованные с администрацией ОБПОУ «КГПК» даты, время и место для реализации проектной инициативы со 200 студентами.
Разработка и подготовка раздаточных материалов группам и инвентаря для проведения проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!»	Январь - февраль 2023	- Разработка сценария тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»; - покупка расходных материалов: бумаги, ручек, карандашей, принтера, фотобумаги; - подготовка раздаточных материалов, изготовление бланков анкет на 100 человек; - подготовка инвентаря для проведения тренинга;

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка материалов для анонса в СМИ в социальных сетях; - разработка символики и рекламы о реализации проекта; - печать раздаточных бланков анкет; - подготовка презентации теоретической части тренинга.
Проведение тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»	Февраль- май 2023 01.02, 08.02, 15.02, 22.02, 01.03, 22.03, 29.03, 05.04, 12.04, 19.04, 26.04, 17.05, 24.05, 31.05 Октябрь-декабрь 2023	<p>Проведение тренинга «Самооценка личности. Я всё смогу!»</p> <p>Проведение тренинга по поднятию уровня самооценки проходит в 2 этапа: 1 этап – анкетирование самооценки участников до и после тренинга, 2 этап – обсуждение с участниками результаты анкетирования</p> <p>В ходе тренинга участники выявляют факторы, которые влияют на их самооценку и учатся проведённой работы. объективному анализу своей самооценки.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение определения самооценки 2. Тест на выявление самооценки 3. Проведение тренинга по повышению самооценки. 4. Проведение повторного тестирования. 5. Анализ проведения тренинга, корректировка сценария (по

		необходимости), отчет, публикация в соц. сетях.
Подведение итогов	Публикации о каждом тренинге: 02.02, 09.02, 16.02, 23.02, 02.03, 23.03, 30.03, 06.04, 13.04, 20.04, 27.04, 18.05, 25.05, 31.05. Проекта в целом: декабрь 2023	Подведение итогов каждого тренинга и всей проектной инициативы в целом, выводы и отчет. Публикации в СМИ и социальных сетях.

Ожидаемые результаты:

- Повышение уровня самооценки участников проект «Самооценка лично. Я всё смогу!»

- Развитие коммуникативных навыков в студенческой среде.

- Уменьшение тяги к деструктивному поведению у участников проектной инициативы.

- Общее количество участников – 200 человек, принявшие участие в 20 тренингах проектной инициативы «Самооценка личности. Я всё смогу!»

Количественные показатели проекта:

Количество участников: 200 чел.

Количество мероприятий -20

Количество постов в социальных сетях - 20

Количество просмотров–4000

Методы оценки проекта:

- обратная связь участников проекта (анкета)

- показатели предварительной аттестации участников

Ресурсные обеспечение:

1) Администрация ОБПОУ «КГПК»

2) Педагог-психолог ОБПОУ «КГПК»

3) Классные руководители студенческих групп

4) Мультимедийное оборудование

5) Канцелярские принадлежности

6) Ссылки на аккаунты в социальных сетях, в которых предполагается размещение информации о результатах реализации проекта.

<https://vk.com/schoolcuratorkgpk>

<https://vk.com/traektoriakgpk>

Риски проекта и их снятие:

1. Неисправная аппаратура – предварительная консультация со специалистами технического отдела ОБПОУ «КГПК»

2. Отсутствие аудитории – предварительное согласование с учебной частью ОБПОУ «КГПК»

3. Нежелание студентов участвовать в реализации проекта - интересная подача информации и проведения тренинга., учет анализа проделанной работы и корректировка сценария тренинга.

Перспективы развития проекта:

1. Проект «Самооценка личности. Я всё смогу!» стал победителем Городского форума проектных инициатив «От здорового образа жизни к здоровой семье» управления молодежной политики, физической культуры города Курска и МББУ ГЦСП «Спектр» в 2022 году и планируется реализация проекта в МБОУ СОШ города Курска

2. Разработка новых тем тренингов, учитывая результаты анкетирования студентов, в настоящее время встала тема страха перед событиями в жизни и изменениями в себе.

Автор проекта:

Д.А. Чертова, студентка

ОБПОУ «Областной многопрофильный колледж имени Даниила Гранина»

**Руководитель проекта: Буланова Н.Ю.,
преподаватель русского языка и литературы ОБПОУ «Областной
многопрофильный колледж имени Даниила Гранина»**

ЧТО ЧИТАЕТ НАШЕ ПОКОЛЕНИЕ

Направление реализации проекта:
проекты, формирующие духовно-нравственные качества личности.

Сроки реализации проекта: 2022-2023 гг.

**Среди тех миров, которые не подарены человеку
природой, а сотворены из материалов его
собственного духа, мир книги величайший.**

Герман Гессе.

Введение

Любая книга, независимо от времени ее создания и характера обращения, бытования во времени и пространстве, является способом коммуникации. Выполняя эту главную функцию, она способствует развитию, обучению, образованию, воспитанию, формированию мировоззрения отдельного человека и целого общества. По словам С.Н.Плотникова: «Чтение формирует качества наиболее духовно зрелого, просвещенного, культурного и социально ценного человека».

Актуальность темы исследования данной работы заключается в том, что от современной молодежи и именно от них зависит, какие нравственные ценности будут преобладать в нашей стране.

Цель исследования: привлечь внимание к чтению как к важному фактору социализации личности.

Обоснование: Каков портрет читателя 21 века? Как привить любовь молодого поколения к чтению?

Гипотеза: исследование факторов снижения читательской активности молодого поколения поможет привлечь внимание сверстников и их родителей к проблеме формирования читательских интересов.

Методы проведения исследования:

Теоретические:(анализ разработанности темы в литературе и других источниках).

Практические: (анкетирование, опрос, сравнение)

Глава 1. Основная часть

Уровень литературной культуры современного поколения

Актуальность темы исследования:

В настоящее время все большие масштабы приобретает проблема, связанная с тем, что люди разных возрастов, а особенно молодёжь, социальных принадлежностей и национальностей начинают все меньше читать книги, т.к. используют в основном только Интернет или слушают музыку. Сегодня молодое поколение ориентировано на зрелищные и масс медийные формы проведения досуга. Среди читателей старшего возраста также наблюдается снижение уровня литературной культуры.

Это явление ещё связано с проникновением западной культуры в нашу страну и с возрастающим давлением ее на сознание наших соотечественников, особенно на молодёжь. Надо помнить, что от современной молодежи и именно от них зависит, какие нравственные ценности будут преобладать в нашей стране. Вот почему мне интересно мнение людей, не столько пожилых, сколько молодых.

Пусть моя программа социологического исследования будет стимулом для активизации работы в поддержку книги и чтения, чтобы сохранить книгу и чтение как самое важное средство интеллектуального, творческого и духовного развития личности.

Национальная программа поддержки и развития чтения

Проблема исследования:

Согласно последним данным международного исследования PISA, - сообщает «Российская газета», - по качеству чтения и пониманию текста старшеклассниками и студентами Россия среди 65 стран заняла 41 место. Хотя ещё недавно была на 27-м.

В первой пятёрке «читающих» - Китай, Корея, Финляндия, Сингапур и Канада. У США показатели чуть хуже, но выше среднего. Почти все европейские страны в крепких «среднячках».

Также выяснилось, что подавляющее большинство российских старшеклассников не понимают смысла текста, не могут проанализировать написанное и выразить своё мнение. Более - менее применить содержание написанного к знакомой жизненной ситуации готовы 72% старшеклассников. Из них лишь 14% готовы с помощью текстов обучаться самостоятельно.

Некогда самая читающая страна в мире сегодня столкнулась с серьёзной проблемой: современная молодёжь не тянется к книге, не любит читать, не воспринимает общение с художественной литературой как жизненную необходимость. Слова А.С. Пушкина «Над вымыслом слезами обольюсь» стали архаизмом. У современной иные кумиры. «Чёрствость» современных читателей – не только следствие привычных сцен насилия на ТВ и компьютерных играх, а свидетельство общей духовной неграмотности. Целое поколение нашего времени испытывает неспособность к настоящему чтению. Это явление, названное АДД (ATTENTION DEFICIT DESORPER) бурно обсуждается учёными всех стран, в том числе и в России. По данным результатам PISA, проведённого в 2000 году, было международного исследования выявлено, что среди учащихся 32 индустриально развитых стран Россия заняла 28 место. В последние годы произошло ухудшение целого ряда характеристик чтения у детей и подростков, снижение их уровня грамотности. Мифы о кризисе юношеского чтения не случайны и имеют под собой реальную основу. На сегодняшний день актуальна проблема необходимости проведения государственной политики в области чтения.

Современные молодые люди считают, что в наш век дескать, с шедеврами мирового искусства можно познакомиться и другими способами, а время нынче слишком дорого, чтобы тратить его на сидение с книгой в руках. Такая точка зрения не только ошибочна, но опасна. Опыт и практика всей мировой цивилизации показывает, что без чтения нет человека, нет личности.

Чтение детей и подростков во всех цивилизованных странах является заботой общества и государства. Чтение – один из способов передачи и усвоения знаний и духовных ценностей, выработанных человечеством, средство образования и воспитания личности.

В 2006 г. была разработана и принята **Национальная программа поддержки и развития чтения**. В ее Концепции дается следующее определение: «Чтение представляет собой важнейший способ освоения базовой культурной информации – профессионального и обыденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, представлений об исторически непреходящих и текущих событиях. Под базовой культурной информацией понимаются знания, нормативные и ценностные представления, социально значимые сведения, составляющие основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональную, и обыденную его составляющие» (*Концепция Национальной программы поддержки и развития чтения*)

Литературные предпочтения молодёжи в России.

XXI век для человечества считается информационным. Молодежь упрекают в том, что основными средствами информации для нее стали Интернет и телевидение. И это, отчасти, правда. Ведь в нынешнем XXI веке практически у каждого молодого человека есть компьютер и доступ в Интернет, где он может получить необходимую ему информацию. Но значит ли это, что молодежь совсем перестала читать?

Что читали молодые люди 20 лет назад и что читают сегодня? Какая литература наиболее востребована ими сейчас, и какие отделы в библиотеках страны наиболее популярны?

Вот результаты исследования чтения молодежи в различных территориях России:

Донская Государственная публичная библиотека.

В 80-х годах молодежь в большинстве своем предпочитала фантастику, детективы, приключения. Особой популярностью пользовались такие авторы, как Кларк, Саймак, Беляев. Очень популярна была, как ни странно, техническая литература – издания по радиотехнике, моделированию и конструированию.

Нынешняя молодежь, особенно старшеклассники, спрашивают в библиотеке в основном книги авторов, которых проходят по учебной программе. Студенты тоже редко отклоняются от программы и лишь наиболее любознательные читают дополнительную литературу, рекомендованную преподавателями.

Удивительно, но выяснилось, что Интернет на читающую публику оказывает даже положительное влияние. Ведь именно благодаря рекламе и рецензиям новых книг в Интернете библиотека нередко приобретает новых читателей. Так было и с Джоан Роулинг, и с Паоло Коэльо. Кстати, не последнюю роль здесь играет и телевидение. После экранизации «Мастера и Маргариты» и «Идиота», к примеру, немало молодых людей пришли в библиотеку с желанием «познакомиться с оригиналом». Также подростки выбирают «разрекламированных» авторов философских экшенов таких, как Анхель де Куатье.

Также популярны сегодня японский философ Харуки Мураками, Ричард Бах, написавший знаменитую «Чайку по имени Джонатан Ливингстон». Выяснилось, что после выхода в 2006 году книги Дэна Брауна «Код да Винчи», ее мгновенно смели с прилавков магазинов, а в библиотеках эта книга вечно «на руках».

Многие молодые люди предпочитают фантастику. Ее можно разделить на две ветви - это фэнтези (сказки) и ужасы. Королем ужасов неизменно является Стивен Кинг (за всю жизнь он написал 53 романа и 7 сборников рассказов, последний роман - «Парень из Колорадо» - вышел в конце 2005 года). Как ни ругайте Кинга, уважаемые учителя литературы, его книги всегда будут популярны, их читают люди разного возраста. Несколько уступает Кингу Дин Кунц - современный известный писатель-фантаст.

Фэнтези стало модным после выхода фильма «Властелин Колец». Эльфы, орки, гномы и другие обитатели бесконечных миров сразу запали в душу юного любителя таинственных приключений. Сейчас таких книг появилось очень много. Из отечественных особенно популярен Ник Перунов. Из зарубежных - Мартин Скотт, Мерседес Лэки. Из классических - неизменный Толкиен и многие другие. Книги из серии про Гарри Поттера писательницы Джоан Роулинг читают все - от мала до велика. Тему полубившегося сказочного мира продолжают книги знаменитого французского режиссера Люка Бессона. Волшебные приключения мальчика Артура даже начали экранизировать (фильм «Артур и минипуты» вышел в 2007г).

В Донской публичной библиотеке очень популярны списки, которые составляют сотрудники отдела периодики. В них отмечено, какое произведение или автор номинируются или уже являются обладателями известных в мире литературных премий. А молодежь, в свою очередь, старается, что называется, идти в ногу со временем, знать известные во всем мире новые произведения. Периодика, по словам сотрудников библиотеки, вообще довольно-таки популярна среди молодежи. В СССР наиболее популярны были такие периодические издания, как "Ровесник", "Смена", "Собеседник", "Студенческий меридиан", "Пионер", "Техника молодежи", "Юность", "Юный натуралист" и другие. Но когда на российском рынке появились иностранные издатели, советские журналы перестали быть эксклюзивными источниками информации и не смогли вовремя закрепиться в новых рыночных условиях. Выжили только "Ровесник" и "Собеседник", но и они "слишком постарели", для того чтобы считаться молодежной прессой. Не выдерживая конкуренции, с рынка уходят и журналы, которые начали издаваться уже в России (например, "Круто"). Вместе с тем на рынок продолжают выходить новые издания. Самыми популярными сегодня являются такие журналы, как «YES!», «Лиза», «GLAMOUR» и другие.

Большим спросом среди студентов и учащихся школ пользуются такие журналы, как «Автопанорама», «Компьютер-пресс», «Мир ПК», «Спрос» и другие.

В последнее время молодежь все больше интересуется литературой по истории, экономике и экологии края. Немало интересующихся историей своего рода, фамилии. Стало «модным», в хорошем смысле слова, самому составлять свое генеалогическое древо. Как всегда востребованы во всех отделах библиотеки справочники, энциклопедии, словари.

В Свердловской области также проводились исследования чтения молодежи

На первом месте, как и в других регионах, стоит популярный жанр фэнтези. Книги таких авторов, как братья Аркадий и Борис Стругацкие, Никк Перумов, Сергей Лукьяненко, Алекс Орлов не задерживаются долго на полках. Огромной популярностью пользуются книги о Гарри Поттере.

У 15-18 летних молодых людей популярны книги С. Лукьяненко о мире иных и серия «Миры братьев Стругацких». Среди молодых людей всех возрастов популярны серии книг «Ужасики» и «Страшилки». Эти книги о вампирах и оборотнях с леденящими кровь сюжетами как не странно помогают расслабиться после напряженного учебного или рабочего дня. Среди авторов книг с подобным содержанием наиболее известны такие как: Елена Артамонова, Игорь Веркин, Фиона Келли, Стивен Кинг и др.

На втором месте стоят детективы Дарьи Донцовой, Александры Марининой, Юлии Шиловой, Татьяны Устиновой, Фридриха Незнанского и др. Эти авторы пользуются высоким спросом среди молодежи 18-19 лет и старше. Среди женской половины читателей популярна серия «Ироничный детектив», а среди мужчин особым спросом пользуется Ф. Незнанский. Его книги более серьезные.

На третье место вышли женские романы, и только на четвертом месте, как это не печально, старая, добрая классика: Пушкин, Лермонтов, Толстой, Достоевский, Булгаков – это серьезные авторы и их книги не для развлечений.

Особой популярностью пользуются журналы: «Гео», «Чудеса и приключения», «История», но это серьезные журналы и используют их в основном при подготовке каких – либо работ (рефераты, курсовые и тд.) Девушки читают журналы «Штучка», «Лиза», «Cosmopolitan», «Cool» и др. Из всего сказанного можно сделать вывод, что современная молодежь читает и читать становится модно.

Библиотекари отмечают, что молодежное чтение является рубежным. Именно от того, какую литературу прочтет подросток в этом возрасте, зависит, станет он читающим человеком, или нет. И какое место займет чтение среди других интересов и увлечений. Конечно, не все молодые люди называют чтение самым основным и любимым занятием, но, тем не менее, есть и те, кто говорит, что просмотр телевизора не идёт ни в какое сравнение с чтением. Когда мы читаем, в нас рождаются собственные мысли и ассоциации. Чтение требует большей активности, сотворчества, самореализации, чем просмотр фильма, ведь в этом случае “машина” читает за нас”.

Глава 2. Читательский портрет моего сверстника

2.1. Исследование читательских интересов молодёжи

Мною был проведен опрос, в котором приняли участие 87 респондентов по четырем возрастным категориям (7-18 лет ; 19 -40 лет; 41-60 лет; 61 год и старше)

Какие же были результаты?

Я провела анкетирование и пришла к выводу, что дети и подростки (от 7 до 18 лет) читать не любят. Лишь от 39 до 41% опрошенных данной возрастной категории ответили утвердительно «да , люблю читать». Интерес и любовь к чтению возрастает от 19 до

40 лет до от 41 до 95 %. Стабильный интерес к чтению в пожилом возрасте , у респондентов от 60 лет и старше.

На вопрос «Что вы читаете чаще всего?» во всех категориях устойчивый интерес к художественной литературе. Наиболее высокий интерес в возрастной категории от 40 до 60 и 60 и более – 67%. На уровне 55% от 7 до 18 и от 18 до 40 лет. Газеты

Чаще всего читают в возрасте от 40 лет -65%. А интерес к журналам максимален у детей и подростков- 33%, минимален – у пожилых людей, после 60 лет, всего 5%.

Интерес к бумажным книгам увеличивается пропорционально возрасту респондентов . Если у первой категории – 46% читают бумажные книги, то после 60лет все без исключения респонденты читают только бумажные книги. Электронные книги больше всего читает категория респондентов от 7 до 18 лет. От 46 до 60 лет лишь 16 % читают электронные книги, а после 60 лет книги в электронном виде вообще не читают.

Вопрос о классической литературе показал, что школьники читают, но мало, лишь 18%, и 59% частично (в кратком содержании или выборочно). Студенты и респонденты до 40 лет практически не читают классическую литературу. Интерес к ней у половины респондентов возникает после 60 лет.

Как часто в наше время люди ходят в библиотеку? Чаще других категорий респондентов посещают библиотеку от 18 до 40 лет – 42% опрошенных. Дети, подростки и молодёжь – лишь 25 % опрошенных бывают в библиотеке. Меньше всего – 6% от опрошенных ,посещают библиотеку пожилые люди после 60 лет.

До 70% детей и молодёжи не покупают художественную литературу. А после 60 лет лишь 47% не покупают. Покупают книги больше всего после 60лет – 55 % опрошенных , а меньше всего дети и подростки -29% респондентов.

Большая часть опрошенных респондентов всех возрастов предпочитает чтение детективов – 67 %. На втором месте стоят романы -14% и фэнтези - 10%.

Новинками литературы в сетях интернет интересуются больше других респонденты от 18 до 40 лет – 37%. От 40 до 60 лет – 22% опрошенных. Меньше других проявляют интерес пожилые – после 60 лет – 3% и дети, подростки и молодёжь от 7 до 18 лет. – 5%.

Больше всего молодое поколение до 18 лет – 61% хотели бы получить в подарок электронную книгу. Достаточно высокий интерес от 18 до 40 лет – 46% опрошенных ответили положительно. Меньше всего – не более 3% респондентов после 60 лет хотели бы получить в подарок электронную книгу.

Опрос выявил, что любят читать менее 50 % молодого поколения (то 7 до 18 лет). Предпочтения в чтении эта возрастная категория отдаёт чтению художественной литературы - около 55%. Газеты и журналы читают менее 30% опрошенных респондентов данной группы. 54% из них предпочитают электронные книги бумажным -46%. Лишь 11% читают в школе классическую литературу, а 69% данной возрастной группы читают в кратком содержании или частично (отдельные главы, фрагменты книги). Библиотеку посещают 26 % данной группы респондентов. Покупают художественную литературу всего 26 %. Большинство опрошенных молодых людей предпочитают читать детективы – 67%, фэнтези-10%. Новинками литературы в сетях Интернет интересуются лишь 10 процентов опрошенных. Электронную книгу в подарок хотят получить 60 процентов опрошенных респондентов группы от 7 до 18 лет.

Молодежь сейчас читает мало. В круг интересов молодых читателей попадают разные жанры и авторы. Чтению составляет конкуренцию Интернет и телевидение. Чтение за эти годы стало, прежде всего, развлечением, к самым популярным жанрам теперь относятся детективы и фэнтези. Именно это тревожит более всего: ведь в российской традиции художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение.

Кроме опроса в ОБПОУ «Рыльский аграрный техникум» было проведено анкетирование среди студентов 1 курса. Анкета содержала девять вопросов и начиналась следующим обращением:

«Уважаемый участник опроса! Обращаемся к Вам с просьбой высказать свое предпочтение в литературе. Анкетирование анонимно. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде.

Техника заполнения: прочитав вопросы, подчеркните (обведите) код ответа, который наиболее близок к Вашему личному мнению или напишите свой вариант»

Анкеты заполнили 37 респондентов, 98% младше 18 лет. 1% от 18 до 20 и 1% от 20 до 23 лет. 3% из них не работающие студенты, лишь 4% учатся и работают. В анкетировании приняли участие 25 респондентов женского пола и 11 респондентов мужского пола.

Среднее образование у 6 респондентов мужского пола младше 18 лет и 4 респондентов женского пола этой же возрастной группы. У подавляющего числа опрошенных – 20 человек, 54% - основное образование.

Наиболее высокая любовь к чтению у респондентов женского пола младше 18 лет - 92%. Респонденты мужского пола этого же возраста ответили положительно лишь в 38% случаев. Наименьшую любовь к чтению проявили участники анкетирования женского пола от 20 до 23 лет – 5%.

Юноши отдали предпочтение по этому вопросу отечественной литературе в 27%. Девушки в 48 % ответили, что предпочитают зарубежную литературу и лишь 16% - отечественную литературу. Возрастная категория от 18 до 23 лет интерес к чтению отечественной и зарубежной литературы не превышает 10%.

На вопрос классическую или современную литературу читаете, выявили, что 65% девушек младше 18 лет читают современную литературу, а классическую лишь 5%.

Юноши этого же возраста мало читают и современную и классическую литературу – по 16%. Респонденты женского пола, младше 18 лет, в большей степени предпочитают стихи, романы - 27%, в меньшей - рассказы, драмы - 5%. Респонденты мужского пола, младше 18 лет, предпочитают романы - 16%. Драматические произведения читают девушки от 18 до 20 лет, правда небольшой процент - 16%.

Большинство девушек младше 18 лет читают от 1 до 3 - 55%, меньше часа – 21%. Юноши этого возраста читают меньше - 21% читает от 1 до 3, А 10% читает менее часа. 16 % респондентов до 18 лет в равной степени читают книгу за день или месяц. 32% девушек до 18 лет читают книгу за месяц, 27% - не смогли ответить, а 21 % читает за один день. 32 % опрошенных читают дома либо в колледже.

Домашняя библиотека есть у 86% девушек до 18 лет. Юноши этого возраста ответили положительно в 32% случаев.

В анкетировании участвовали 85% (от общего числа) студентов 1 курса, возраст которых не превышает 18 лет. В основном это не работающие студенты, две трети из которых – девушки, имеющие общее образование. Наиболее высокая любовь к чтению у респондентов женского пола младше 18 лет - 92%. Респонденты мужского пола этого же возраста ответили положительно лишь в 38% случаев. Наименьшую любовь к чтению проявили участники анкетирования женского пола от 20 до 23 лет – 5%. Юноши отдали предпочтение по этому вопросу отечественной литературе в 27%. Девушки в 48 % ответили, что предпочитают зарубежную литературу и лишь 16% - отечественную литературу. Возрастная категория от 18 до 23

лет интерес к чтению отечественной и зарубежной литературы не превышает 10%. На вопрос классическую или современную литературу читаете, выявили, что 65% девушек младше 18 лет читают современную литературу, а классическую лишь 5%.

Юноши этого же возраста мало читают и современную и классическую литературу – по 16%. Респонденты женского пола, младше 18 лет, в большей степени предпочитают стихи, романы -27% , в меньшей - рассказы, драмы -5%. Респонденты мужского пола, младше 18 лет, предпочитают романы -16%. Драматические произведения читают девушки от 18 до 20 лет, правда небольшой процент - 16%.

Большинство девушек младше 18 лет читают от 1 до 3 -55%, меньше часа – 21%.

Юноши этого возраста читают меньше -21% читает от 1 до 3, А 10% читает менее часа. 16 % респондентов до 18 лет в равной степени читают книгу за день или месяц.

32% девушек до 18 лет читают книгу за месяц, 27% -не смогли ответить, а 21 % читает за один день. 32 % опрошенных читают дома либо в колледже. Домашняя библиотека есть у 86% девушек до 18 лет. Юноши этого возраста ответили положительно в 32% случаев. Гипотеза в основном нашла свое подтверждение. Большинство опрошенных студентов колледжа, читают лишь от случая к случаю, либо не читают вообще. Я уверена, то исследование факторов снижения читательской активности молодого поколения поможет привлечь внимание сверстников и их родителей к проблеме формирования читательских интересов.

2.3. Пути решения проблемы. Рекомендации по расширению круга чтения

Семья считается первичным институтом социализации человека, я уверена, что любовь к чтению необходимо прививать с детского возраста в семье. Поэтому я подобрала памятки-рекомендации для родителей, в которых говорится о пользе семейного чтения, а также интересные факты о чтении.

Семейное чтение обладает поистине уникальными свойствами, способными создать тёплую и успешную почву для развития личности ребёнка. Есть десять причин для того, чтобы читать:

1. Если Вы способны уделить детям внимание и время для семейного чтения, то они уверены, что Вы их любите.
2. Чтение для детей делает из них читателей в будущем.
3. Детские книги так хорошо написаны, что будут интересны даже для взрослых.
4. Иллюстрации в книгах обогащают детей, способствуют их творческому развитию.
5. Книги помогут Вашим детям научиться размышлять и фантазировать.
6. До тех пор, пока дети учатся читать, они будут считать Вас волшебником, создающим магию из слов.
7. Чтение вслух способствует развитию внимания у Вашего ребёнка.

8. Вы создаёте удивительные воспоминания о прекрасных семейных вечерах и о тёплом общении с ребёнком.

9. Книги способны привить детям ценности, которые они пронесут через всю жизнь.

10. Рано или поздно, Вам обязательно скажут спасибо за умного и воспитанного ребёнка

Памятка для родителей

Вы хотите, чтобы Ваш ребёнок читал? Учтите наши добрые советы, и Ваши желания исполнятся!

1. Прививайте детям интерес к чтению с раннего детства.

2. Покупая книги, выбирайте яркие по оформлению и интересные по содержанию. Покупайте книги любимившихся ребёнку авторов, оформляйте личную библиотеку Вашего сына или дочери.

3. Систематически читайте сами. Это формирует у ребёнка привычку видеть в доме книгу всегда.

4. Обсуждайте прочитанную книгу в семье, даже если произведение вам не понравилось. Это способствует развитию Вашей речи и речи Вашего ребёнка.

5. Рекомендуйте ребёнку книгу своего детства, делитесь своими детскими впечатлениями от чтения той или иной книги, сопоставляйте Ваши и его впечатления.

Интересные факты о чтении:

-Книга снижает стресс.

-Богатство и ритм языка имеет свойство успокаивать психику и избавлять организм от стресса.

-Чтение защищает от болезни Альцгеймера.

-Когда вы читаете, активность мозга увеличивается, а это благотворно сказывается на его состоянии.

-Чтение придает уверенности.

-Чтение книг делает нас более грамотными. Когда в разговоре мы демонстрируем глубокое знание того или иного предмета, то невольно ведем себя более собранно. Признание окружающими вашей эрудиции положительно влияет на личную самооценку.

-Улучшает мозговую активность.

-При чтении мы представляем много деталей: персонажей, окружающие их предметы. Поэтому необходимо запоминать множество вещей, которые нужны для понимания книги. Вот почему чтение тренирует память и логику.

Исправить сложившуюся ситуацию в области чтения в молодежной среде сразу невозможно. Для того чтобы решить проблему чтения, необходимы программы, конкурсы, мероприятия, направленные на популяризацию чтения и книги. Пути решения данной проблемы:

*активная информационная PR-политика, направленная на популяризацию чтения (акции, конкурсы, реклама, статьи и сюжеты в СМИ);

*создание и формирование имиджа читающего человека PR-инструментами (равнение подростков на известных людей, пользующихся авторитетом, пропагандирующих чтение книг, повышение авторитета учителя);

*проведение различных конкурсов на городском и региональном уровне (конкурс чтецов, конкурс на лучшего читателя художественного произведения, книжных акций, литературных вечеров);

* В школах, колледжах и техникумах проводить беседы на тему: «Зачем человеку необходимо чтение?»

*В библиотеках иметь стенд «Что читать современному подростку?»

* Родителям необходимо воспитывать у подростков культуру чтения.

*Необходимо чтение ввести в моду.

*Подростки должны видеть родителей читающими.

*Разработать список произведений, позволяющий привить интерес подросткам к чтению классической литературы и раздать ребятам в форме буклета

2.4. Практическое применение проекта. Личное отношение автора к проблеме

Практическая значимость проекта

1.Собранный материал можно использовать для публикации в периодической печати.

2.Данный материал можно использовать для бесед на классных часах, родительских собраниях.

Личное отношение автора к проблеме

Проблема чтения является одной из наиболее актуальных и животрепещущих проблем современного мира. В связи с развитием компьютерных и других информационных технологий происходит, как одно из следствий, падение интереса к литературе вообще. Дети перестали читать, а значит, страдают и грамотность, и интеллект, и эмоциональное и нравственное воспитание, и многие составляющие гармоничного развития личности ребенка. Утверждения о кризисе детского чтения не случайны и имеют под собой реальную основу. Сейчас дети, подростки и молодёжь читают не так, как предыдущие поколения. Идет процесс коренного изменения читательских привычек юных. Подростки предпочитают классической литературе фэнтези и детективы. Они слабо ориентируются в книжном «царстве». Поэтому предлагаю список литературы для чтения.

Данный список субъективен и не может претендовать на удовлетворение вкусов всех читателей. Он составлен на основе личного опыта (некоторые произведения прочитаны мною), а также при участии учителей литературы. При составлении списка использованы источники:

Gramota.ru «Списки книг для детей разного возраста» A19.2bb.ru- список «Лучшие книги для детей и юношества» Поэтому предлагаю список литературы для чтения.

Obninskdf4.narod.ru - Список литературы по программе «Лидеры чтения 2016 – 2017» для читателей старшего абонемент.

Русская литература

Виградова Ф. «Дорога в жизнь», «Это мой дом»

Гинсбург Е. «Остановите самолёт – я слезу»
Грин Александр «Алые паруса»
Гроссман Давид «С кем бы побегать»
Домбровский Юрий «Факультет ненужных вещей»
Каверин В. «Два капитана»
Ключарёва Н. «В Африку, куда же ещё»
Колупаев В. «На асфальте города...»
Крюкова Т. Триптих в чёрно – белых тонах»
Лиханов Альберт «Невинные тайны», «Мальчик, которому не больно», «Солнечное затмение», «Слётки»
Лукьяненко С. «Недотёпа», «Непоседа», «Лабиринт отражений»
Нагибин Ю. «Мой первый друг, мой друг бесценный», «Любимый ученик»
Пелевин Виктор «Generation П», «Чапаев и пустота»
Петросян М. «Дом, в котором...»
Поляков Ю. «Работа над ошибками»
Пономарёвы С. и Н. «Фото на развалинах», «Боишься ли ты темноты?»
Приставкин А. «Ночевала тучка золотая»
Стругацких А. и Б. «Понедельник начинается в субботу», «Повесть о дружбе и недружбе», «Сказка о тройке», «Трудно быть Богом», «Волны гасит ветер»
Тендряков В. «Ночь после выпуска»

Зарубежная литература.

Р.Брэдбери «Урочный час»
Жюль Верн «Пятнадцатилетний капитан», «Таинственный остров»
О.Генри «Последний лист»
У.Голдинг «Повелитель мух»
Дрейпер Ш. «Привет, давай поговорим»
А.Дюма «Три мушкетёра», «Граф Монте – Кристо»
Дж. Лондон «Сердца трёх», «Белый клык»
Колин Маккалоу «Поющие в терновнике»
Агата Кристи «Убийство в «Восточном экспрессе»
Мёллер К. «Поздравляю, желаю счастья»
Г.Олди «Герой должен быть один»
Рафаэль Сабатини «Приключение капитана Блада»
Стивенсон «Черная стрела»
Джером Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи»
Уилсон Ж. «Девочка – находка»

В наш двадцать первый век не бойтесь выделяться своей любовью к чтению книг, это, наоборот, очень увлекательное и модное занятие. Так вы расширяете свой кругозор, словарный запас, с вами всегда будет интересно поговорить. Чтение книг – это здорово.

Современный человек часто отмахивается от чтения книг отговорками типа «нет времени», «я очень занят» и т.д. Но ведь другие находят время на чтение, потому что хотят. Они читают в электричках, в парках, в перерывах между лекциями, главное - просто иметь желание. Читайте, ведь чтение важно для кругозора!

Список использованной литературы и интернет-ресурсов

1. Сметанникова Н. И. Через чтение в мировое образовательное пространство. М.: ИТОП РАО, 2001.
2. Харитоновна О. И. Дети и чтение на рубеже XXI века: Литературные пристрастия современных подростков: итоги исследования. Волгоград, 2001.
3. Чудинова В. П. Чтение в контексте развития информационного. Социологические исследования. №5, 1999.
4. <http://www.booksup.ru/Publish/Book/pb17.aspx>
5. Аксарова В.Я., Сафонова Н.К. Читающий подросток в мире взрослых: поиски гармонии
6. Варганова В.Г. Чтение в системе социокультурного развития личности: сборник статей международного научно – практического семинара. М: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007.
7. Дубровина И.В. «Психологические программы развития личности в старшем школьном возрасте», М: «Академия», 1997.
8. <http://greeneyes.ucoz.ru/publ/1-1-0-20>
9. http://maksud.nnov.org/ritsuhi/100_samyh_populyarnyh_knig_sredi_molo_dezhi.html

Автор проекта:
М.И. Макарова, студентка
ОБПОУ «Свободинский аграрно-технический техникум
имени К.К. Рокоссовского»

Руководитель проекта: Ковальцова О.С.,
преподаватель ОБПОУ «Свободинский аграрно-технический техникум»»

КОРЕННАЯ ПУСТЫНЬ, ДУХОВНЫЙ СИМВОЛ РОССИИ!

Направление реализации проекта:
исторический проект, формирующий духовно-нравственные качества личности.
Сроки реализации проекта: 2022-2023 гг.

Аннотация

Цель проекта:

Знакомство и изучение истории –Курская Коренная Рождества Пресвятой Богородицы пустынь, а также приобщение отношения российской молодёжи к культурным, духовным и национальным ценностям.

Задачи:

- рассказать о истории Коренной пустыни;
- понять и осознать всю важность истории, какую занимает роль в современном мире;
- приобщить молодёжь к культуре;
- помнить историю своего края.

Ведение

Коренная Рождество –Богородичная мужская пустынь или Коренная пустынь –мужской монастырь, находящийся в Курской области.

История образования Коренной пустыни

Среди древних русских обитателей одной из самых известных с давних пор была Курская Коренная Рождества Пресвятой Богородицы Пустынь. Это один из первых монастырей в курском крае. Коренная пустынь расположена на правом берегу реки Тускарь в 30 километрах от Курска по направлению на север. В темной синеве обширного коренского леса сияли золотом кресты монастырских церквей, белокаменные своды стройными уступами спускались к реке и надкладезной церкви Живоносного Источника, напоминая сходы в пещеры Киево –Печерской лавры или прибрежные афонские монастыри. Основа в 1597 году, на месте явления Курской Коренной иконы Божией Матери «Знамение».

В 1295 году на месте посёлка Свобода Курской области находились густые леса, и туда приезжали на охоту. Приехали туда охотники из Рыльска. Один из них, идя по лесу увидел у корней дерева (отсюда и само название пустыни –Коренная) лежащую ликом вниз икону Богоматери «Знамение», которую поднял и на месте её нахождения забил источник. Так была обретена чудотворная икона Божией Матери «Знамение» Курская –Коренная, сыгравшая огромную роль в истории Курского края.

Потом охотник со своими товарищами построил на месте явления иконы деревянную часовню. Вскоре об этом событии узнал Рыльский князь Шемяка, который велел перенести икону в Рыльск, но она чудесным образом возвратилась обратно в часовню. К иконе часто приходил молиться священник по имени Боголюб. Однажды на него напали татары, сожгли часовню, а явленный образ Богоматери раскололи на две части и бросили их в разных местах. Священника увели в плен. Через много лет он сумел вернуться на родину и ста искать рассечённую икону. Найдя обе части, он сложил их вместе, и икона в тотчас соединилась и стала совершенно целой. Слава о чудесной иконе дошла до царя Фёдорова Иоанновича, которой повелел устроить на месте явления иконы обитель. Так на месте маленькой часовни в 1597 году был основан монастырь, получивший название Коренной пустани.

В 1601-1603 годах Россию поразил голод, но Курская земля давала урожай и снабжала столицу хлебом. Считалось, что это из-за чудотворной иконы, поэтому царь Борис Годунов пожаловал Коренной пустыни денежную казну, ризы, свечи, ладан, иконы, колокола, книги.

Курский край потерпел серьёзные разрушения в период Смутного времени: разбой, пожары, грабежи. Пользуясь хаосом, образовавшимся в стране, татары с

удвоенной силой возобновили свои опустошительные набеги. В 1611 года Коренная пустынь была разорена. Поскольку, как и часовня, храм был сделан из дерева, поэтому при нашествии Крымских татар он быстро сгорел. Ещё один храм из дерева был построен на этом месте в 1618 году.

«Крестный ход»

После того, как по наказу Михаила Фёдоровича основали монастырь, то паломники всё чаще стали навещать эти места, а власти заметили, что монастырь находится на пересечении торговых путей, -так место поклонения иконе со временем стало южным торговым воротами Руси. Если говорить о масштабах Курской Коренной ярмарки, то её по праву считали третьей по значимости в экономической истории страны после Нижегородской (Макарьевской) и Уральской (Ирбицкой). Местечко Свобода, где и раньше, и сейчас –после большого перерыва –проходит ярмарка, никогда не было населённым пунктом в обычном понимании. Это были семьдесят гектаров земли, на которых в основном располагались торговые помещения, а по-старинному –торговые ставки. Богатые купцы, получавшие специальные разрешения, обзаводились торговыми домами – магазинами с подсобными, жилыми помещениями и трапезными. С мая по сентябрь эта местность со всей своей специфической, приспособленной под паломничество и торговлю, инфраструктурой, оживлялась; кульминацией же становился Крестный ход, когда икону «Знамение» приносили на центральную площадь Коренной пустыни, где во время Екатерины II по проекту итальянского архитектора Джакомо Кваренги был построен так называемый ярмарочный дом. Однако домом это сооружение можно было назвать лишь при большой скромности повествующего о нём. Согласно историческим былям, Екатерина II посещала юг России со своими внуками –Александром и Николаем, и тогда курские купцы обратились к ней с просьбой издать официальный указ о Курской Коренской ярмарке, дать ей своего рода «паспорт». Уже из Орла великая императрица отправила в Курск нарочного с Рескриптом об утверждении и упорядочении ярмарки, велела все временные строения убрать, построить капитальные сооружения. По свидетельству очевидцев, на площади в это время становилось стольлюдно, что невозможно было поднять руку, чтобы осенить себя крестным знаменем. На том месте, где сейчас находится электромеханический завод, сооружали помост, где Архиерей ожидал икону, приносимую на роскошных носиках, убранных белоснежными цветами. Икону доставляли, благословили ею собравшийся люд, обязательно несли её торговыми рядами.

Уже в середине 19 века Курская Коренная ярмарка получила статус международной, по большей части –оптовой. Буквально вся жизнь губернии перемещалась сюда на время проведения мероприятия, включая ставку губернатора.

Отображение Коренной пустыни в живописи

«Крестный ход в Курской губернии» - картина русского художника Ильи Репина (1844-1930), написанная в 1880-1833 годах. Хранится в Государственной

Третьяковской галерее в Москве. На картине изображён крестный ход в честь Курской Коренной иконы Божией Матери, совершаемый ежегодно в 9-ю пятницу по Пасхе и идущий из Курского Знаменского монастыря в Коренную пустынь.

Коренная пустынь во время революции

В конце 19 века ярмарка начала угасать. Очевидно, тому способствовал целый ряд экономических, политических обстоятельств и географические особенности её размещения.

В 1918 году на Сходе бедноты было принято решение переименовать местечко Коренная пустынь на новое название – местечко Свобода. В это же время монастырь лишается права юридического лица, а в 1922 году согласно «Декрета ВЦИК 16 февраля 1922 года» состоялось изъятие монастырских ценностей. Большое количество драгоценных предметов: оклады икон, Евангелий, кресты, облачения и многое другое было увезено навсегда. В октябре 1923 года пустынь была закрыта. Многочисленная братия была распущена. Некоторые из них, оставаясь преданными Святому месту, терпя голод и холод, ютились в землянках, которые они устроили недалеко от обители в окрестностях храма Иоакима и Анны села Долгое. По закрытии монастыря оставшиеся ценности, в том числе и уникальная библиотека – разграблены и вывезены. Были разрушены и разобраны на кирпич все храмы обители, крытые сходы к источнику, два яруса колокольни и её шатровый верх, на въездных воротах уничтожены навершия с крестами, разобрана часовня на корню - место обретения чудотворного образа и многие другие строения. Изменились и монастырские окрестности. Богородицкий лес вырубил, а это были реликтовые дубравы, создававшие особый неповторимый целебный воздух. Светлые поляны леса и прибрежные луга давали возможность заготавливать лекарственные травы и растения, которые умело использовали коренские монахи. На месте разрушенного храма Рождества Богородицы в тридцатые годы был сооружен фонтан, украшенный фигурами гипсовых медведей. К этому времени здесь разместился санаторий «Свобода», а после Великой Отечественной войны в уцелевших монастырских зданиях было организовано ремесленное училище.

Странствие иконы «Божией Матери»

После Октябрьских событий 1917 г. 12 апреля 1918 г. икона была похищена среди бела дня из Знаменского собора. В конце октября 1919 г. она была перенесена в город Белгород. Оттуда её перевезли в Новороссийск, затем в Салоники, а потом в древнюю столицу Сербии – город Ниш. С конца 1927 г. Икона Божией Матери «Знамение» Курская Коренная находилась в русской Свято –Троицкой церкви в Белграде. Осенью 1944 г. Святыня покинула Югославию, и была перевезена в Вену, потом в Карлсбад, а весной 1945 г. – в Мюнхен. Ныне икона находится в одном из православных храмов Нью-Йорка (США). По договорённости Предстоятелей Русской Православной Церкви и Русской Зарубежной Православной Церкви в последние годы Икона Божией Матери «Знамение» Курская Коренная дважды

посещала Курск и Коренной монастырь, собирая, как и в давние годы, тысячи верующих.

История создания ОБПОУ «САТТ им.К.К. Рокоссовского»

Тяжёлое время было после революции. Уничтожение и разграбление храмов и церквей. Духовное опустошение населения, голод и сиротство. Страна не успела оправиться и подняться из руин, как пришла новая беда. Война...

Не обошла стороной беда этот благодатный край. Как и вся страна задыхался он в огне Великой Отечественной войны. В самый разгар военных действий — 26 декабря 1943 года — здесь, в Свободе, было организовано специальное ремесленное училище №16. Училище открыли на бывших территориях монастыря. Шли годы жизнь заведения налаживалась.

В декабре 1953 года по приказу Главного управления профтехобразования, училище преобразовывается в сельское профессионально-техническое, для подготовки кадров для сельского хозяйства. С 1972 года училище преобразовано в среднее. Молодежь наряду с профессией получает и среднее образование. В годы перестройки училищу пришлось отстраиваться и переселяться, так как здание училища некогда принадлежало монастырю.

История святыни — более 700 лет. История училища и монастыря тесно связаны, видимо есть промысел Божий в том, чтобы училище жило, развивалось, растило рабочих для страны, недаром ведь расположено оно по соседству с монастырем под покровительством Курской Коренной иконы «Знамение».

Восстание Коренной пустыни

Конец XX века воскресил многое из того, чем жила Россия на заре столетия. В 90 —е годы началось восстановление Коренной пустыни как памятника архитектуры, святая обитель вновь открылась как действующий монастырь Русской Православной Церкви.

Осенью 2001 года Курская Коренская ярмарка начала вторую жизнь. Инициатива ее возрождения была поддержана управляющим в то время Курской епархией митрополитом Курским и Рыльским Ювеналием и Губернатором Курской области А.Н. Михайловым. В первой Коренской ярмарке 23 сентября 2001 года принимали участие 36 предприятий, из которых только 10 представляли другие регионы. В первый же год в рамках Коренской ярмарки состоялся День города. В 2001 году Курская Коренская ярмарка начала свою вторую жизнь, и с каждым годом собирает всё большее число участников из многих регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Обучающиеся техникума гордятся, что заведение находится рядом с величайшим и святым местом. Они знают и помнят историю Коренной пустыни. Также студенты активно принимают участие в Крестном ходе и в ярмарке, для них это почётно.

Сегодня возрождающаяся Коренная пустынь — третий по значимости духовный центр России. В сентябре 2009 года завершились работы по

строительству храма Рождества Пресвятой Богородицы –главного собора монастыря «Коренная пустынь».

24 сентября 2009 года Патриарх Московский и всея Руси Кирилл освятил Рождества –Богородицкого собора. В тот же день чудотворная икона Божией Матери «Знамение» Курская –Коренная спустя 90 лет побывала на курской земле.

Заключение

Курская Коренная Рождества Пресвятой Богородицы пустынь – это история нашего Курского края. Наша гордость и память, которую не нужно забывать. Ведь народ, который не знает свою историю, не имеет будущего. Нужно ценить и уважать традиции, передавать знания из поколения в поколение. И тогда, может быть, мир станет чуточку лучше.

Литература

1. История и современность Курского края, Курск - 1998 год.
2. Православный церковный календарь, Издание Курской епархии Русской Православной Церкви - 2006 год.
3. Православный церковный календарь, Издание Курской епархии Русской Православной Церкви - 2004 год.
4. Курская область, Центрально-чернозёмное книжное издательство, Воронеж - 2006 год.
5. Музеи и памятники Курской области, Курск - 2006 год.
6. Т.Н. Арцыбашева «Православный Курский край», министерство образования Российской Федерации, Курский государственный университет, Курск - 2004 года
7. Ю.А. Бугров. Курск. Краеведческий словарь – справочник.
8. В. Левченко, Т.А. Трива. Встреча с Курском.

Авторы проекта:

А.П. Семенов, студент

**ОБПОУ «Свободинский аграрно-технический техникум
имени К.К. Рокоссовского»**

Е. А. Ковалев, студент

**ОБПОУ «Свободинский аграрно-технический техникум
имени К.К. Рокоссовского»**

Руководитель проекта: Плешакова Е.В.,

преподаватель химии

ОБПОУ «Свободинский аграрно-технический техникум»»

КОЖЛЯНСКАЯ ИГРУШКА

Направление реализации проекта:
информационно-практический проект.

Цели проекта:

- приобщить обучающихся техникума к русской национальной культуре,
- заинтересовать их историей развития народной игрушки Курского края
- развивать познавательную активность и практический интерес к изготовлению Кожлянской игрушки

Задачи, поставленные для реализации проекта:

- Изучить историю появления Кожлянской игрушки.
- Изучить особенности игрушки.
- Изучить основные этапы изготовления и росписи Кожлянской игрушки.
- Познакомиться с народными умельцами села Кожля.
- Посетить Центр традиционных промыслов в с. Иванино Курчатовского района
- Освоить на мастер-классах технику изготовления кожлянской игрушки
- Создать свои работы
- Презентовать собственный вариант современной игрушки Курского края

Объект изучения: кожлянская игрушка

Предмет изучения: значение традиций кожлянской игрушки для человека.

Гипотеза: кожлянская игрушка не только предмет интереса и игрушка для детей, но и душа нашего края

Практическое значение изучения в том, что изготовление кожлянской игрушки приобщает нас к традициям края и позволят творить своими руками

Методы изучения:

сбор информации из разных источников;

мини-экспедиция по Курчатовскому району

ВВЕДЕНИЕ

Игрушка для любого человека – это, наверное, самый главный предмет, необходимый для познания мира, который окружает его. И, конечно же, прежде чем отобрать игрушки для игры, очень важно, знать какую положительную или отрицательную ценность несет в себе та или иная игрушка. В настоящее время изобретено большое разнообразие игрушек, способных не только развивать, но и нарушать ход нормального психического развития и мы не часто задумываемся над этим.

В культуре русского народа всегда особое место занимала игрушка. Сегодня возрождается интерес к русскому народному творчеству. Нас студентов все активнее приобщают к национальной культуре. Ведь приобщение к ней является средством формирования гордости за родной край, духовности и патриотических чувств.

У многих возникают вопросы познавательного характера о прошлом своего народа, о народных праздниках и, конечно же, об игрушках:

- Почему же так случилось, что многие люди забыли о своем прошлом?
 - И можем ли мы узнать о нем?
 - Какими игрушками играли дети в прошлые времена?
 - Отличались ли они от современных игрушек?
 - Что вложено в игрушку, сделанную своими руками?
- Чтобы ответить на все эти вопросы, мы решили провести поисковую работу.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1.1 Изучение истории глиняной игрушки

Выбрав и обсудив тему проекта, сформулировав цели и задачи, мы приступили к поисково-информационной деятельности.

Мы обратились к научной литературе и сети Интернет, посетили Центр традиционных промыслов в с. Иванино Курчатовского района для изучения истории глиняной игрушки. Познакомились с работами известных людей нашего края.

Глиняная игрушка – особый вид народного творчества. Она предназначена не только для украшения быта, но и для игры. Образы игрушек достаточно просты, оригинальны и выразительны. В игрушке по-своему отразились общественный уклад, быт, нравы и обычаи, достижения ремесла и художественного творчества.

Глиняные игрушки рождались в труде и везде народные мастера учились у одного учителя – природы.

Собирая информацию, мы узнали, что лепили игрушку по-разному, то собирали фигурку по частям из отдельных комочков (конструктивный способ), то лепили из целого куска (пластический способ), а чаще комбинировали форму – составляли и долепливали. Мастерили и пустотелые игрушки-свистульки, а иногда вставляли камушки и глиняные шарики. После лепки игрушку просушивали, закаливали или запекали в печи (700-800).

Русская Земля издавна славилась своими мастерами, людьми, которые создавали и создают полезные и нужные и в то же время удивительно красивые вещи. Почти каждый уголок России имеет собственный вид рукоделия или народный промысел. Уже в начальной школе мы познакомились с такими известными промыслами нашей страны как Хохлома, Гжель, Дымковская игрушка и другими⁵.

А вот о существовании народного промысла в нашем крае мы узнали, когда в октябре месяце, вместе со своим классом побывали на выставке глиняной игрушки в краеведческом музее.

Экскурсовод Ольга Анатольевна рассказала нам, что в Курской области есть два места, где сложился промысел, то есть не один человек сел придумал, слепил игрушку, а на протяжении многих лет люди, жившие в этой местности, лепили в одинаковой манере. Это Суджа – суджанская игрушка и посуда, и Кожля – кожлянская игрушка¹.

Название Кожля показалось нам интересным и необычным и, узнав, что она является родиной глиняной игрушки, мы решили узнать побольше об этом населенном пункте, народном промысле.

1.2. История села Кожля

Когда-то, в XVII веке, в Курской губернии был развит гончарный промысел. Дата основания Кожли точно не установлена. Известно, что до начала строительства Курской атомной станции и города Курчатова, Кожля была достаточно крупным селом и принадлежала Львовскому району.

Сейчас село, которое находится в 12 км от Лукашёвки, настолько мало, что его даже не обозначают на карте Курской области.

Говорят, поначалу оно называлось «Козля», основали его выходцы из Украины. Согласно легенде, в этих местах водились козы, поэтому так назвали деревню, но жители Кожли с такой версией не очень согласны. По крайней мере, в XVII-XIX веке козы там точно не водились.

В этих местах были богатые залежи хорошей глины. Поэтому, стал активно развиваться гончарный промысел. А где гончарство, горшки, посуда разная, там и игрушка конечно! В селе Кожля, многие мастера знали секреты создания чистого звука в глиняной игрушке, вот и доходили свистульки в XIX веке до базаров Персии и Афганистана, и по всей России-матушке разнесли славу о «курском соловье». Покупатели наряду с образностью ценили прочность изделия, а в Кожлянкой свистулке всё слито воедино и показано самое характерное.

Изготовление глиняной игрушки было подсобным занятием населения. До 30-х годов в Кожле насчитывалось 360 дворов, лепкой игрушки занимались в 150 дворах. В каждом подворье имелаась земляная печка для обжига изделий — «горн», а ребятишек с детства обучали искусству лепки. Но в соседнем селе Дроняево была другая специализация. Там на гончарном круге тянули горшки и прочую посуду, что физически более тяжело, поэтому соседи подшучивали над «свистунами» из Кожли, иногда даже подворывали у них сырьё в карьере, который так и называется «Глинище».

Кожля практически никогда и не была деревней – она была настоящим Городом Мастеров. Тут испокон веков занимались гончарным делом. Могли гончарной посудой обеспечить всё население Курщины – глиняные горшки, кубаны, миски, плошки, кувшины – все было по силам кожлянским мастерам гончарного дела...

У каждого дома, теперь уже мертвого, – обязательно поросший травой бугор. Здесь у каждой калитки были горны. У каждого дома горел огонь, и мастера изготавливали свои глиняные изделия.

Но в Кожле среди мастеров были еще и Мастера мастерам. Не гончары – художники. Они-то и делали игрушки.

Веселые получались игрушки, яркие и нарядные. Так родился уникальный народный промысел – кожлянская игрушка. И ходили по городам и весям коробейники из Кожли, игрушки свои продавали или на продукты меняли. Их хорошо брали и в Фатеже, и в Рыльске, и в самом Курске брали добрую и веселую кожлянскую игрушку.

Считается, что лепка игрушек – промысел, сопутствующий гончарному делу. Там, где есть глина, будут делать и посуду, и забавы. Возникновению и того и другого способствовали залежи этой породы близ Дроняево – местечко

«Глинище». Постепенно два пункта приобрели каждый свою «специализацию». Дроняевцы делали кувшины да крынки, жители Кожли – уточек да зайчиков. Друг другу «противники» дали обидные прозвища: свистуны и горшколепы. У каждого мастера в карьере было что-то типа собственной шахты. Однако конкуренты подворовывали и у «чужих»... Глину называли «поддонок» – ее залежи достаточно глубоко. Женщинам-мастерицам до материала добраться было тяжело. Игрушками занимались исключительно женщины, а мужчины добывали глину и лепили серьёзные гончарные изделия. Игрушки развозились далеко за пределы Курской земли, даже в Персию и в Турцию. Перевозили в бочках. Кстати, отсутствие лишних деталей и налёпов обусловлено как раз удобством перевозки, чтобы не откалывались мелкие детали⁶.

Знает обо мне Земля.
Я поехала по свету,
Славя и деревню эту,
И старинных мастериц
Практическая часть

2.1 Изучение основных этапов изготовления и росписи игрушки.

1. Особенности игрушки.

Самое главное, что отличает нашу игрушку от других то, что кожлянская игрушка самая древняя — свистулька.

Почему игрушка свистит?

А действительно, почему? Сами мастера отвечают на этот вопрос так:

- Всегда свистела!

Эти слова совершенно ничего не объясняют. И в то же время говорят о самом главном. О том, что игрушка такая, какая она есть и в настоящее время, пришла к нам из глубины веков. Именно в этом и кроется ответ на вопрос, почему игрушка свистит.

Оказывается, славяне во времена дохристианские изображали в глине божков и священных животных. А так как наши предки верили в магическую (волшебную) силу свиста (как, впрочем, и других резких звуков), то все без исключения глиняные фигурки они наделяли свистком. Пользуясь им, славяне надеялись на то, что отпугивают от себя и своих близких злые силы и привлекают добрые.

А времена менялись, другой становилась значимость глиняных изделий. К уже известным сюжетам добавлялись новые, но обязательной оставалась одна особенность - непереносимое наличие свистка. А современные мастера так говорят по этому поводу:

Игрушка со свистком, и если он не свистит - это брак.

В кожлянском промысле нет несвистящих игрушек. Все они имеют разделение на две большие группы. Одну, многочисленную, составляют простые, одиночные фигурки, изображающие домашних и диких птиц и животных. Эти фигурки не имеют права на существование без свистка, так и называются

«свистульки» или «свистуны». Это первое их название, уже потом идёт обозначение фигурки по изображению: «петушок», «курочка», «лягушка» ...

В другую группу входят игрушки сложные, они состоят из двух, а нередко из трёх и более фигурок. Например, если это барышня, то непременно с «лисичкой» или «курочкой» -свистком или другой фигуркой подобного типа под мышкой. В наименовании этих игрушек на первом месте стоит название её, то есть «Тройка», «Всадник», «Царевна-лягушка»... Далее следует обязательное дополнение : «Со свистком». Есть игрушки и с двумя свистками.

Кожлянский свисток имеет четыре отверстия. Это одно из твёрдых правил, которому мастера следовали из поколения в поколение. Причём, свист можно извлекать уже при помощи двух основных отверстий, которые, собственно, и составляют свисток. Эту часть игрушки мастера так и называют звуковой. Ещё два аккуратных круглых отверстия по бокам игрушки позволяют извлекать из неё

У кожлянской игрушки высокий, лёгкий, протяжный свист. Это одна из особенностей, которая отличает её от всех других⁹.

К тому же, игрушка для детей, какой она возникла в Кожле, если бы не звучала, была бы для ребят совершенно не интересной. Так право свиста перешло в детворе. А уж она-то свистит, когда хочет и где только может.

Именно с этого начинается мастерство её изготовления. Сюжеты игрушек разнообразны. Тут творят и «чудо-всадников» на трёхглавых конях, и фантастических животных, деревья и птиц. Сказочный мир она передаёт так же выразительно и, можно сказать, правдоподобно.

В музее мы узнали, что изначально, кожлянская глина сероватого цвета, даже немного голубая. После обжига изделие становится белым или слегка бежевым. Вот по белому фону и наносят нехитрую роспись, в отличие от, скажем, дымковской, которую красят белой краской под фон.

В основе четыре цвета с небольшой разницей в оттенках — жёлтый, красный, синий и зелёный, но может быть ещё розовый или фиолетовый.

Расписывают игрушку орнаментом, в основном геометрическим. Любимы полосочки, крестики, пятнышки, чёрточки, сеточки. Интересно, что роспись, по старинке, наносится чаще всего гусиным пёрышком. Линии получаются тонкие и ровные.

Круторогий «Козлик». В славянской мифологии он благородное животное, символизирующее победу, ведь только козёл может прорубить большими рогами дорогу в скалах, и это научный факт, а в народном понимании — мощь и сила!

На юбке барыни, на всаднике в первую очередь накладывали продольные жёлтые полосы, у коня – первая полоска – по морде. Если игрушка большая, например корова-копилка, то тянет к пейзажу.

Кожлянские мастерицы строго придерживаются фиолетового, малинового, зелёного, жёлтого цветов. По необходимости вынужденно прибегают к вариантам, например, от фиолетового до синего, от малинового до красного¹.

Наши предки пользовались красителями из натуральных природных веществ: травы, шелухи лука, коры ольхи, разводили мел на молоке и красят.

Традиционно козлянские мастерицы в краску добавляют молоко и яйцо. Молоко – для сочности краски, яйцо – для прочности. Для блеска, если нет яйца, добавляли сахар.

На старый манер «красят» игрушку гусиным или куриным пёрышком. Рисуют полоски и решётки, на головки и шляпки игрушек краску мастерицы кладут кисточкой.

Особенность козлянской игрушки состоит в том, что головки животных, кафтаны кавалеров, жакеты дам, головные уборы и тех, и других покрывают краской сплошь.

Красота росписи игрушки во многом зависит от вкуса мастера, конечно, если это не выходит за рамки традиции³.

Так расписывали и расписывают игрушки из глины только в нашем Курском крае.

Игрушки изображали не просто людей, животных, предметы. Это были образы – символические знаки.

1. Женская фигура олицетворяла силы плодородия Земли.

2. Конь считался слугой Солнца и приносил людям его благодать.

3. Птицы предвещали весну и лето, были вестниками богини Матери-Земли.

4. Козёл выступает как покровитель урожая: «Где козёл ходит – там жито родит».

В игрушках передавались ребёнку понятия об окружающем мире, о добре и зле, счастья и красоте.

Роспись по козлянской глиняной игрушке наносится яркими красками с помощью гусиного перышка, разные штрихи и линии складываются в сеточку, веточки, волнистые линии:

– *орнамент "сеточка"* – это вспаханное поле, символизирует достаток, благополучие, символ женского начала в природе;

– *орнамент "горошины"* – это семена, которые мы сеем в землю, символ плодородия;

– *орнамент "косые линии"* олицетворяют дождь, ведь чтобы получить урожай, нужна вода;

– *орнамент "растительные знаки"* символизирует взаимосвязь всего в мире, символ долгой жизни, семейного достатка и процветания;

– *орнамент "волнистые линии"* рассказывает о воде, но не с неба, а на земле. Это реки, озера и т.д. Обычно обозначались эти линии не по одной, а по три, а средняя - обязательно другим цветом. Это обозначение имело и религиозный смысл. Первая линия – это берег одной жизни, средняя – это ворота в другую жизнь, нам неведомой, а третья – это граница того мира, другими словами – это путь к тайным знаниям;

– *орнамент "прямые линии"* – подразумевает человеческую дорогу, а, другими словами, жизнь. И то же самое – три линии, средняя обычно другого цвета, человек по жизни идет по средней полосе, а справа – его хорошие дела, а слева – плохие;

– орнамент "звезды" – это человеческие мечты, знак разума и просветительских мыслей. Также, звезды считались дырками в небосводе, сквозь которые боги наблюдают за людьми.

Это самые популярные орнаменты, которые наносили мастера на свои изделия, но время не стоит на месте, все развивается, появляются новые оборудования при работе с глиной, более яркие и стойкие краски, а также новые мысли и идеи. Валентине Венедиктовне Ковкиной принадлежит разработка новых орнаментов в кожлянской игрушке в 1995 году и одобренная искусствоведами:

– орнамент "виноградная лоза" – в нем отражается радость и красота сотворения семьи, символ плодovitости;

– орнамент "нераспустившиеся бутоны" – знак женского счастья, красоты и детей.

Кожлянская глиняная игрушка – простая по форме, яркая и веселая по раскрасу, стала настоящим символом Курского края⁴.

Изделие традиционно вытягивалось мастерами из цельного куска глины — создавалось без составных частей и «налепов», только важные для передачи образов детали: шляпки у барынь, колокольцы под дугой упряжки. А может быть и просто свисток, в виде этакой бутылочки с «хвостиком», и никого не изображающий, лишь бы свистел. К тому же, на белой глине нарядно смотрятся сине-красные крапинки, жёлтые звёздочки, узоры в «сеточку» (земля), «ёлочку» (лес).

Игрушками занимались исключительно женщины, а мужчины добывали глину и лепили серьёзные гончарные изделия. Это конечно не могло не отразиться на образе игрушек, они получились с особым тонким, добрым юмором. При всей схематичности передачи, изображения очень выразительны.

Знаковый «Курский соловей» — это чашечка в виде цветка на ножке, которая наполняется водой. Стоит подуть в свисток, как раздаётся переливчатая птичья трель — будто соловей поёт! Что может быть лучше для рекламы на ярмарке? ³

2. Знакомство с творчеством народных умельцев.

1. Народные умельцы.

Сквозь тяготы и невзгоды 20 века до нас игрушку донесли три человека. Это мастера Валентина Венедиктовна Ковкина, Ольга Ивановна Дериглазова и Ульяна Ивановна Ковкина. Начав лепить детьми, научившись ремеслу у своих матерей, они лепили всю жизнь, а дожили они до 90 лет. Ульяна Ивановна Ковкина и Ольга Ивановна Дериглазова – родные сёстры. Всю жизнь они прожили вместе. Все эти бабушки – члены Союза Художников СССР, народные мастера России.

Лепить кожлянские девочки начинали с раннего возраста. Первым делом учились правильно подготавливать глину, растирать, чтобы комочков не было. Лет в 11-12 уже лепили на продажу. По воспоминаниям Валентины Ковкиной, мать грозила хворостиной, если товар на базаре не раскупят ⁸.

2. Угасание и возрождение промысла.

В начале 30-х годов XX в.(1931-35 гг.) мастериц начали "ругать" за игрушку, не позволяли её лепить. Так власти добились своего: после войны промысла уже не было. Лишь несколько женщин тихо лепили игрушку и сами же отвозили в Курск и Льгов. А Кожлянская игрушка возродилась из полного забвения только к началу 80-х годов, благодаря тому, что в начале 70-х известный искусствовед Александр Фрумкин зачастил из Москвы в угасающую деревеньку Кожля.

Член-корреспондент Академии художеств СССР, заслуженный художник Александр Наумович Фрумкин вёл изыскания в селе Кожля, изучал образцы народных промыслов и беседовал со многими старожилками, открыв трёх мастериц декоративно-прикладного искусства. Ольга Ивановна Дериглазова (1912-2004 гг.), Ульяна Ивановна Ковкина (1902-1994 гг.) и Валентина Венедиктовна Ковкина (1922-2012 гг.) ушли в жизнь вечную, исполнив свою миссию на земле — передали нам, в XXI-й век, Кожлянскую игрушку.

В начале 80-х Кожлянская игрушка возродилась благодаря директору школы соседнего села Дроняево Светлане Гасниковой. По ее словам, она не хотела, чтобы современное поколение забыло свои истоки и не знало, чем жили их деды. После этого в учебном заведении начали проводиться уроки лепки. В Кожле осталось тогда всего три мастерицы. Валентина Венедиктовна Ковкина - была одной из них. Она и стала учить детей старинному ремеслу⁹.

3.Игрушка кормилица.

Эти забавные свистульки помогали мастерицам выжить, ведь на долю каждой женщины выпала война, голод и нужда. Тайком от властей мастерицы наведывались в карьер — заготавливали глину, а позже с готовой работой отправлялись на железнодорожную станцию к воинским эшелонам — продавать или менять свои шедевры на продукты. После Великой Отечественной войны «курских соловьёв» с радостью раскупали военные, возвращаясь по домам с Победой!

Недорогие свистульки обменивали на еду. Одна игрушка — одно яйцо, а много яиц можно было, в свою очередь, продать и хоть что-то купить в дом. В детстве они зарабатывали себе на учебные принадлежности, потом игрушка помогла им вырастить и своих детей.

Ульяна Ковкина рассказывала, что вела в своём деле строгий учёт и помнит, что после войны лепила по десять тысяч игрушек за зиму, а за сутки у неё получалось иногда по двести пятьдесят штук!⁹

Среди оставшихся деревенских строений сегодня сиротливо смотрится наполовину обвалившаяся избушка, напоминающая сказочную - ту, что на курьих ножках. Полы в хате бабы Вали до сих пор земляные, дымоход неисправен, печь дымит по-чёрному. Страшно подумать, но в этой избенке доживает свой век известная на весь мир мастерица! Делала это сознательно: понимала, что так не порвется связь времён. Самой знаменитой из трёх кожлянских мастериц стала Валентина Ковкина. В 1976 году Александр Фрумкин устроил первую выставку художницы в Москве. С тех пор в разных городах Европы, Канады, Японии и

России побывали игрушки трёх курских бабушек — и все они стали заслуженными мастерами, членами СХ России, а Валентина Ковкина в 2002 году получила звание лауреата Госпремии в номинации «Душа России»! Некоторые искусствоведы называют её «русским Ван-Гогом» за то, что пластика игрушки находится в движении, а роспись отличается особой яркостью. Валентина Венедиктовна вспоминала совет своей матушки: «Как бы не сложилась твоя жизнь, а игрушку не бросай!». Так и не бросила она семейное дело, хотя пережила в советские годы и насмешки, и укоры со стороны идеологически «правильных» односельчан. Гораздо позже, в конце 70-х годов, её пригласили в Дроняевскую сельскую школу вести кружок художественной лепки. Так и случилось, что более 20 лет Валентина Ковкина щедро делилась секретами мастерства с учениками, да и со всем миром тоже: многие художники-керамисты стали заглядывать к бабушкам за секретами. Недаром когда-то искусствовед Фрумкин убеждал каждую из них не бросать игрушку, создавать новые коллекции, вспоминать виданное ранее, ведь Кожлянские свистульки удивительно сочетают в себе образность и народную мудрость на грани смешного и философского. И промысел возродился. В 2008 году, в Курчатовском районе, к которому относятся сёла Дроняево и Кожля, создан Центр развития традиционного гончарного промысла. И в Курске мастера-керамисты лепят игрушки, однако предпочитают выставлять на продажу в художественные салоны авторские работы. Но есть убеждённые создатели традиционных аутентичных образцов³.

4. Мастера кожлянской игрушки нашего города

В декабре мы посетили Художественную Школу Народных Промыслов «Артель». Леонид Михайлович Мартыненко, народный мастер России, рассказал о поездке в село Кожля в 1996 году. «Село, расположилось в низине, дома спрятались в зелени садов, и, когда, смотришь на село, удивляешься красоте и гармонии человека и природы. А вот по дождливой погоде выбраться из села можно лишь на лошади или вездеходе...глина».

Работы мастериц О.И. Дериглазовой и В.В.Ковкиной восхитили его своей выразительностью, красочностью трактовок, а также декоративностью и монументальностью - это главные отличительные черты кожлянской игрушки. Мы узнали, что Ольга Ивановна Дериглазова работала только в рамках традиционной манеры, а Валентина Венедиктовна смело экспериментировала, постоянно искала новое, сохраняя дух традиции.

Она объединяет животные и растительные формы в одном изделии. Таков, например, стилизованный и орнаментированный петух с хвостом в виде листа одуванчика. Потрясает воображение лягушка, из раскрытого рта которой выглядывает голова ребенка. Посетив Художественную Школу Народных Промыслов «Артель», мы остались под большим впечатлением от захватывающего рассказа Леонида Михайловича и вернулись бы туда еще не раз³.

В нашем городе проживает «Заслуженный работник культуры РФ», «Народный мастер России» Валерий Александрович Иванников. С 1985 года

Валерий Александрович серьезно занялся изучением народных традиций гончарного промысла, совершая экспедиции по городам и селам Центральной России, в том числе – в селе Кожля Льговского района Курской области, изучая секреты знаменитой кожлянкой игрушки. Является одним из организаторов создания в Железногорске Центра народных промыслов «Артель», не имеющего аналогов в России. В краеведческом музее мы увидели работы Валерия Александровича Иванникова, выполненные в стиле кожлянкой росписи ².

2.3 Применение на практике кожлянкой росписи.

В краеведческом музее, взяв в руки кожлянкой игрушку, мы соприкоснулись с прошлым нашего края.

А роспись матрешек оказалось очень интересным и увлекательным занятием. Этот мастер – класс нам всем понравился.

Матрешки получились разные, непохожие друг на друга. Каждый унес из музея частичку истории своего края.

Частью работы над проектом стало проведение мастер - класса по росписи кожлянкой игрушки – свистульки, на внеурочном занятии в первом «В» классе. Нам понравилось выступать в роли экскурсоводов. Мы рассказали первоклашкам о народном промысле, о росписи игрушки - свистульки, научили их расписывать кожлянкой игрушку.

И пусть роспись получилась у них разная, необычная, но мы почувствовали, что мы тоже в ответе за сохранение истории, культуры и традиций нашей малой родины. Так же мы выпустили буклеты, посвященные истории Кожлянкой игрушки и слепили игрушку «Барыня»

2.4. Значение народного промысла в наши дни.

Знания о Кожлянкой игрушке переданы следующему поколению, написаны книги, сняты фильмы. Имена главных мастеров упомянуты во всех книгах, посвященных народной игрушке.

В настоящее время члены Союза художников России супруги Ирина и Валентин Трофимовы делают игрушку в традиционной манере по недорогой цене и в больших количествах. Они имеют в селе Кожля своё подворье с большой печкой для обжига и ведут успешный бизнес, представляя свой товар на ярмарках и выставках в Москве, Ярославле, Курске и других городах, к тому же стремятся создать свою школу мастеров и возродить родную деревню с артелью единомышленников.

Ирина — внучка потомственной мастерицы Ольги Дериглазовой, сказала: « Мы предпочитаем создавать подлинную игрушку, известную ещё во времена Пушкина, ту, которой нас научила бабушка»

У Валентины Венедиктовны есть последователи. Как говорят в школе, если у мастера есть ученики, значит его промыслу жить. Одна из них – Виктория Пашкова — учитель технологии Дроняевской школы, мастер народных промыслов. Благодаря общим усилиям, сегодня при школе создан свой «Музей народных промыслов», где собраны образцы гончарного искусства. Здесь

продолжается работа по сохранению и развитию двух старинных ремесел – кожлянской игрушки и дроняевского гончарства.

Сейчас игрушку знают во всем мире. Она выставлялась во Франции, за ней специально приезжали представители из Юнеско, несколько авторских работ Ковкиной есть и в коллекции «Русского музея». Не стоит забывать и о многочисленных российских наградах, которые заслужила школа, поддерживая этот народный промысел. Не так давно Виктория Пашкова получила звание «Лучшего учителя России», а школа — президентский и областной гранты.

Традиции кожлянских и дроняевских мастеров продолжают жить в наше время.

Простая по форме, но удобная в быту, дроняевская посуда востребована и в наши дни. Кожлянская игрушка, ставшая символом района, несет в себе удивительную информацию о наших предках, их представлении об окружающем мире, о красоте...⁴

Кожлянская игрушка
Ребятам всем подружка.
Путь, чтоб сделать её - длинный.
Она лепится из глины.
В печь затем её кладут,
И огнём часами жгут,
Чтоб была прочна, игрива,
И певуча, и красива.
Она с виду хороша.
У неё есть и душа Курская, раздольная,
Словно ветер вольная.
В ней звучат все голоса:
Реки, птицы и леса.
С ней не скучно никогда –
С ней играют всегда:
И в избе, и во дворе,
И весной, и в декабре.
Радует она сердца
Девицы и молодца.

Заключение.

Кожлянские игрушки очень забавные и добрые: кошки играют на гармонии, петухи катаются верхом на баранах, люди с объемными свистками сзади в профиль выглядят как диковинные сказочные существа. Каких персонажей здесь только нет - и заяц с морковкой, и белочка с орешком, и петух, и индюк. Популярен сюжет "барыня", но ее никогда не лепили с пустыми руками, подчеркивая ее трудолюбие. В правой руке, у нее всегда животное-свисток, обязательно домашнее животное – кошка, собака или уточка, на голове – шляпка-таблетка. Ее юбка расписана косой решеткой синего и красного цветов поочередно⁷.

Проведя много времени в работе на данным проектом, мы почувствовали себя частью нашего края, нашей маленькой Родины. Что то очень светлое и доброе поселилось у нас в душе, наверное это и есть духовность. Мы очень сожалеем, что наша гипотеза не подтвердилась, но надеемся, что в будущем Кожлянская игрушка все-таки будет историей нашего края

Кожлянская игрушка – не просто забава, а такая же визитная карточка Курского края, как голосистые соловьи и пахучая антоновка.

Валерий Александрович Иванников написал такие строки:

Игрушка – вроде бы все просто,
Но без нее не будет роста
Души ребенка, помыслы чисты
Без этой мудрой простоты...
Звучит Кожлянская игрушка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы краеведческого музея г. Железногорска Курской области, 2018г.
2. В.А.Иванников «Керамика. Скульптура. Резьба по дереву. Корнепластика.», Орел, 2004год.
3. Л. М. Мартыненко «Кожлянская игрушка», журнал «Народные ремесла и промыслы», 1996год.
4. Н. Лащева «Не каждому дано творить чудо», газета «Правда», 26.05.2008г.
5. «Путеводитель по русским ремеслам»
6. Т.Е. Скобликова «Кожля: легенды и были»
7. Материалы Курчатовского краеведческого музея «Добрая глина в умелых руках»
8. «Курьер» газета Льговского района Курской области, от 30 мая 2017года, <http://kurierl.gov.ru/content/news/kozhlyanskaya-glinyanaya-igrushka-kurskiy-solovey/269>
9. Интернет ресурсы:
 - http://www.perunica.ru/chistiy_ist/9136-kozhlyanskaya-glinyanaya-igrushka-kurskiy-solovey.html
 - <https://vrns.ru/culture/2668>
 - <http://lgov.bezformata.ru/listnews/kozhlyanskaya-glinyanaya-igrushka-kurskiy/57793812/>

Приложения.

- 1.Буклеты «Кожлянская игрушка».
2. Фото игрушки «Барыня».



Фото игрушки «Барыня»

Авторы проекта:
С.О. Гребенникова, студентка
ОБПОУ «Курский педагогический колледж»
А.А. Квашнина, студентка
ОБПОУ «Курский педагогический колледж»

Руководитель проекта: Ильиных Е.А., Карпилова Н.В.

МИССИЯ – СОХРАНИТЬ46!

Направление реализации проекта:
 проекты, формирующие нравственные качества личности;
 патриотические проекты.

Сроки реализации проекта: 2021-2022 учебный год.

Паспорт проекта

Название проекта	«Миссия – сохранить46!»
Название студенческого объединения, реализующего проект	Волонтерский отряд «Добро» ОБПОУ «Курский педагогический колледж»

Авторы	Руководители: Карпилова Н.В. Ильиных Е.А. Студенты: Гребенникова С. Квашнина А.
Сроки реализации проекта	2021-2022 учебный год
География	г.Курск
Целевая аудитория	Студенты профессиональных образовательных организаций
Охват	Обучающиеся ОБПОУ «КПК» – 540 человек. Активные жители г.Курска – 35 человек. Общественные организации: актив Профкома ФГБОУ ВО «КГУ» - 5 человек; Учреждения культуры – МБКУ «Центр историко-культурного наследия г.Курска», ОБУК «Курский областной краеведческий музей».
Результаты	Произведены уборка и благоустройство захоронений и территории мемориального комплекса «Памяти павших в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», территории памятника «Учительница первая моя». Организована благотворительная акция по сбору средств на строительство и реконструкцию памятников историко-культурного наследия г.Курска «Пестрая бабочка». Проведено социальное исследование «Туристический потенциал Курской области». Организованы и проведены мастер-классы и лекции для обучающихся колледжа в рамках обучения волонтеров и популяризации добровольческой деятельности.
Контакты организации, реализующей проект	8(4712)54-59-04 kurskpk@yandex.ru https://vk.com/dobrokpk

Обоснование социальной значимости проекта

Курский край - один из религиозных и культурных центров России, средоточие уникальных памятников истории и культуры.

Забота о сохранении и поддержке объектов культурного наследия – обязанность современной молодежи. Радостно, что значительная часть подрастающего поколения и неравнодушные граждане города Курска понимают и в полной мере осознают это. Важную роль в этом играет информационная работа общественных и образовательных организаций. Одна из наиболее эффективных форм просветительской работы в этой сфере – волонтерская деятельность.

Согласно перечню выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Курской области, опубликованном на официальном сайте Администрации Курской области, на территории нашего региона зарегистрировано свыше 2000 памятников истории и архитектуры.

Такое количество объектов, требующих восстановления, поддержания в надлежащем состоянии, дает широкий простор для деятельности волонтерских отрядов профессиональных образовательных организаций Курской области.

Социальные проблемы, на решение которых направлен проект волонтерского отряда «Добро»:

- недостаточная осведомленность студентов о выявленных объектах культурного наследия Курской области;
- недостаточная обученность волонтеров в сфере культуры;
- малое количество совместных мероприятий в очном формате в современных эпидемиологических условиях;
- неразвитость информационно-рекламного обеспечения туристской деятельности в профессиональных образовательных организациях.

Цель и задачи проекта

Цель проекта:

Популяризация историко-культурного наследия, волонтерского движения в сфере культуры Курской области, привлечение внимания студентов г.Курска к проблеме сохранения культурного наследия Курской области, воспитание бережного отношения молодежи к историко-культурному наследию.

Задачи

1. Проведение волонтерской акции «Пестрая бабочка», направленной на сохранение объектов культурного наследия г.Курска.

2. Организация и проведение мастер-классов и лекций для обучающихся колледжа в рамках обучения волонтеров и популяризации добровольческой деятельности.

3. Привлечение к мероприятиям волонтеров ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», МБКУ «Центр историко-культурного наследия г.Курска», общественных организаций, учреждений культуры, а также любых заинтересованных лиц (горожан).

4. Содействие в проведении работ по благоустройству объектов культурного наследия.

5. Проведение социального исследования «Туристический потенциал Курской области».

Целевые группы

1. Молодежь и студенты.
2. Профессиональные сообщества.
3. Активные горожане, желающие сохранить красоту города и сделать его лучше.
4. Добровольцы (волонтеры) культуры.
5. Специалисты в области сохранения памятников.
6. Представители органов государственной власти.
7. Сотрудники НКО Курской области.
8. Сотрудники учреждений науки, культуры и искусства г.Курска.

Управление проектом

Руководство деятельностью волонтерского отряда «Добро» осуществляет Совет отряда добровольцев (волонтеров).

Совет добровольческого отряда:

- инициирует волонтерскую деятельность различных направлений;
- сотрудничает со структурами, организациями, объединениями, занимающимися добровольческой, социальной деятельностью;
- разрабатывает и реализует проекты, связанные с добровольческой (волонтерской) деятельностью;
- поощряет труд добровольцев (благодарственные письма, грамоты и т.д.).

Структура проекта

Мероприятия проекта реализовывались в рамках 4 блоков:



Рабочий план реализации проекта, дорожная карта и показатели эффективности представлен в Приложении

Ресурсное обеспечение

Нормативно-правовое:

- Устав ОБПОУ «КПК»;
- Положение о волонтерском отряде «Добро»;
- План работы отряда.

Финансовое:

- Реализация проекта осуществляется за счет собственных средств.

Материально-техническое:

- Реализация проекта осуществлялась на базе ОБПОУ «Курский педагогический колледж».

Информационное:

- Официальный сайт ОБПОУ «Курский педагогический колледж» в сети интернет kpk46.ru;
- Официальное сообщество ОБПОУ «Курский педагогический колледж» в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/kurskiy_pedcollege;
- Официальное сообщество волонтерского отряда «Добро» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/dobrokpk>.

Кадровое:

- Директор ОБПОУ «Курский педагогический колледж»;
- администрация ОБПОУ «Курский педагогический колледж»;
- методисты;
- волонтеры ОБПОУ «Курский педагогический колледж»;
- привлеченные специалисты.

План дальнейшего развития проекта

Проект «Миссия – сохранить46!» будет продолжать свою деятельность ежегодно. Волонтеры будут планировать, организовывать и проводить мероприятия, акции, посвященные сохранению и поддержке объектов культурного наследия, привлечения внимания к проблеме, а также популяризации волонтерства в сфере культуры. Организация будет искать источники финансирования своей работы для расширения географии и охвата проекта.

Фотоматериалы

Акция «Почти их память»



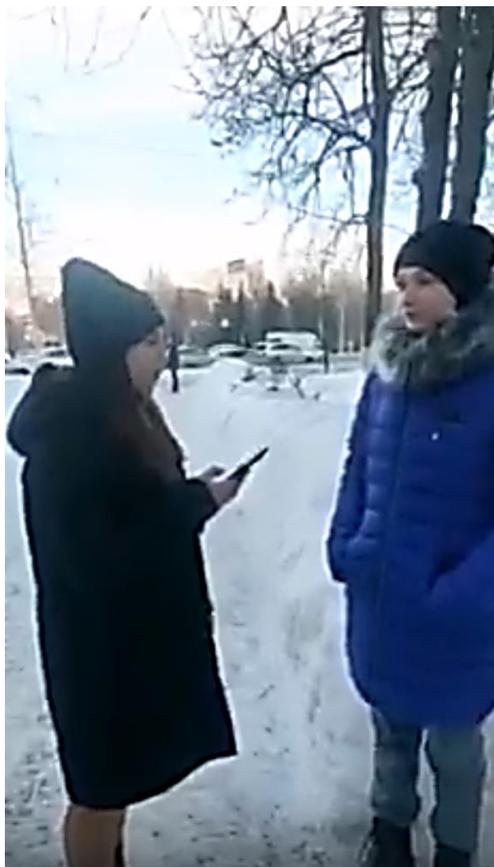


Акция «Скажи спасибо учителю»





Акция «Пестрая бабочка»



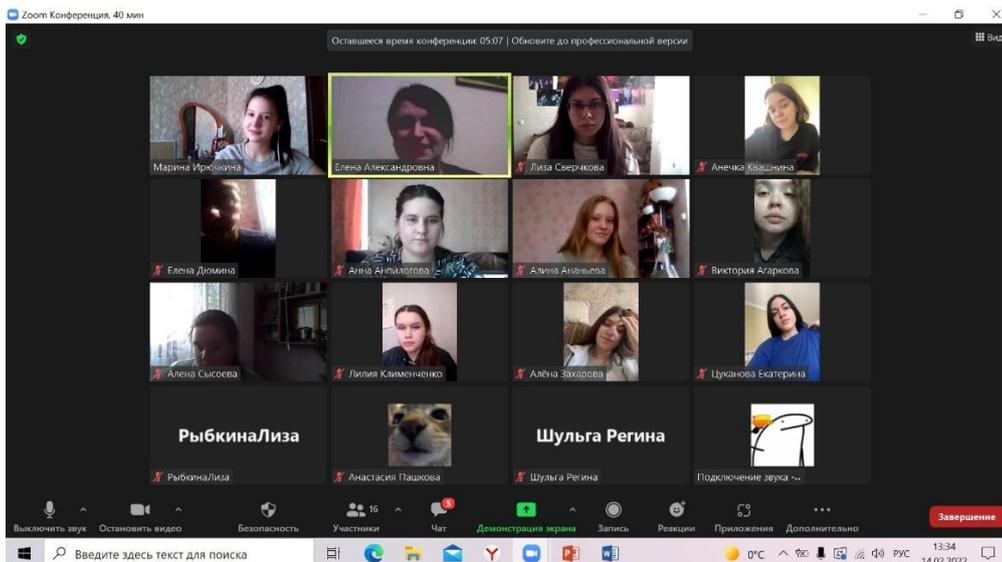
Проведение опроса



Лекции центра историко-культурного наследия г.Курска
«Рубежи обороны. Курск. 1941-й»



Семинар «Современный патриотизм»



ДОБРО
Курский Педагогический Колледж

Патриотическое направление

- экскурсионная деятельность;
- социальное краеведение ;
- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады);
- восстановление и уход за воинскими

Оставайтесь время конференции: 03:43 | Остановить демонстрацию

Круглый стол с волонтерами

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДВИЖЕНИЯ

1. Работа с учреждениями культуры
2. Сохранение культурного наследия, восстановление памятников истории и культуры
3. Реализация творческих и социокультурных проектов
4. Организация волонтерских программ крупных культурных событий
5. Организация туристических маршрутов и культу

Оставайтесь время конференции: 03:43 | Остановить демонстрацию



Тематическая пешеходная экскурсия «У Московских ворот»



Бланк опросника «Туристический потенциал Курской области»
Инструкция: Ответьте на вопросы, выбрав наиболее подходящие, на ваш взгляд, варианты ответов.

1. Какие объекты являются для Вас наиболее привлекательными в нашем крае?

- а) Памятники истории и культуры
- б) Развлекательные объекты
- в) Природные объекты

2. Как часто вы используете Пушкинскую карту при посещении достопримечательностей?

- а) Часто
- б) Иногда
- в) Не использую

3. Чему вы предпочтёте посвятить свободное время?

- а) Посещению картинной галереи им. Дейнеки
- б) Просмотру картин в электронном виде
- в) Не интересуюсь подобным

4. Какие достопримечательности Вы посоветуете посетить людям из других регионов? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Мемориальный комплекс «Курская дуга»
- б) Коренная пустынь
- в) Усадьба Марьино
- г) Стрелецкая степь
- д) Курский Знаменский Богородицкий монастырь
- е) Дом-музей Афанасия Фета в Воробьевке
- ж) Курский областной музей археологии
- з) Картинная галерея имени Дейнеки
- и) Водяная мельница в Красниково
- й) Другое _____

5. Как Вы думаете, что может способствовать развитию туризма в Курской области? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) развитие туристической инфраструктуры (транспорт, гостиницы, сервис)
- б) организация информирования местных жителей по всем мероприятиям развития туризма
- в) подготовка квалифицированных гидов-проводников
- г) постройка туристический комплекс
- д) создание этнографического комплекса, где местные жители смогут показать туристам традиционные занятия, промыслы, костюмы и т.п.
- е) налаживание изготовления и продажи сувениров с местным колоритом и символикой
- ж) другое _____

6. По вашему мнению, привлекательна ли Курская область как зона туризма и отдыха?

- а) Привлекательна
- б) Слабо привлекательна
- в) Не привлекательна (почему?)

7. Каким критерием вы пользуетесь в большей мере при выборе места отдыха в Курской области?

- а) отзывы и рекомендации знакомых
- б) популярность места отдыха
- в) интенсивность рекламы

8. Как часто Вы посещаете объекты культурного просвещения Курской области?

- а) Более 4 раз в месяц
- б) Менее 4 раз в месяц
- в) Менее двух раз в месяц

9. Какие ремёсла наиболее развиты в Курской области?

- а) гончарное, изготовление глиняных игрушек, плетение из лозы
- б) шорное, сапожное, изготовление глиняных игрушек
- в) прядильное, гончарное, плетение из лозы

10. Какую часть бюджета Вы способны выделять на культурное просвещение?

- 1) 1/10
- 2) 1/8
- 3. 1/6

11. Назовите последнюю посещённую Вами достопримечательность Курской области.

12. Какие ассоциации у Вас возникают при упоминании Соловьёвского края?

13. Важно ли для младших школьников просвещение в сфере культуры?

- а) Важно
- б) Не уверен
- в) Не важно

Приложение 3

Интерпретация данных опроса. Выводы

По данным опроса, большинство респондентов считает Курскую область слабо привлекательной для иногородних туристов (58%).

Главной причиной такого отношения куряне назвали недостаточную развитость туристической инфраструктуры – транспорт, гостиницы, сервис (60,2%).

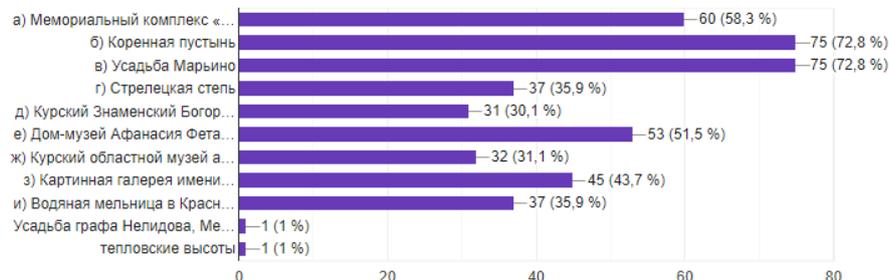
Социологическое исследование показало, что 50,5% опрошенных предпочитают провести свободное время на природе, 30,1% посвятят его посещению развлекательных объектов, и лишь 19,4% отдадут предпочтение памятникам истории и культуры.

При этом более 97% опрошенных уверены в необходимости просвещения младших школьников в сфере культуры.

4. Какие достопримечательности Вы посоветуете посетить людям из других регионов?

Выберите несколько вариантов ответов.

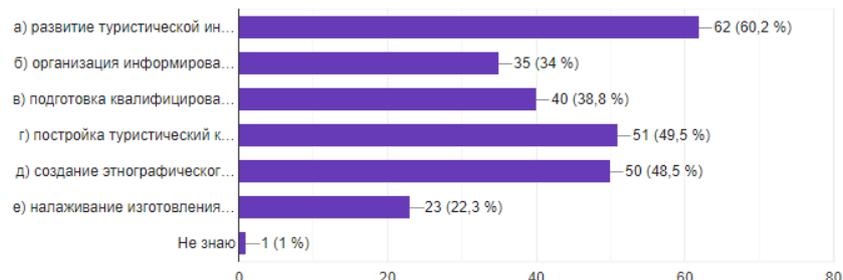
103 ответа



5. Как Вы думаете, что может способствовать развитию туризма в Курской области?

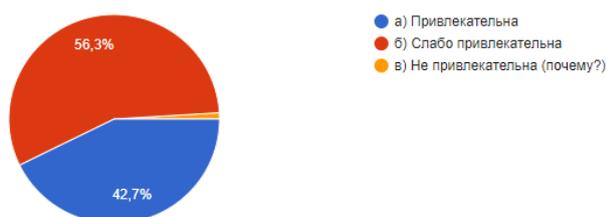
Выберите несколько вариантов ответов.

103 ответа



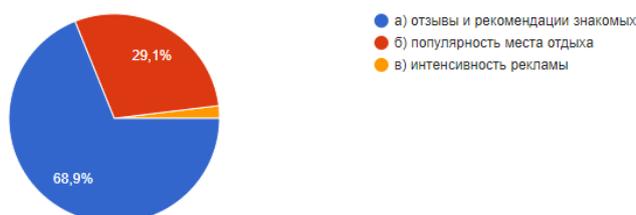
6. По вашему мнению, привлекательна ли Курская область как зона туризма и отдыха?

103 ответа



7. Каким критерием вы пользуетесь в большей мере при выборе места отдыха в Курской области?

103 ответа

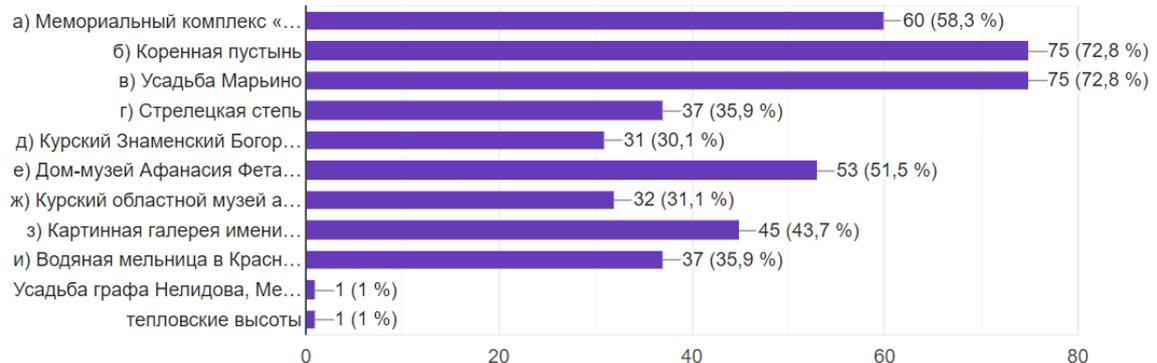


4. Какие достопримечательности Вы посоветуете посетить людям из других регионов?



Выберите несколько вариантов ответов.

103 ответа



В целом по результатам опроса можно сделать вывод о важности информирования населения г.Курска, и в частности, молодежи, об объектах культурного наследия и о возможностях улучшить туристический облик Курской области.

Рабочий план реализации проекта

№	Название мероприятия	Краткое описание	Сроки	Ответственные	Результаты
Мероприятия по сохранению памятников историко-культурного наследия г.Курска					
1	Акция «Почти их память»	Уборка и благоустройство захоронений и территории мемориального комплекса «Памяти павших в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»	Сентябрь -октябрь 2021г, апрель-май 2022г.	Карпилова Н.В.	Чистая территория мемориального комплекса
2	Акция «Скажи спасибо учителю»	Уборка и благоустройство территории памятника «Учительница первая моя»	Сентябрь -октябрь 2021г., апрель 2022г.	Карпилова Н.В.	Ухоженная территория вокруг памятника
3	Акция «Пестрая бабочка»	Благотворительная акция по сбору средств на строительство и реконструкцию памятников историко-культурного наследия г.Курска. Волонтерами отряда «Добро» придумана и организована благотворительная акция. Символом акции выбрана бабочка, олицетворяющая возрождение к жизни, обновление. К реализации акции были привлечены студенты 1-3 курсов. Они изготовили ярких бабочек в технике «оригами», которых	Январь-февраль 2022г.	Карпилова Н.В., Ильиных Е.А.	Собраны денежные средства и переданы на нужды Знаменского кафедрального собора

		вручали всем участникам акции. https://kpk46.ru/novosti/798-blagotvoritelnaya-aktsiya-pestraya-babochka.html			
Исследование туристического потенциала Курской области					
1	Составление опросника	Студенты 3 курса школьного отделения, изучив туристические точки и маршруты г. Курска и Курской области, заинтересовались вопросом их популярности среди студентов Курского педагогического колледжа и горожан и разработали анкету. (Приложение 2)	Январь 2022г.	Жукова О., Афанасьева Е. – студенты 3 курса, волонтеры отряда «Добро»	Разработан бланк опросника «Туристический потенциал Курской области»
2	Проведение опроса	Опрос был запущен в двух форматах: онлайн и очно. В опросе принимали участие студенты Курского педагогического колледжа (с использованием приложения Google Формы) и активные горожане (опрос прохожих).	Январь-февраль 2022г.	Жукова О., Афанасьева Е. – студенты 3 курса, волонтеры отряда «Добро»	В опросе приняли участие более 100 человек, что позволяет говорить об объективности полученных данных и представляет широкий спектр мнений.
3	Обработка и интерпретация полученных данных	После завершения опроса студенты изучили полученные данные и результаты представили в виде диаграмм. С бланком опросника и результатами можно ознакомиться в Приложении 3.	Февраль 2022г.	Жукова О., Афанасьева Е. – студенты 3 курса, волонтеры отряда «Добро»	Сделаны выводы на основании полученных данных.

Обучение волонтеров					
1	Заседание актива волонтерского отряда «Добро»	Подведение итогов работы отряда за текущий месяц. Обсуждение плана мероприятий на следующий месяц. Внесение мероприятий в план работы отряда.	Ежемесячно	Карпилова Н.В.	Составлен план работы на месяц.
2	Круглый стол с волонтерами	Дискуссионная площадка по обмену опытом волонтерской работы со активистами профкома КГУ.	Ноябрь 2021г.	Карпилова Н.В., Ильиных Е.А.	Принято решение о продолжении сотрудничества и совместном участии в мероприятиях и проектах.
3	Серия лекций центра историко-культурного наследия г.Курска «Рубежи обороны. Курск. 1941-й»	Встреча волонтеров и студентов Курского педагогического колледжа со специалистами центра историко-культурного наследия г.Курска, просмотр фильма, обсуждение важности изучения истории и культуры родного края. https://vk.com/wall-172843386_2533 https://vk.com/wall-172843386_2528	Январь 2021г.	Карпилова Н.В., Артемьева Н.В.	В мероприятии приняло участие более 100 студентов колледжа, по итогам мероприятия на уроках истории и обществознания студентам было предложено порассуждать о последствиях событий 1941г. в форме эссе.
4	Семинар «Современный патриотизм»	Актив волонтерского отряда «Добро» подготовил и провел семинар, посвященный патриотическому волонтерству в современной молодежной среде.	Февраль 2022г.	Карпилова Н.В., Ильиных Е.А.	Определена необходимость привлечения студентов к такому важному делу как волонтерство – безвозмездной

		Семинар проводился в формате видеоконференцсвязи. В качестве эксперта была приглашена Долгих Мария Александровна — заведующий отделом Военно-патриотического воспитания и программ туристско-краеведческой направленности МБУ ДО «Дворец пионеров и школьников г. Курска»			помощи на благо общества.
Привлечение внимания к изучению и сохранению историко-культурного наследия Курской области					
1	Тематическая экскурсия «Курский Детинец»	Актив волонтерского отряда «Добро» организовал для студентов ОБПОУ «КПК» тематическую экскурсию «Курский Детинец» в сотрудничестве с Курским областным краеведческим музеем.	Октябрь 2021г.	Карпилова Н.В., Ильиных Е.А., Артемьева Н.В.	Организация познавательного досуга студентов ОБПОУ «КПК»
2	Тематическая пешеходная экскурсия «У Московских ворот»	Актив волонтерского отряда «Добро» организовал для студентов 2х курсов тематическую пешеходную экскурсию "У Московских ворот" с целью ознакомления с объектами культуры на площади Перекальского и прилегающих улицах. Экскурсию провел	25 янв. 2022г.	Квашнина А., Гребенникова С.	Повышение общего культурного уровня студентов 2х курсов ОБПОУ «КПК», знакомство с памятниками истории и архитектуры г.Курска.

		<p>специалист МБКУ «Центр историко-культурного наследия г.Курска» Кривошеева Вера Михайловна. https://vk.com/wall-172843386_2539</p>			
3	Информационно-разъяснительный материал	<p>Волонтерами отряда «Добро» разработаны и распространены памятки, буклеты, информационные листы с целью привлечения внимания и информирования о мероприятиях и акциях.</p>	<p>Сентябрь 2021г. – май 2022г.</p>	<p>Афанасьева Е. Гребенникова С. Жукова О. Квашнина А. Орлова О.</p>	<p>Разработаны макеты буклетов, других раздаточных материалов. Студенческое сообщество ОБПОУ «КПК» оповещено о предстоящих событиях и мероприятиях.</p>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Наименование	стр.
ЧАСТЬ 3. Социальные студенческие проекты	
<i>Сушильникова В.А.</i> Социальный проект «Мы вместе!».....	4
<i>Бреева Я.А.</i> Изучение утраченной православной архитектуры родного края через разработку электронного каталога разрушенных храмов курской области.....	12
<i>Азарова Е.В., Толстых А.В.</i> Верные своей профессии.....	14
<i>Амелина А.А., Колищак С.Д., Дугина Д.А., Багдасарян Е.В.</i> Связь поколений.....	23
<i>Платонов Н.Н., Козлова Т.И.</i> Героями не рождаются.....	28
<i>Савкова В.В.</i> Осторожно! Буллинг.....	35
<i>Журавлёва А.А.</i> Пейрафобия. Побеждать легко!!!.....	40
<i>Рукавицина А.С.</i> Реализация волонтерского экологического проекта проэко в ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж».....	45
<i>Герасименко В.И.</i> Семейный туризм по историческим православным местам Курского края.....	53
<i>Смольнякова П.Н., Черепанова В.Д.</i> Развитие навыка публичного выступления у студентов отделения ландшафтного строительства посредством разработки экскурсии на территории центра дополнительного образования детей и взрослых «ЭКО-ПАРК».....	67
<i>Бурлакова П.Е.</i> Самооценка личности. Я все смогу.....	80
<i>Чертова Д.А.</i> Что читает наше поколение.....	85
<i>Макарова М.И.</i> Коренная Пустынь, духовный символ России!.....	97
<i>Семенов А.П., Ковалев Е.А.</i> Кожлянская игрушка.....	102
<i>Гребенникова С.О., Квашина А.А.</i> Миссия – сохранить46!.....	115